

直播间售卖保健品 有哪些套路？

11月25日，带货主播“麦琪啦”在直播间销售保健品违规宣传一事引发关注。

近年来，直播间的保健品已成为消费者权益受损的“重灾区”。不少老人“一边上网，一边上当”，不仅花费大量时间和钱财，也面临健康风险。

直播间售卖保健品有哪些套路？虚假宣传为何屡禁不绝？“新华视点”记者展开调查。



A 沉迷直播间，买一次就踩一次坑

两年前“入坑”后，陈女士的姥姥每天都会准时看直播。花在直播间里的钱已有上万元，但保健品仍源源不断地出现在家里。

“这款益生菌吃了可以杀肠子里的菌”，直播间内，声称是“某三甲医院院长”的主播侃侃而谈，“有奇效”的益生菌卖出698元两盒的价格。

上海的李樱（化名）也注意到家中老人的异常。68岁的母亲每天要花4到6小时看直播，出门也要戴着耳机、拿着手机，边走边看；从纳豆胶囊、复合硒片到小分子纯肽，在直播间买的保健品越来越多。

近年来，老年人沉迷“养生”直播间、购买各类保健品的情况并不鲜见，然而，不少保健品都是假冒伪劣产品。

“每买一次就踩一次坑。”陈女士介绍，姥姥多次下单的一款益生菌，包装与某知名保健食品几乎一样，但实际是假冒的“李鬼”；查询另一款止咳保健品的配方表，也发现其实不过是糖果。

在反复下单、花费不菲的同时，一些所谓保健品不仅没有功效，反而还会带来健康风险。

广东某三甲医院住院医师黄小婷（化名）介绍，“抗癌”“降血压”“降血糖”是保健品“洗脑”中老年用户的“三大法宝”；有患者听信直播间推销购买保健品后，擅自停了降压药，“这是非常危险的行为，严重的话会带来脑梗风险”。

2023年底，北京市海淀区警方接群众报警称，通过直播带货购买了宣称具有保健功效的“咖啡”，饮用后出现鼻塞、头痛等不良反应。公安机关会同市场监管部门开展检测鉴定，认定该款“咖啡”含有对人体有毒有害的新型衍生物成分。

北京市食品药品安全法治研究会等机构近日发布的“三品一械”（药品、医疗器械、保健食品和特殊医学用途配方食品）直播带货消费调查报告显示，虚假宣传问题舆情数据高达30.5%，食品冒充保健品或药品违规宣传功效等问题比较普遍。

为规避审核和监管，一些企业开始转向更“隐秘的角落”。

记者了解到，一些知名平台会对进行直播的商家、商品进行资质审核，确保合法合规。不少无良商家由此选择“转战”私域直播，在“小圈子内”对中老年人进行“洗脑”式宣传。

所谓私域直播，一般是通过建立微信群或私聊发送直播链接，邀请特定人群观看。“针对老年人的私域直播是暴利行业，只要给直播服务商钱就能开播，审核相对宽松。”从事直播行业多年的冯萧（化名）说。

规避违禁词是另一种手法。直播过程中，一些直播间也针对平台监测总结出相应“对策”。

“到底怎样才能有效打击？”“有什么办法能劝劝老人？”社交媒体上，不少消费者发出感慨。

事实上，针对保健食品等“三品一械”的广告审查，《关于加强网络直播营销活动监管的指导意见》《互联网广告管理办法》等法规制度已有相关规定。

然而，直播活动中很难区分“商业宣传”与“广告”。北京市法学会电子商务法治研究会会长吕来明表示，“三品一械”直播内容是否构成广告，目前在法律上的适用标准并不明确。由于直播内容是动态、实时、海量的，平台也难以事前审查，只能通过技术手段监测或抽检。

B 制造焦虑打“温情牌”，环环相扣进行“洗脑”

冯萧表示，针对能触发平台审核的关键词，直播间也在不断更新违禁词，甚至总结出一套词库，在口播时进行替换或拆分。

主播“麦琪啦”在直播中提到病症时，便会使用英文或故意拆分病名，如将“尿毒症”说成“那个尿，某毒，某什么症”，用“CA”指代“恶性肿瘤、癌症”等。

为吸引“客户”、提升黏性，不少保健品直播会“环环相扣”设陷阱。

第一步是“拉人头”，通过线下引流方式拉人进群；第二步是“给价值”，通过送奖品、发红包等方式“利诱”；第三步是“破防线”，通过制造焦虑、打“温情牌”，让老人心甘情愿在直播间

下单。

一名老人家属告诉记者，老人在线下买海产品时被拉进群，各种“福利”活动让老人患上“网瘾”，感觉有奔头、有获益。“每天看完健康讲堂直播可以领5毛8的红包，群里还有答题活动，答对的前三名可以获得牙膏等奖品。”老人家属表示，讲堂和答题内容都与售卖产品相关，环环相扣进行“洗脑”。

直播间内，一些主播故意制造健康焦虑，称“不能靠儿女，儿女都是自私的”“要懂得保健，开始保养起来”；同时，嘘寒问暖，早晚发红包。在情感攻势下，老人们的防范意识逐渐瓦解，甚至更相信主播而非子女。

C 治理直播乱象，向虚假内容说不

记者从某互联网社交平台了解到，针对“虚假内容”，平台会通过新闻报道、用户举报等渠道收集信息；建立“重点违规类型”的专属审核团队；同时强化账号管理体系，持续治理低质、高危账号。

在吕来明看来，应对“三品一械”直播内容进行更严格的监管。是否将其视为广告，应以其带来的社会影响为判断依据，特别是头部主播发布内容，应严格按照广告标准，提高审核准入门槛，将保障公众健康安全放在优先位置上。

广东广信君达律师事务所律师宋立志认为，市场监管部门要从非法生产、销售等环节入手，加大对违规生产

企业、直播间运营者及主播的处罚力度。北京市海淀区人民法院法官助理李文凤建议，通过与平台开展技术协作，提升智慧化监管水平，构建多层次执法体系。

黄小婷表示，公众对于健康知识有巨大需求，但在知识获取上存在一定壁垒，应适应新媒体传播方式加强科普宣传，提升公众健康素养。消费者在选购保健食品时，也要明确自身需求、咨询专业人士、选择正规渠道。

有专家指出，沉迷直播间问题背后，也凸显出老人的情感需求。子女和社会应一起为老人在网络世界筑起防线。

据新华社电

清华大学通报 多名学生违纪受严重警告处分

本报讯（奔流新闻·兰州晨报记者张鹏翔 实习生吕仁卓）12月2日下午，清华大学学生处发布《近期学生违纪情况通报》。记者注意到，一名学生因多次为校外人员报备入校牟利被给予留校察看处分，两名学生分别因携带电动车电池入楼、外校与他人发生冲突并在朋友圈发布不当信息被给予严重警告处分。

通报称，学校持续开展学生纪律教育工作，引导和帮助青年学生守纪律、讲规矩。为发挥好案例警示教育作用，用身边事教育身边人，对近期学生典型违纪情况予以通报。

一名学生因多次违规为校外人员报备入校牟利，于2023年10月被给予严重警告处分。但该生未能充分认识到自己的错误，在“黑导”的诱导教唆及侥幸心理的作用下，处分期内再次开

始违规报备牟利，2024年6月被发现。根据学校纪律处分管理相关规定，经研究决定，从重给予其留校察看处分，并依规取消相关表彰、奖励及其他权益的申请资格。

一名学生于2024年9月私自携带电动车电池入楼，并在宿舍中厅进行充电，被学生社区工作人员在例行检查时发现。根据学校纪律处分管理相关规定，经研究决定，给予其严重警告处分，并依规取消相关表彰、奖励及其他权益的申请资格。

一名学生于2024年11月在外校与他人发生冲突，并在朋友圈发表不当言论，对学校声誉造成了不良影响。根据学校纪律处分管理相关规定，经研究决定，给予其严重警告处分，并依规取消相关表彰、奖励及其他权益的申请资格。

悬赏10000元！ 重庆市民挑战8小时不碰手机

11月29日，重庆市九龙坡区。在渝北区公证处工作人员见证下，10位网友挑战8小时内不碰智能手机、不深睡、不焦虑（戴手环监测深睡值和焦虑值）。最终，一位女子获胜领走1万元现金奖励。

挑战从29日上午10时开始，采取网络现场直播的方式，以让更多人参与进来。公证处人员和主办方安排10位网友各自坐上已经铺好的新床。他们有人看书，有人闭目养神。挑战过程中，按照规则，有短暂进食、喝水、上厕所，紧急情况可用店内提供的老年机外联。

参与的10人无中途出局，都“修炼”至8小时后活动结束。根据在床时间、深睡值、焦虑值综合打分，董女士在床时间最长、无深睡眠、焦虑值最低，获综合最高分88.99分胜出。

据了解，参与挑战的10人中，董女士本来是生活工作压力较大的一位。她是某知名金融公司销售主管，多次获得公司销冠称号，夫妻工作都非常繁忙，董女士还主要负责照顾家里2个女儿的作业和生活起居。“我日常虽忙，但喜欢提前把各种事情有序安排，除工作和辅导作业需要，几乎不会无目的刷手机，所以对无手机状态非常适应，我是越忙越不会焦虑，越紧张越平静。”董女士说。

挑战过程画面被发到网上后，有网友留言称该挑战创造了一个新名词“床修”，指有床不休息，而是进行修炼：力争清醒，不沉迷碎片信息，平静放空，是当代年轻人应当追求的一种健康境界。

奔流新闻·兰州晨报记者 张鹏翔