



“春运提前90天预约抢票”？

铁路12306辟谣：系第三方平台炒作，仍为提前15天售票

新华社北京12月11日电 近日，某第三方平台声称“春运抢票开始”“最早可提前90天预约”。对此，铁路12306平台11日发布公告回应。公告表示，铁路12306平台是中国铁路面向社会提供互联网票务服务的唯一官方渠道，从未授权任何第三方平台发售火车票和

办理火车票相关业务。

公告表示，第三方平台相关行为纯属营销炒作，与铁路12306平台无关。其行为严重误导广大旅客，扰乱火车票正常票务秩序。

针对购票问题，铁路12306平台提醒广大旅客，通过第三方平台购票，

会遭遇附加费、捆绑销售服务等“陷阱”，还存在个人隐私信息泄露风险、资金安全风险，直接损害旅客出行权益，提示广大旅客通过铁路官方渠道购票，认准铁路12306平台，同时确认票款的收款方为“中国铁路网络有限公司”，避免后续退票、改签时无法收

到应退款项。

2025年春运将于1月14日开始，按照目前火车票提前15天开始发售的规则，2024年12月31日将开售春运第一天火车票，铁路12306平台正在进行春运前的系统优化，将发布若干新功能和升级功能。

中成药价格为何差异大？

集采如何“砍价”？

国家医保局回应广大群众关切

中成药是传统中药文化的浓缩精华，相对中药汤剂来说，无需煎煮，可直接使用，同时体积小，便于携带、贮存，尤其方便急危病症患者及需要长期治疗患者的使用，而它的价格却“跌宕起伏”“大相径庭”。

近日，国家医保局指导湖北省医保局牵头，开展中成药全国联盟采购工作，将降低中成药价格、压缩价差，形成更加透明、良性竞争的市场，让广大群众受益。

什么是中成药？

中成药是在中医药理论指导下，以中药材为原料，按规定的处方和标准制成具有一定规格剂型、可直接用于防治疾病的制剂。

中成药在我们生活中很常见，如莲花清瘟胶囊、小柴胡颗粒、藿香正气水等，识别时可以关注药品包装盒上的批准文号，如国药准字Z20140045，该批准文号中含有字母“Z”，表示这种药是中成药。

中成药有着悠久的历史、广泛的应用，在疾病防治、保障人民群众健康方面发挥了重要作用。

中成药价格为何差异大？

近年来，许多群众反映同一种中成药之间价格差异较大，同一种药品在不同企业间有着十几倍甚至几十倍的价格差异。

那么，哪些因素导致了中成药的价格差异？这其中有没有不合理的价格水分？

■ 同一名称的化学药要求成分严格一致，但中成药却不同，如具有益气养阴功能的生脉饮口服液，有的用党参做原料，有的用党参加工后形成的红参做原料，而党参、人参、红参都是参类，均具有补气功能。

从饮片价格看，红参的价格是党参的2倍，所以用红参做的生脉饮成本会高于用党参做的生脉饮。但是，有些含红参的生脉饮价格却是含党参的价格的10倍，显然存在价格水分。

■ 有的中成药即使口服的剂型也有多种，如独一味就有胶囊、软胶囊、滴丸等剂型，一般来说滴丸、软胶囊的价格会比普通胶囊贵一些。但是，有些同一种中成药的滴丸比普通胶囊贵6-7倍，显著超出不同剂型之间的成本，价差超出了合理范围。

■ 中成药不像化学药那样有明确的质量和疗效一致性评价标准。有的企业严格要求自身产品，质量标准高于其他企业，其产品价格也会高一些。

此外，也有的中成药名称、选材、剂型、质量标准均相同，但却出现十几倍甚至数十倍的价差，说明存在明显的价格水分。

企业质量标准有差异

同种药品剂型不同

同一名称的中成药成分可能不同



通过集采促进价差合理化

湖北省牵头的全国中成药集中带量采购，一方面考虑了当前中成药行业现状，一定程度认可同类药品的初始价格差异，另一方面多措并举压缩同类药品之间的价差，挤出虚高价格水分，让市场竞争更加公平公正。

一是拉了一个“起跑线”，提升起点公平性。在承认每个企业现有价格基础上，调整每家企业

产品的基准价，对高价药品进行一定幅度调低，价格越高压缩幅度越大，提高起跑线的公平性机会。

二是铺了一条“跑道”，开展以降幅为主的竞争。各企业产品在自身调整后的基准价基础上降价，降幅大的企业获得评分就高，将降幅得分与医疗机构认可度等其他技术得分相加，得到综合得

分。最终，综合得分高的企业胜出。

三是设了一个“终点线”，让价差合理化。即使某企业的产品在综合评分竞争中胜出，其价格还要与用量较大产品组的最低价比较，如价差超过3倍则需进一步降价才能中选。业内形象地将这条3倍线称为“熔断线”。在化学药集采中，“熔断线”是1.8倍，中

成药集采采用了3倍“熔断线”，正是考虑到不同企业的中成药产品因选材不同、剂型不同、标准不同等差异，价差可能更大。

通过上述做法，中成药集采有望较好挤出原来虚高的价格水分，助力中药回归“简、便、廉、验”的特性，更好发挥中成药在维护人民群众健康中的作用。

据央视