



商家介绍消费政策。



消费者选购商品。

“一旧一新”之间释放市场潜能 “以旧换新”激发消费活力

今年9月份,甘肃省正式制定印发《甘肃省加力支持消费品以旧换新补贴实施细则》(以下简称《细则》),消费品以旧换新政策持续显效,汽车、家电、家居家装等重点消费品销量实现大幅增长。

家电换“智”、家装厨卫“焕新”、汽车换“能”,让市民既省了钱也提升了生活质量。“一旧一新”之间,让更多高质量消费品走进生活,满足人们对美好生活的向往,也释放出内需市场潜力,为经济高质量可持续发展注入强劲动力。

近日,记者走访多个卖场、专卖店发现,自《细则》实施以来,兰州市结合本地区实际情况,在政府政策和企业活动的双向驱动下,形成了“群众得实惠、商家获效益、市场增活力、消费添亮点”的社会消费良好局面。

1 “真金白银”惠及消费者

“这款10公斤的洗护一体的海尔洗衣机,原价4780元,苏宁特惠价是3824元,现在下单后登录‘甘快办’App,实名认证后上传销售发票、销售签购单等票据,就可以在线申请一级能效家电的20%补贴,领取956元政府补贴。”11月8日,在西站海鸿店内店,销售员金小婷正在给顾客详细讲解一款洗衣机的以旧换新补贴申请流程,并成功促成一单销售。

中午时分,在一楼电视品牌销售区也陆续有消费者前来。海信、创维、TCL品牌的导购告诉记者,一级、二级能效有补贴的机型都十分畅销,价格最亲民的型号补贴后最低只要2600多元。目前75英寸、85英寸的大屏幕电视基本都卖断货,下单后要等一两周左右。

市民刘阿姨对记者说,“家里的热水器用了8年,也该淘汰了,借这个机会换个新的。”

2 小家电“换新”受青睐

“这次补贴覆盖面很广,小家电也有优惠,今天和父母看看心仪已久的电饭锅、烤箱、咖啡机之类的小家电。”王立正和父母在京东家电家居双城门店二楼的小型家电区域选购产品。记者发现,自10月26日,兰州市商务局下发《关于推进全市消费品以旧换新工作提质提效的通知》,新增十余类补贴商品品类,其中新增的小型家电品类受到不少不同年龄段消费者的青睐。

“小型家电单品价格不算高,但需求量较大,10月26日到现在,小家电的销售额占整体销售的30%。”正在忙着介绍小家电产品的销售员郑军告诉记者:“一款格兰仕微波炉原价1500元,活动后能够优惠400多元,对于小型家电这个优惠力度还是很大的。”

正在逛卖场李先生购买了冰箱、洗衣机、空调、电子门锁、烟灶具等家

正在装修新房的姚女士和吕先生在苏宁易购兰州金运店选购了一套全屋家电,包括冰箱、洗衣机、电视、一台3匹空调、两台1.5匹空调,以及吸油烟机、灶具、热水器等,原来总价5.6万元,在享受政府补贴和苏宁活动优惠后,到手价3万多元。姚女士说,买家电到门店除了能更直观看到产品款式和质量,送新和拖旧服务也能一站搞定。

记者在走访中了解到,绿色节能、健康智能、场景融合成家电成为以旧换新消费的新趋势。同时,承载新功能、新场景、新体验的“新质家电”也受到消费者的青睐。

苏宁易购公共事务总监金杰表示,数据显示,十一期间苏宁门店以旧换新订单同比增长132%。其中,家电大件功能升级持续加速,立柜式空调、超薄油烟机、嵌入式冰箱销售同比增长70%、217%、529%。

品类,共计28600元。郑军告诉李先生,“按照家电能效标识计算,您可享受补贴为5600元,最后补贴到手消费应为23000元。”与此同时,郑军还手把手指导李先生通过“甘快办”上传了购物小票和发票。一周左右,李先生银行账户便可以收到兰州市财政打入的补贴款项。据了解,像李先生这样的消费者有很多,他们有些是从门店挑选产品时了解到国家补贴政策,还有一些则是通过新闻媒体和政府宣传知道后特意到门店进行选购产品的。

京东家电家居双城门店运营总监梁旻表示,从10月份开始到现在,兰州多家家电卖场销售情况突破往年同期,其中苏宁易购甘肃区域门店客流同比增长就超过200%。截至目前,甘肃省京东家电家居各门店销售额已达2.7亿元。

3 激发新能源车消费增长

以旧换新汽车补贴更迎来一波换新车的热潮,全省多地汽车销售企业紧跟政府补贴热度,适时推出购车优惠、贷款优惠、赠送汽车饰品等活动,带动汽车销量增长。旧车在以旧换新的过程中,可以抵扣一部分新车的费用,能够让消费者的旧车发挥更大的价值,使消费者在车辆更新换代的过程中获得更多的经济利益。

西固区天毅汽车城腾势中心店内,消费者刘先生正盘算着换一辆价值40万元的新能源车,参加完店内活动和以旧换新补贴后价格优惠至37万元。

“优惠力度还是很让我心动,早已经想换一辆新车了,借着这个机会满足自己的心愿。”刘先生原本有一辆别克GL8,通过4S店对车辆进行评估后车

辆价值为17万元,这部分钱可以抵扣为首车的首付款,他只需要补20万元的差价便可提一辆新车。

“这么算下来,我每个月只需要还月供,就可以把新车开走,对于我来说减轻了经济压力。”

“就目前的销量来看,补贴政策有效刺激了消费者更换新车,使消费者有机会将老旧、性能较差的汽车更换为性能更好、更环保、更智能的新车,提升出行的体验和品质。我们品牌的车价相对较高,以旧换新政策开展后,每天都有不少顾客前来询问并且参与活动,9月份以来,单店销售额已经达到2770万元,其中以旧换新销售额已经达到2200万元,销售额还在持续上升。”西固区天毅汽车城腾势中心销售总监李建刚表示。

4 家居家装“换新”拉动消费

为了全方位拉动消费,满足更多消费者的需求。10月下旬,以旧换新政策从家电品类延伸到家居家装品类,其中包括材料(限瓷砖、木地板)、墙面装饰材料(限乳胶漆、壁纸、壁布)、柜体板材、橱柜、卫生洁具(限洗脸池、花洒、坐便器)、门窗6大类家装产品,以及床(含床垫)、衣柜、沙发、电视柜、书柜、餐桌(含椅子)6大类家具用品,每位消费者每类产品最高可享2000元补贴。

消费者王先生便是以旧换新政策的获利者,11月初,为了给新房添置家居,王先生到兰州居然之家万佳天水路店进行选购。最终确定在芝华仕头等舱品牌选购了沙发、餐桌、茶几、电视柜

四件套。

“商家活动和政府补贴可以叠加这是我没想到的,原本价格4万多的家居,最后优惠了1万多块钱,真正享受到了优惠。”王先生介绍说。

10月份,兰州居然之家天水路店家居类产品销售额同比增长50%,电器类产品销售额同比增长200%。“在政府补贴的扶持下,商场也会推出相应的活动,使得家居产品订单量增加,客流量明显增多,10月份单店销售额近110万元。”兰州居然之家万佳天水路店店长夏远利告诉记者:“以旧换新的补贴吸引了更多的消费者,让导购能够完成出货任务。”

5 激活消费市场“一池春水”

《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》和《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》等一系列文件的发布,持续释放巨大内需市场潜力,激活了消费的“一池春水”,既利当前,更利长远。对于企业而言,以旧换新是发展的新机遇,一方面能扩大市场份额,一方面有效刺激了消费者购买新家电消费欲望。从消费者的角度看,获得政府补贴,减轻了购买新产品的经济负担。其次,处理旧产品往往是件麻烦事,而以旧换新则让消费者可以一站式解决旧产品处置和新产品购买问题,提升了生活品质。

数据显示,自“甘快办”换新系统全面上线以来,群众参与度、认可度显著提高。截至10月28日20时,全省通过“甘快办”办理消费品以旧换新总申请量23.98万件,拟支付补贴资金48742万元,已完成支付28642万元。其中,汽车报废更新申报10420件,拟支付补贴资金15208万元;汽车置换更新申报13402件,拟支付补贴资金14066万元;家电申报171825件,拟支付补贴资金15031万元;电动自行车申报11436件,拟支付补贴资金552万元;家装厨卫申报32762件,拟支付补贴资金3885万元。文/图 奔流新闻·兰州晨报记者 玄丝雨 张艾萍