

都是超市 为什么胖东来能火出圈？

现在买东西，您还愿意去实体店吗？在网购迅速发展的当下，很多实体店发展乏力，但有些实体店却红出了圈。比如在河南许昌这个中小城市，一家叫胖东来的超市却生意火爆，甚至带火了当地旅游。

数据显示：今年国庆假期，许昌市接待旅游人数约728.9万人，胖东来共接待游客300多万人次，胖东来天使城、时代广场、生活广场3个店接待游客达220万人次，其中外地游客占85%以上。这不仅是火，可以说是火出圈了。

都是买东西的超市，为什么胖东来的人这么多？



胖东来超市生意火爆。

客流火爆 外地顾客多

要了解胖东来有多火，需要提到两组数字。

第一，今年十一期间，胖东来共接待游客300多万人次，这个客流量河南接待量最大的前五名5A景区加一块还要多。

第二，胖东来的外地顾客特别多。在门口排队的车流中，可以看到来自全国各地的车牌，有附近的山东安徽，也有远隔千里之外的广东，甚至来自新疆、内蒙古的车。在客流最大的天使城店，百分之八十五以上的顾客都是外地人。

胖东来到底有什么魅力能吸引这么多人过来，记者总结了以下几点。

1 服务细节让人印象深刻

第一个感觉是对顾客的服务细节上做得比较好。举个例子，顾客购完物后，出来就能看到冰箱里摆放好的冰袋，这个是免费取用的。可以用于一些肉类食品，包括海鲜类的食品保鲜。

2 质量把控 措施严格

第二点体会，胖东来对货物质量的把控，尤其是食品质量的把控做得比较好。比如记者17日看到，超市很多肉类在打折。

打折是否意味着食品不新鲜了呢？其实，这些肉类食品都是当天的。但是，胖东来认为，这些肉类在货柜里时间长了，新鲜度没有那么好，所以每隔几个小时，都要对这些食物进行打折处理。有些顾客还专门利用晚上的时间来买这些打折的肉类，因为感觉价钱上比较实惠。胖东来所有的肉类都要当天清空，卖不完的，打折给自己的员工带回家，但基本很少有卖不完的情况，这样保证肉类每天都是新鲜的。

另外，胖东来每天都会对蔬菜的农药残留进行检测，建立了一个检测队伍和检测室，将检测报告贴到超市墙上，顾客看见后就更放心一些。

3 售后服务较好

所有货物7天无理由退货。一位许昌人告诉记者，有一次他在胖东来买了一双鞋，穿了2个月，鞋上的一个装饰件掉了。他本想拿来修一下，结果服务员直接给他换了一双新的。这也是让顾客感觉到放心的一点，买的货物有问题能有人管，超市能够给予妥善解决。

当然每一个来胖东来的人，都有自己的感受。胖东来也经常说，他们把员工当成亲人，把顾客当成朋友来看待。

能否带来行业的改进提升

现在随着胖东来的火爆，顾客越来越多，关注胖东来的同行、媒体等也越来越多，这对胖东来的管理和服提出了更高的要求。采访中，许多顾客都表示，期望胖东来行稳致远，越做越好，也希望胖东来能够带动整个零售业的改进和提升，为更多顾客提供优质服务和产品。

据央视



不雅商拍。

变身敦煌飞天仙女、做一日苗疆少女、换上宫廷服饰“穿越”到深宫内院……为了拍下美照留念，许多游客会选择请专业水平高、服务质量好的商业性拍摄团队来拍摄写真。随着“商拍”的火爆，却引发争议不断。

最近，“商拍”再次引起网友热议。起因是12月北海公园、天坛公园等北京多个景点陆续叫停了“商拍”。

多景区叫停“商拍”！ 网友：终于能好好看个景儿了

北京多个景区明确“谢绝商拍”

12月13日，记者实地探访发现，北海公园和天坛公园商拍已明显减少，游客多自行在景区拍照。

12月13日上午，天坛公园祈年殿附近，三位从湖南来的年轻游客身着粉色清朝“格格”服，手拿团扇、糖葫芦等道具，正在互相拍照或自拍。

“我们妆造是找人做的，拍摄就自己解决了。”其中一位游客告诉记者，商拍摄影师基本就几个姿势，自己拍还自然点儿，“我们进来拍照都很顺利，一路体验都很好。”

一旁巡逻的工作人员表示，目前天坛公园禁止商拍，但游客穿着古装服饰，带着相机自行拍摄是允许的。对于如何分辨商拍和自行拍摄，工作人员表示：“商拍一般都会带着大包小包的道具和服装，并且会影响其他游客游玩和

拍摄，这种一旦发现就会被请出园区。”

记者看到，天坛公园热门景点处都会有工作人员进行巡逻，喇叭也循环播放通知，告知游客公园未授权任何第三方机构或个人进行现场化妆、换装、拍摄、讲解等收费业务，请广大游客切勿接受邀约。

阳光照射下的祈年殿更显古朴典雅，市民姜女士穿着华丽的黑色古装服饰在大殿正前方的“最佳拍摄点”和好友拍下照片。她对公园禁商拍的行为赞不绝口：“之前节假日好的拍摄点位要等很久，很多商拍团队占着，还经常因为拍摄点争吵，现在清净不少。”

去年6月开始，故宫博物院、北京市劳动人民文化宫等场所叫停商业性拍摄，不少商拍机构“转战”至各大公园，如颐和园、北海公园等。

不仅是北京，多地明确“拒绝商拍”

记者梳理发现，不仅是北京，多地景区也曾明确“拒绝商拍”，或者采取相应的措施规范“商拍”行为。

2024年11月14日，有媒体报道一则“橘子洲景区没收相机”的话题引发广泛关注。景区对此回应称，此举是为了整治违规商拍行为。根据《岳麓山风景名胜保护区保护条例》与《岳麓山风景名胜保护区特许经营管理办法》，未经许可的商业私拍属于违规行为。在调查违规商拍行为的过程中，用作商拍的相机会由城管部门进行证据留存，但在调查结束后会立即归还。

因西安钟楼附近拍照打卡点火爆，部分商拍从业者将位置较好的拍摄地点占用有偿拍摄，引来市民和游客的反感。2024年5月23日，记者从碑林区

相关部门了解到，已开始试行将钟楼周边部分区域划为“游客拍照区”，17时后禁止商业拍摄和直播。此外，大唐芙蓉园发布提示，“景区内禁止占用通道或广场进行旅拍以及旅拍人员在园区内或大门广场推销旅拍产品等不文明行为。”客服人员也表示补光灯等摄影器材不允许带进园内，游客的正常拍摄是允许的。

2024年9月，被《黑神话·悟空》带火的福建泉州大开元寺发布公告称，由于日益增多的商业性拍摄影响到了游客游览以及寺内僧众的生活，要求商业性拍摄从业人员统一登记并经过文明规范培训取得临时商拍登记证获得许可后，方可在寺院内进行商业性拍摄。

“商拍”为何被“拉黑”？

都是开放给所有市民参观游览、拍照打卡的空间，怎么就商拍如此不受待见？

“很多商业性拍摄团队每次来拍照至少是十几分钟，时间长的将近一小时，占着最好的拍照位置，我们怎么催都没用。”“早就该禁了，拍摄的好位置都是人流要道，本来人就多还得躲着他们的相机，够烦人的。”……在一些关于景区禁止商业性拍摄新闻的评论区中，记者发现了不少类似的抱怨，可见许多游客已经苦“商拍”久矣。

从普通游客的角度来看，商拍团队

规模可不小，各式专业摄影工具大包小包能拉个小车，为了获取更好的拍摄效果，时常出现长时间占道摆拍，影响旁人正常通行的问题，长时间霸占最佳拍摄点的商拍团队也让其他想要拍个美景打个卡的游客受到影响。

中国政法大学教授申海恩认为，“虽然其他游客可能不会据此向景区主张权利，但游览体验的不佳从长远来看会减少景区未来的客流。因此，景区有权禁止或规范商业性拍摄。”

据央视广网