

# 直播带货“带不动”，损失该由谁来赔？

直播带货期间产生的退货退款，被公司要求从其工资中扣除。直播带货的商业风险，能否转嫁给劳动者？合作直播带货的台前与幕后商家，因“带剩的货算谁的”产生合同纠纷。货物滞销风险谁承担？

在刚刚过去的“双11”，直播带货创新消费场景，带动流量经济发展。近日发布的《直播电商行业高质量发展报告(2023-2024年度)》蓝皮书显示，当前我国电子商务行业整体从业人数已超7000万人。由于直播产业链条中“人”(主播、消费者、服务机构等)、“货”(标的物)、“场”(各类直播平台)等环节不断互动循环，“线上线下”及“台前幕后”主体多样，直播行业中的各类问题不断涌现。

## 谁来承担商业风险与损失

花2.5万元请百万粉丝主播直播带货，成交量却为0？商家已经支付的带货费用，还能退还吗？

2023年1月，山竹公司与白禾公司签订协议，约定由白禾公司提供粉丝量为100万~500万的主播，为山竹公司开展5场直播带货，目标销售额为42万元，合作对接费2.5万元。协议显示，如果白禾公司未能按约完成销售目标，则退还上述合作对接费。

然而，白禾公司安排主播为山竹公司的产品进行3场直播带货后，直播成交金额竟为0元。因双方就

是否退还合作对接费无法达成一致，山竹公司遂诉至江苏省徐州市泉山区人民法院，要求解除合同，主张白禾公司返还全部合作对接费。法院判决白禾公司违约，须返还2.5万元合作对接费。

记者梳理发现，在直播带货的商业风险分担及损失承担相关案例中，“主播是否应当承担损失”是另一争议焦点。

主播刘某自2020年2月在某公司开设的电商平台账户进行直播带货，劳务报酬由“出场费”加上“直播出货金额结算的提成”计算，按月支

付。刘某每天按照公司提供的排班表自行上网直播销售，产品价格由公司确定，其直播使用的工作室以及工具均由公司提供。同年7月，为追索公司结欠的工资，刘某申请劳动仲裁，请求确认其与公司之间存在劳动关系，获得支持。公司不服，向江苏省苏州市中级人民法院提起诉讼。

该案审理期间，案涉公司称，刘某与其并不构成劳动关系，而是民事合作关系，且刘某直播期间产生的退货退款应从其工资中予以扣除。对此，法院并未予以支持。

## 关系认定及合同约定成关键

“法律责任划分不清以及合作协议模糊，是直播纠纷产生的重要原因。”中国劳动关系学院副教授范丽娜认为，直播带货突破了传统的法律关系，而现有法律对于直播推介服务或直播推介者的权责规定尚不明晰，导致责任划分困难。

在上述主播刘某一案中，苏州市中级人民法院审理认为，刘某在

工作过程中听从公司安排，接受公司日常管理，双方之间具有人身依附关系，故符合劳动关系成立要件，公司须支付刘某欠结工资。

北京大学法学院教授薛军表示，主播是否承担直播退货退款，要依据双方合同约定判定，“在直播带货所涉合同中，各方应对坑位费、风险分担模式、违约赔付方式等进行明确，

这是权利义务划分的前提与关键”。

“应在合同约定内容的基础上，综合考虑交易磋商过程、履行事实，以及双方的成本、风险及收益大小等因素，对合同约定内容作出准确、合理的法律解释。”该案法官王曦指出，需对合同进行必要的漏洞填补，以确定包括但不限于货物滞销风险等的责任承担。

## 细化合同并建立评级与信用机制

范丽娜建议，为合理分担直播带货商业风险，避免合同履行中产生争议，在签订相关协议时应注意细化合同条款，并由主管部门推动建立直播行业评级与信用机制。

“合同中需明确双方权利义务，包括主播的直播内容、时间、频次，以及商家提供商品的质量、售后服务内容等。”范丽娜进一步指出，应当明确产品推广效果的评判标准，界定带货收益的分配方式，规定商品质量责任，“同时需要约定合同的解除条件，如一方严重违约或不可抗力导致合同无法继续履行时的解除方式及后果。”

当前，直播监管逐步从事中监管、事后处罚，转向事前预防，相关机制日益完善。今年8月，北京市市场监督管理局发布《北京市直播带货合规指引》，提出直播带货平台经营者应当建立对严重违法违规行为为处理结果的公示机制，对直播带货直播间运营者严重违法违规行为采取处置措施的，以适当方式公示处置结果。

“最重要的是打破信息不对称。”薛军表示，各方可以联合构建直播行业评级与信用机制，由第三方机构参与评估主播或直播机构带货能力，并结合过往带货业绩、违法违规记录等指标建立信用评价体系。

“平台应建立商家、主播信用评价奖惩等信用管理体系，完善商品和服务交易信息保存制度，依法保存网络直播营销交易相关内容。此外，应对违法违规的直播带货直播间运营者实施信用惩戒，强化其合规守信意识，将信用评价机制以适当方式进行公示。”范丽娜说。

据新华网

## “崆峒号”特价专列持续发车

11月22日持续收客中  
秋染崆峒，康养平凉四日游  
甘肃独家全列软卧+独立卫浴星级酒店车，观光、娱乐、餐厅、KTV、品茶应有尽有  
“会养生·来崆峒”  
橙香瑶池温泉泡浴  
全程0购物0自费 超高性价比  
目前接受预定  
咨询热线：400-1630-900 0931-4996186

**D1** 晚乘火车前往平凉。Y664次(兰州西21:17,平凉8:05抵达)

**D2** 早8:05抵达平凉，早餐后赴我国著名的三教合一名山(道教、佛教、儒家)——【5A崆峒山风景区】(游览时间约4小时)崆峒山景区面积84平方公里，林海浩瀚，流莺悦婉，如缥缈仙境，是天然的氧吧。相传人文始祖轩辕黄帝曾在此山上向广成子请教治国之术和养生之道；相传秦皇汉武都曾登临此山，后立碑为证。自唐宋明清各代，均在山上建有道观禅院。现在山上共有8台、9宫、12院、42座建筑群、72处石府洞天，其中以崆峒宝塔最为著名。让您尽情领略自然、人文相结合的美景。

**温馨提示：**崆峒山中台往返景区交通车自理64元/人

**崆峒山景区交通说明：**崆峒山游客中心—中台景区交通车单程32元/人

**特色活动：**听道长讲经、学养生功法、品崆峒素斋

下午返回游览【崆峒古镇】崆峒古镇划分为五个功能区，集餐饮、住宿、娱乐、购物、休闲于一体，既有传统名优小吃和农家特色食品，又有中西特色的酒吧、咖啡屋；既有书法、绘画和娱乐文化演艺厅，又有旅游产品展销和购物中心。之后游览【平凉市博物馆】平凉市

博物馆成立于1979年，是市级综合性历史文化博物馆，国家一级博物馆。副县级全额事业单位，内设综合办公室、藏品保管部、社会教育部、安全保卫部、陈列展览部、文物养护部、文物考古部、信息管理部、后勤保障部等9个部室，承担着平凉境内文物的征集、收藏、保护、研究及陈列展览和社会教育等职能。馆藏各级各类文物14458件，其中国家珍贵文物1300件(套)，以史前陶器、西周铜器、宋元瓷器、历代铜镜、陇东皮影、名人字画、造像艺术等最具特色。

车赴泾川，入住温泉酒店，“东洗临潼贵妃池，西浴泾川王母泉”。相传很久以前西王母在这里沐浴，会见周穆王。“八骏日行三万里，穆王何事不重来”。瑶池的温水依然咕咕流淌，历史深处唯留下唯美的故事，口口相传!“蓬山此去无多路，青鸟殷勤为探看”!李商隐曾在泾川生活近三年，并在这里邂逅了爱情，留下了许多脍炙人口的诗篇。李商隐诗中的青鸟和西王母的信使青鸟似乎都与泾川有关，橙香瑶池温泉酒店的标识就是三青鸟，象征着幸福、美好、吉祥。晚餐自理，丰俭由己。

**特别赠送：**橙香瑶池温泉泡浴(此项目为赠送项目，不用不退)

**D3** 早餐后游览【西王母文化大景区】位于泾川县城以西的回山之上，景区内主要有王母宫、瑶池、回屋、石窟等四个景点。西王母，俗称王母娘娘。相传，王母宫是西王母的降生地、发祥地和祖庙所在。之后游览与西王母宫隔河相望的大云寺，因此处出土释迦牟尼佛祖真身舍利14粒及先后三次出土佛祖舍利和佛像被誉为“世界佛舍利供养中心”。现在其遗址建有大云寺博物馆、大雄宝殿、卧佛殿、舍利塔等仿唐式建筑，气势恢宏，庄严肃穆。

午餐后车赴崇信游览【龙泉寺】龙泉寺景区，位于崇信县城以北一公里处，背依风翥山，南临沟河，龙泉寺建于元代，山上腹部水溢岩石，形成贯珠泉等自然泉群十多处，清泉汨汨，碧流淙淙，古树名木摇曳叠翠，亭台楼阁流光溢彩，贯珠泉边石岩上龙柏鳞爪森然，神形兼备，堪称奇观，素有“龙泉美景胜江南”之美誉。是一处集旅游观光、休闲度假、文化交流、宗教活动于一体的自然生态休闲旅游景区。

游览结束后前往平凉，晚餐自理，后前往火车站乘火车返回Y663次(平凉20:32,兰州西7:27抵达)

**D4** 早7:27抵达出发地，结束愉快的旅行。