



## 买火车票更加便捷了

### 铁路12306试点推出“系统自动提交购票订单”功能

新华社北京12月30日电 记者从铁路12306科创中心获悉,12月30日,铁路12306(含网站、手机客户端)进一步优化购票信息预填服务,开设“购票信息预填优化试点”专区,试点推出“系统自动提交购票订单”功能,旅客可预填购票信息并预支付票款,铁路12306将根据旅客设定自动为其提交订单,使购票更加便捷。

铁路12306科创中心相关负责人介绍,2024年12月30日至2025年2月8日间,铁路部门在北京市、天津市、上海市、江苏省、浙江省、广东省各车站往返四川省、重庆市各车站始发终到列车的长途区段车票发售中,试点推出“系统自动提交购票订单”功能。即日起,铁路12306用户可通过新开设的“购票信息预填优化试点”专区,预填乘车日期为春运期间(2025年1月14日至2月22日)任意一天的购票订单,每个

订单可选择“1个乘车日期+最多60个车次”的组合,每名用户最多可同时保有6个待提交的购票订单,每个订单的乘车人最多不超过9人。

开车前第16天,铁路12306将发送通知,提示用户调整意向车次的优先级、确认订票信息,并选择是否预支付票款,预支付金额按照订单中最高执行票价缴纳。开车前第15天车票起售时,铁路12306将按照用户设置的优先级,依次为已预支付的用户自

动提交购票订单,与采用其他方式的购票请求按照订单提交时间先后顺序一同进入购票队列。购票成功后,预支付金额高于实际票款的将自动退还差价,购票不成功则全额退款,不收取任何额外费用;如未进行预支付,用户可按现有流程,在车票起售时手动提交订单。

这位负责人指出,“购票信息预填优化试点”专区服务上线后,用户预填购票信息的时间范围更广,系统自动提交

购票订单使得用户无需时刻关注车票起售时间,有效提升购票体验,同时有利于铁路部门收集旅客出行需求,为增加运力投放提供参考。



## “月嫂”“育儿嫂”服务有了“新国标”

### 两个《规范》明年3月1日起施行

当前,母婴护理、婴幼儿居家照护等家政服务日益成为“刚需”,如何提高从业人员的服务技能与素质?如何满足消费者的新需求?

新修订的《家政服务 母婴护理服务质量规范》和《0~3岁婴幼儿居家照护服务规范》两项国家标准已于近日发布,将于2025年3月1日起施行。商务部27日举行标准宣贯会介绍有关情况。

据悉,对机构培训、服务全流程记录、信息化管理监测提出要求;为需求对接、合同签订、入户服务等提供服务流程;明确从一星级到金牌级的母婴护理员的护理要求……《家政服务 母婴护理服务质量规范》主要对应规范“月嫂”服务,涵盖了服务机构、人员、服务质量、服务提供流程、服务质量评价与改进等方面。

新标准新增和细化了机构培训、服务提供流程和服务质量要求等内容,对母婴护理员增加了专业技能要求,更好满足家政母婴护理需求,也为实施有效监管评价提供依据,为规范从业人员良性发展提供技术保障。

环境创设、饮食喂养、生活照料、健康护理、早期教育……《0~3岁婴幼儿居家照护服务规范》主要对应规范“育儿嫂”服务,包括婴幼儿居家照护基本原则、基本要求、服务内容、服务评价与改进以及喂养和敏感期教育指南等内容。

全国家政服务标准化技术委员会委员、标准起草人毕玉琦介绍,标准在强调对0至3岁婴幼儿基本生活照料技能的同时,也强调对婴幼儿的情绪、心理、情感以及早期技能培养方面的指导建议;第一次从国家标准层面将早期教育进行比较系统的专业技术展示;首次结合婴幼儿不同敏感期的特点与表现,给予了早期教育参考指南。

下一步,商务部将进一步加强家政标准化建设工作,指导全国家政服务标准化技术委员会加快修订《家政服务机构等级划分及评定》等重要标准,根据行业发展需要制订整理收纳、家庭健康管理等新兴家政业态标准。

据新华社北京12月27日电

