

# 警惕！网购“先用后付”套路多



无需密码误触下单，意外开通难以关闭，资金危机信用受损……近年来，各大网上购物平台纷纷推出“先用后付”支付方式，“0元支付”的噱头吸引消费者目光的同时也引发了质疑。

这种所谓的新型消费模式，是指满足条件的用户在网络购物时可以先0元下单，待确认收货后再在规定时间内付款。记者调查发现，“先用后付”确实在一定程度上简化了支付流程，但目前存在的安全风险、侵犯消费者合法权益等问题仍需警惕。

## 1 被开通：4岁女孩下单6件商品

“下单时不用输入任何密码，也不需要指纹、面容验证，收到货时我才反应过来是女儿玩手机时误触下单的。”黑龙江省哈尔滨市的陈女士提起这段经历时仍有些难以置信，4岁的女儿怎么就能如此轻易地成功下单了6件共计400多元的商品，“这种支付方式真的成熟和安全吗？”

北京市民李女士也有类似经历。“完全不知道我什么时候‘被开通’了这个服务，尽管我每次都刻意选择其他支付方式，但下次结算时‘先用后付’依然是默认选项。”

除了女儿误触带来的麻烦，陈女士表示自己也不愿意使用“先用后付”功能，“下单时感觉不要钱一样，还款时钱包却突然瘪了下去，花销也要比不开通时多出一些。”她说。

记者搜索各大购物和消费平台发现，淘宝、拼多多等应用都普遍支持“先用后付”功能。这一策略可以说是在用户增长和交易量增速趋于饱和的激烈竞争下，电商平台的又一创新尝试，简化购物流程，吊足用户胃口。

业内人士称，“先用后付”概念极具吸引力，它赋予消费者无需支付任何费用即可先行体验商品的权利。“满意后再付款，不满意轻松退货”的宣传标语看似百利而无一害，但实际运行起来，却让不少消费者担心在无意之间被“割了韭菜”。

不少受访者表示，网上购物可以越来越便利，但是支付方式不能丢掉严谨。“先用后付”带给消费者的不良体验和存在的不当行为应引起重视。

### ——“被开通”且“难关闭”。

一些平台将“先用后付”选项隐匿于支付界面细微之处，以不易察觉的提示询问用户是否启用；一些平台则在用户初次体验后自动激活，并在日后消费中直接“默认勾选”且难以更改。

然而，与这种近乎“无障碍”的开通流程形成鲜明对比的是，取消步骤异常繁琐复杂。记者尝试关闭“先用后付”默认设置，一直难以发现关闭页面。最终不得不致电客服，在其指导下进行四五步操作后才彻底关闭。

业内人士指出，普及“先用后付”支付模式必须尊重消费者知情权和自主选择权。购物平台需优化其开通、更换及关闭流程，提供简单便捷的操作指引，并强化信息披露，让消费者全面了解该支付方式利弊后理性选择。监管部门应加强监管，对于存在违规行为的平台，及时进行处罚和整改。

王宇维建议，消费者在决定使用

## 2 “先用后付”争议何在？

“平台强制或者变相强制消费者接受‘先用后付’功能的行为，涉嫌侵犯消费者的知情权与自主选择权。”北京市长安律师事务所高级合伙人王宇维说。

### ——“秒下单”但“多花费”。

“先用后付”的支付方式给消费者带来极大不安全感，尤其对于未成年人或对智能手机操作不熟练的人群，误触下单风险显著增加，可能导致因并不知情或资金紧张而逾期支付，进而对消费者信用记录产生不良影响。

“我女儿误触下单的产品我不仅要挨个将它们退回，还要支付相应物流费用，这既让我承担了信用风险，还要处理后续问题。”陈女士不解道，本来是便利措施，怎么却让她花费了更多精力？

不少消费者反映，“先用后付”的确让他们“花费”更多了。作为一种消费信贷模式，“先用后付”在心理上降低决策门槛，延后对实际花费的感知，从而可能导致过度消费。

### ——“夸大优点”但“含糊风险”。

“我母亲看到‘0元试用’就下单了，以为是免费送呢。”河北秦皇岛市民杨先生抱怨道。

部分电商平台在推广“先用后付”时，往往倾向于夸大其便捷性、灵活性等优点，对于潜在的风险和问题，未能给予消费者充分警示和说明，反而想方设法让消费者“手滑一下就下单”。

很多消费者称自己根本不记得是如何开通的“先用后付”功能，更不要提阅读细则了，“根本没有印象”。

## 3 理性选择 加强监管

“先用后付”功能之前，需充分了解其运作机制及风险，对平台的默认设置保持警惕，及时更改避免不必要的麻烦。定期查看信用记录和账户余额，确保没有因误触下单或逾期付款而产生不良影响。

黑龙江省消费者协会投诉部工作人员赵振宇提示，当权益受损时，消费者应妥善保存相应证据并第一时间通

过平台客服协调解决。如若平台介入无效，建议消费者及时向有关行政部门或者消费者协会投诉。

“在受理消费者投诉后，我们会积极调查调解，也请大家关注我们发布的消费提示，谨慎开通、理性消费、及时付款，避免不必要的损失。”赵振宇说。

据新华社12月10日电

# 多少钱的羽绒服才算靠谱？

深冬季节，羽绒服热销，真羽绒与假羽绒的区别在哪里，多少钱的羽绒服才算靠谱，这里告诉你可靠答案。

近日，记者在武汉产品质量监督检验所国家纺织服装产品质量监督检验中心（湖北）看到，来自华中地区的多件羽绒服以及一袋袋羽绒原材料正在这里检测。

检测发现，市面上不合格乃至劣质羽绒服，往往是用“飞丝”代替真正的羽绒，填充到服装中。该检验中心主检工程师唐金波一边介绍，一边展示“真羽绒”和“飞丝”的区别。

羽绒主要来源于鹅、鸭的腹部朵状绒毛，由于独特的星朵状结构，羽绒能够形成良好的保暖层，保暖效果优于棉花、羊毛和蚕丝等其他天然保暖材料。

合格羽绒服内充绒应该是绒子，也叫绒朵。记者看到绒子像一朵朵小小的雪花，大小约1厘米见方，有着绒核和绒枝，用手摸上去感觉像棉花，但比棉花更轻柔。

而劣质羽绒服，充的是“飞丝”，“飞丝”是羽丝和绒丝的混合物。羽丝是羽毛上掉下的丝，绒丝是羽绒上掉下的丝。“飞丝”看似为羽绒的一部分，其实只能算“边角料”，保暖效果很差。

记者发现，绒子与“飞丝”远看都是白花花的一片，但近看区别很明显，“飞丝”看上去像一堆散沙，没有成型的绒朵，摸上去

也像细沙，缺乏柔和的感觉。

2011年的国家推荐性标准用“含绒量”来衡量羽绒量，而2021年新的国家推荐性标准，改用“绒子含量”来衡量羽绒量。这意味着标准更严格，羽绒主要由绒子构成，“飞丝”不能是主要成分。在新的国标中，绒子含量要达到50%以上才能算一件羽绒制品，否则就不能叫羽绒制品。

对消费者而言，不可能打开羽绒服内部查看绒子含量，主要还是通过查看服装的吊牌、水洗标判断羽绒服的品质。唐金波介绍，目前，根据新国标，规范的羽绒服标签应该标有绒子含量，如白鸭绒80%、白鹅绒90%等，绒子含量越高，羽绒品质越好。

除此之外，还应标有充绒量。有一个经验性的判断指标，短款羽绒服的充绒量应该达到130克以上，长款羽绒服的充绒量应该达到230克以上。当然有一些薄款羽绒服背心，可能达不到这一数值。

对羽绒服的检测有多项指标，如绒子含量、蓬松度、浊度、耗氧量等。唐金波展示了几份企业送检羽绒服的检测报告，最受关注、检测最多的就是绒子含量。

尽管有多种先进的检测仪器，目前检测绒子含量却是一项手工活。“耗时长，工

作辛苦，要求检测者细致、专注，明明白白检测出绒子的含量。”

唐金波从一件羽绒服的前胸、后背、袖子处均匀选取了一些羽绒，约2克，放进量杯里。然后通过2次分离，把绒子一朵朵选取出来。记者看到检测人员用镊子在羽绒中轻快地摘取绒子，一朵朵微小的“白绒花”逐渐汇聚成团。然后检测人员会用传统称重仪器称重，整个过程将持续3—4小时。

如果绒子含量达到羽绒服标称的含量，在这项指标上就是合格的，反之不合格。比如，一件羽绒服标称含90%的白鸭绒，那么检测的2克羽绒样品中绒子含量就应该达到1.8克左右。

从价格上看，鸭绒的成本约为500—600元/公斤，鹅绒的成本约为1100元/公斤以上，一件能称得上羽绒服的衣服，仅羽绒自身的成本就超过了一两百元。因此，一两百元的羽绒服很难保证质量。

一分钱、一分货在羽绒服上体现得特别明显。检测中发现，总体上品牌羽绒服质量更经得起考验。唐金波建议消费者选择正规渠道购买品牌羽绒服，对于网上推销价格明显低于成本的羽绒制品保持理性。

据中国经济网

