

“双11”16年了，今年有何不同？

“双11”16年了。这一见证电商行业飞速发展的“购物节”，已成为影响力极广的消费盛事。

作为观察中国消费市场的重要窗口，今年的“双11”有哪些新亮点？

1 周期长、力度大、势头劲

今年的“双11”，比往年来得更早一些。

10月8日，抖音、拼多多便启动了大促预热；10月14日，天猫和京东同时开启“双11”活动。这意味着，今年“双11”时间跨度持续约一个月，刷新了自“双11”概念诞生以来的购物周期。

超长预售期，使得商家备货发货、优化库存的时间更充裕。济南中通仓储服务有限公司临沂分拨中心网络管理负责人孙德成说：“消费高峰在10月22日、11月1日、11月11日等节点多次出现，大大减轻了瞬时流量的压力。”

不少平台推出多项扶持政策，在优惠力度上也持续加码，“砸”出真金白银。

“双11”期间，抖音电商有针对性地推出“四个降低”“两个优化”等多项扶持政策，帮助商家提质增效。对于新商家和中小商家，平台也推出一系列利好政策。抖音电商负责人说，本次新商免佣是历年扶持政策中力度最大的一次。

政府补贴首次“入场”也成为今年“双11”一大亮点，“以旧换新”热度高涨。“平台优惠加上政府补贴，补上加补后，家电、家装的一些商品优惠在六折

2 缘何保持活力？

业内人士分析，今年“双11”表现不俗的背后，是多重政策利好、平台着眼服务、商家深耕市场等因素的结果。

“消费品‘以旧换新’政策先期出台是重要利好。”中国家用电器协会副理事长徐东生说，不少品牌抓住“双11”促销时机，展现出强劲增长势头。数据显示，天猫开启“双11”预售活动首小时，大家电整体成交较去年预售同期上涨765%。

今年“双11”，平台将竞争焦点从价格战更多转向服务升级。

电商平台开始意识到“做减法”的重要性，不再以价格战为噱头。今年，微信支付全面接入淘宝、天猫，存在多年的支付“壁垒”首次被打破；菜鸟等快递公司多个平台达成合作。

“平台做减法，并不意味着销量会下

3 推动电商行业转型升级

“双11”不仅是观察消费市场的一个重要窗口，也是观察消费趋势变化的重要节点。

业内人士认为，支付、物流方面的互联互通等举措，意味着服务将更加回归消费者本位，让消费者享受到实实在在的优惠。

随着“双11”购物节的不断发展，消费者对购物体验、退换货等售后服务有更高期待，这也意味着电商平台的服务能力要进一步提升。

推进诚信建设也有助于释放更多消费潜力。中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说，平台应通过建立良好的消费信任、兼顾消费者和商家的公平规则，持续激发消费市场活力。商家自身也要重视品牌建设，平衡短期利润和长期收益。

利用技术赋能，有助于进一步推动电商发展、提升消费体验。

借助AI助手、AI数字人直播等技

左右，确实很‘香’。”购买了多款家电产品的贾女士说。

苏宁易购升级“国补、厂补、苏宁补”三重补贴，优惠不止五折，推出200款家电一口价；“双11”全面开启以来，“以旧换新”订单同比增长超110%。“双11”期间，全国超过90%的县域农村地区均有消费者通过京东进行“以旧换新”。

线上线下消费势头强劲，消费热情持续升温。

记者在北京、济南、沈阳等多个城市看到，实体商超、餐饮店铺等，也积极加入“双11”促销队伍。在济南一家自助火锅店，69.9元一位的单人套餐近期已销售7000余份。店铺负责人张刚说，线上享受优惠，线下享受服务已成为消费常态，间接促进了业绩增长。

相关平台数据显示，截至10月30日，2024年“双11”全网累计销售额达8450亿元。

“参与平台范围不断扩大、物流等电商基础设施不断完善、商家对消费者的洞察更精准，国内市场依然存在消费潜力。”中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛说。

相反，消费者获得更多实惠和更优体验，会助推消费市场‘升温’。中国人民大学商学院市场营销系副教授丁瑛说。

商家也更多回归注重产品和用户体验的本质。

“喜欢什么样都可以告诉我，我会帮你把这块玉打造成独一无二的样子……”“双11”前，记者走进辽宁岫岩一家个性化定制玉器工作室时，“00后”负责人唐正在直播。他说：“年轻人更懂年轻人，‘DIY+电商’的路子，让岫岩玉走出大山，被更多人爱上。”

“消费者的选择渠道更多了。对商家来说，产品品质如何、能否带来实惠，是决定销量的关键。”山东优可熊母婴用品有限公司负责人王大龙说，通过完善产品供给，今年“双11”期间，公司产品销量较平常增长了3倍。

术，平台可有效增加内容供给、提升竞争力。“人工智能技术在电商场景的应用将进一步拓展，对全行业的赋能也将进一步增强。”李鸣涛说，在尊重消费者隐私的同时，可以利用大数据、技术分析等手段，优化购买咨询、商品选购、售后维权等消费全链路。

此外，更多市场空间值得期待。

今年“双11”，县域市场消费火热，带动不少商家整体销量上升；兴趣消费和情绪满足类产品也表现不俗。业内人士认为，通过丰富消费场景、深挖文化内涵、聚焦情绪价值，电商平台不断打造市场新增量，促进消费市场持续回稳向好。

在李鸣涛看来，随着数字化技术的深入应用，中国电商行业的新形态、新模式层出不穷，如直播电商、融合线上线下优势的即时零售等，这也一定程度上代表了全球电商行业的发展趋势，未来海外市场将带来更大的增长空间。

新华社北京11月11日电

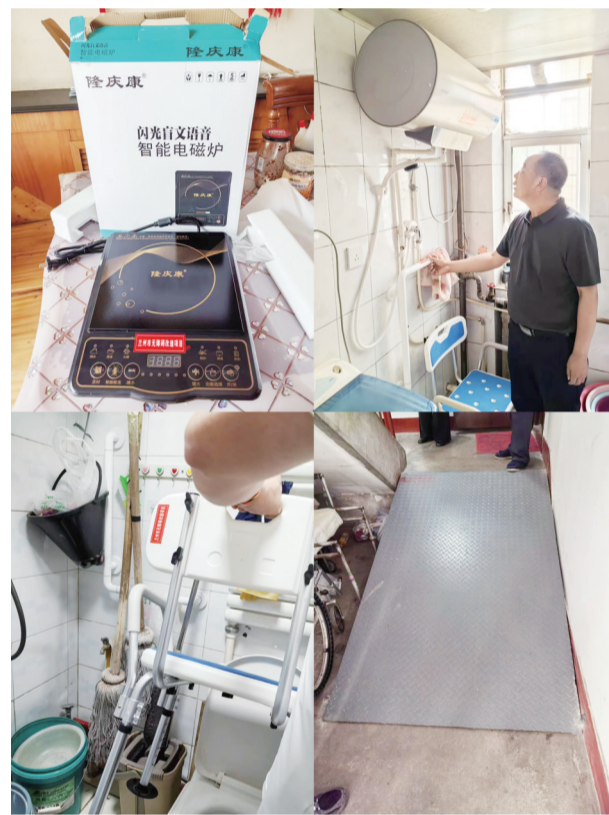
让爱无“碍”！ 兰州市783户困难重度残疾人家庭 完成无障碍改造

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者张艾萍)近日，记者从兰州市残联了解到，2024年，兰州市为783户困难重度残疾人家庭实施了无障碍改造，同时协调整合乡村振兴、适老化改造、东西部协作和市县区财政资金，扩面增量，对1397户一、二级困难重度残疾人家庭也进行了无障碍改造。

据了解，改造期间，兰州市残联组织工作专班，由市残联相关负责人带队深入残疾人家中，对困难重度残疾人家庭无障碍改造工作开展督导检查。同时，开展走访探视及慰问活动，先后到各县区实地入户、深入现场，抽查检查多户困难重度残疾人家庭无障碍改造

情况，现场查验无障碍坡道、不锈钢扶手护栏、厨房灶台橱柜、马桶及低位洗手台、热水器等无障碍设施安装改造情况，详细了解残疾人使用情况，重点关注无障碍改造项目实施对象精准度、工程质量、群众满意度，并就设施质量、使用安全、标识设置等细节问题提出改进意见，对存在的问题提出明确要求并责令限期整改，确保残疾人的使用时限和舒适度。其间，兰州市残联一行还对各县区结对关爱对象进行了走访慰问，送去了米、面、油等慰问品。

截至目前，兰州市2024年困难重度残疾人家庭无障碍改造工作已经全面完成，赢得了残疾人家庭的一致好评。



奔流新闻·兰州晨报记者张艾萍摄
无障碍改造后的困难重度残疾人家庭房间一瞥。

《甘肃省“银龄专家工作室”建设实施方案》印发 首建约10个“银龄专家工作室”

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者张艾萍 李冰洁)近日，甘肃省委组织部、省人社厅、省科技厅、省财政厅等多部门联合印发《甘肃省“银龄专家工作室”建设实施方案》。《方案》提出，首批甘肃省“银龄专家工作室”(以下简称“专家工作室”)建设数量为10个左右，到2028年建成20个左右。

《方案》指出，建设甘肃省“银龄专家工作室”，旨在优化创新生态和人才发展环境，凝聚整合我省科技创新资源，加快关键核心技术攻关，合力推进科技创新突破和成果转化应用，为发展新质生产力、推动全省经济社会高质量发展注入新动能。

《方案》明确，首次申报领衔专家为即将退休或已退休高端人才，年龄原则上不超过63周岁。设立单位为高校、科研院所、重点产业领域技术创新企业以及各类开发区、科技企业孵化器、企业事业单位。工作室领衔专家与设立单位可不受人事隶属关系限制。领衔专家负责专家工作室全面工作，带领团队开展学术或技术交流，针对设立单位、相关领域重点产业和骨干企业

创新发展亟需解决的重大关键技术难题，开展技术攻关或与设立单位开展联合攻关，推动技术成果转化和产业化。

在运行管理方面，《方案》明确专家工作室实行动态管理，定期评估。1个管理周期为3年，最长不超过2个周期。省人社厅会同有关省级主管部门和设立单位在1个管理周期结束后，按照相关程序统一对专家工作室进行考核评价。依托设立单位对专家工作室财政拨付资金和单位配套资金进行收支核算，专账管理。

《方案》从组织、人员、经费、项目、权益五个方面，明确了专家工作室建设的保障机制。其中，设立单位要按照科研需要，为专家工作室配备不少于5人的技术团队(40岁以下青年人才占比不少于50%)，协助开展科研工作，同时安排1名固定的科研助手从事专家工作室日常运维管理工作。省级财政按照每个专家工作室100万元给予补助，分两次拨付，发文公布后拨付50万元一次性启动资金，对完成设立单位与领衔专家签订建设目标的工作室，经评估后再给予一次性奖补资金50万元。