

打卡废墟风险几何?

光线昏暗、场景阴森、草木间小鸟突然飞起……近年来,网络上掀起一股废墟打卡风。记者采访发现,为了流量,一些网络博主进入废弃建筑拍照、拍摄短视频并在平台上分享,引来众多网友关注。然而,这类废墟打卡暗藏安全隐患、法律风险,亟待予以引导纠偏。

A “废墟探险”吸引年轻人打卡

“之前可以随便进入,现在已经被挡板围住了,听说之后会被拆掉,想去拍照的小伙伴们要抓紧时间”……在某社交平台上,一名用户分享了在广西南宁市一处废弃建筑内打卡的视频,视频中,博主用各种道具营造恐怖氛围。不少爱好者被吊足胃口,在既害怕又期待的好奇中奔赴而来。

循着指引,记者在南宁市良庆大桥南侧的邕江边看到一栋废弃厂房和几根残存烟囱。厂房墙壁上画满了各式涂鸦。周围野草肆意生长,随处可见尖尖的石头,一些裸露在外的钢筋在风雨侵蚀后锈迹斑斑。来到二楼,只见地板多处坍塌,稍不留神便容易跌至一层,安全隐患较大。

在此巡逻的一名保安介绍,平时经常有年轻人进进出出。他们多是团队行动,把围挡破坏后进入内部涂鸦、拍照打卡、拍视频等。

记者采访了解到,不少年轻人对废墟打卡情有独钟,哪怕明知有危险,也乐此不疲。

“我去过不少废墟。”废墟探险爱好者张乙(化名)说,这些地方确实存在一定危险性,他也曾几次遭遇擦伤、摔倒跌伤等

意外,但还是很享受那种刺激的感觉。不管是照片,还是短视频,都容易在网络上爆火,受到很多人的追捧。

太阳西斜,斑驳的光影给已停产的南宁手扶拖拉机厂蒙上一层神秘色彩。这片废弃厂房吸引了很多网络博主前来打卡。

厂区门口的保安黄小典说,很多年轻人是被网上的视频吸引而来的。他们带着单反等设备过来,然后四处寻幽,越是危险的地方越想去。附近居民黄文说:“最近每天都有十来个年轻人过来猎奇探险,鬼鬼祟祟的,不少原本完好的门窗被人打破。”

一些城市里的废墟充满时代沧桑感,成为探险爱好者的“新宠”。进入城市探险行列至今,白大明(化名)已在网上发布了20多篇相关内容的笔记,并不时进行直播,探险对象多为天津、北京的废弃医院、学校、居民楼等地。目前,白大明已经吸引了数千名粉丝。

广西社会科学院社会学研究所所长姚华说,这些废弃场所景色比较特殊,往往有荒凉感、工业感,拍出来的视频、照片风格鲜明,有的甚至成为“流量密码”。

B 背后暗藏风险

由于年久失修、缺乏保护措施,很多废墟“网红点”看似景色特殊,引人关注,实则暗藏隐患。

记者梳理发现,近年来,打卡废墟受伤事件时有发生。今年8月,有游客进入山东烟台养马岛一栋废弃建筑里打卡拍照,不慎意外跌落摔伤,被困于3米深的建筑物墙缝中间。今年初,一名年轻人到网传某“废弃”火车站打卡拍照,爬上车厢顶部被高压电击中坠落,造成全身大面积烧伤;事后证实,该火车站并未废弃。

南宁市多处“网红”废墟点,尽管设有警示牌,仍挡不住群众的“热情”。在南宁手扶拖拉机厂,部分房屋由于年久失修,竖立了“屋顶坍塌,请勿靠近”等警示标语。“一些年轻人为了进入厂区,还编造各种谎言,有说进去务工的,也有说探望亲人的。”黄小典说。

记者以“网红”“废墟”等为关键词在网络平台上搜索发现,大量“打卡废墟”视频、图文在网上走热。在拍摄场所上,废弃商场、学校、酒店等较为常见;有的博主

C 多方共治引导纠偏

业内人士认为,应形成合力刹住没有安全保障的“废墟探险”风;同时,可有针对性开展废弃场所二次改造利用工作。

国家广播电视总局、文化和旅游部发布的《网络主播行为规范》规定,网络主播提供网络表演及视听节目服务过程中,不得编造、故意传播虚假信息,不得宣扬封建迷信文化习俗和思想。

受访人士认为,平台要在资质审核、内容审核、违规信息处置等环节加强把关,并建立健全投诉举报机制,及时处理相关信息。同时还应优化算法,不宜对这类作品予以推荐引流。相关职能部门应综合施策,加强对平台的监督管理及约束。

专家提醒,博主要增强安全意识,不要

甚至探访废弃医院、寺庙、陵园等较为特殊的场所,部分视频还打上了“无人禁区”“探险”等吸引眼球的标签。

值得注意的是,为了博眼球,不少类视频刻意制造迷信、恐怖气氛。“神秘仪式”“鬼魂”……在一些视频里,博主为了增强恐怖氛围,不时在解说中“添油加醋”,以博取更多流量。这些渲染浓厚恐怖气氛的视频,播放量动辄百万以上。

姚华说,这类故意塑造恐怖氛围的废墟探险视频,不少内容违反科学常识,带有迷信色彩,会对观众尤其是未成年人造成不良的心理影响,不宜广泛传播。

此外,擅自闯入废墟打卡或涉法律风险。北京德恒律师事务所律师张蕾介绍,如果网络博主私自进入有保安看守的废弃厂房,或到上了锁、有封条的废弃建筑物内探险、打卡,则可能会被认定为非法侵入。虽然是废墟,很多场所还是有产权单位的;如果以破坏围栏、门窗等方式进入废墟,或者探险时故意毁坏物品,可能因损坏公私财物触犯法律。

为了好奇或为了流量,轻易进入废弃场所探险。一旦发生意外伤害,很难维权索赔。

另一方面,可因地制宜加强对废弃场所的改造利用,让这类场所充分发挥余热。

坐落在南宁市亭洪路的百益上河城便是老厂房变潮流新地标的一个典型例子。这里由原南宁市绢纺厂废弃的旧工业厂房升级改造而成,如今已成为集工业、文化、非遗、潮玩、潮购于一体的情景式文化体验创意街区,曾经的“工业锈带”成为如今的“生活秀带”。

姚华说,对于废弃商场、厂房等,有关部门可积极引入新的投资方,推动这些场所二次改造利用,使之成为新的城市景观、文旅场所,让废弃场所焕发新生。

据新华社南宁10月23日电

死刑!

余华英拐卖儿童案重审一审宣判 其当庭表示上诉

10月25日上午,贵州省贵阳市中级人民法院对余华英拐卖儿童案做出重审一审宣判,对被告人余华英以拐卖儿童罪判处死刑,剥夺政治权利终身,并处没收个人全部财产。

奔流新闻·兰州晨报此前报道,1990年生于贵州织金县的杨妞花,1995年冬天被拐卖至河北邯郸,2021年辗转回家后,向警方报案追究人贩子的法律责任。在她报案后,贵阳警方于2022年6月将人贩子余华英抓获。余华英1963年出生于云南,20多岁外出打工时结识龚显良,两人同居期间,余华英生下一个男孩。他们通过中间人把亲生骨肉送到河北邯郸,换得了5000元报酬,也开启了拐卖儿童非法敛财的罪恶之旅。从1993年到2003年,余华英分别和龚显良等人多次前往贵州、云南、重庆等地拐带儿童。在他们拐卖的儿童中,有5对是一起被拐走的兄弟或兄妹,一个个家庭因此破碎。2004年,余华英在云南作案时落网。因为害怕,她隐瞒身份,化身张芸,被判8年,后减刑3年,2009年获释。2022年,被拐女孩杨妞花报案后,余华英再次被捕。

2023年9月18日,贵阳中院一审判决余华英犯拐卖儿童罪,情节特别严重,影响特别恶劣,一审判处余华英死刑,剥夺政治权利终身。余华英提出上

诉后,2023年11月28日案件在贵州省高级人民法院二审开庭,但未宣判。

2024年1月8日,贵州省高级人民法院对余华英拐卖儿童案作出二审裁定,发回重审。法院认为,原审遗漏原审被告人余华英其他拐卖儿童的犯罪事实,部分事实不清楚,为查清上诉人余华英全部犯罪事实,将案件发回重审。

该案发回重审后,公诉机关贵阳市人民检察院追加起诉被告人余华英拐卖李某等6名儿童的犯罪事实。贵阳市中级人民法院经重审查明:被告人余华英于1993年至2003年期间分别伙同龚显良(已故)、王加文(另案)为谋取非法利益,长期在贵州省、重庆市、云南省等地流窜作案,物色儿童进行拐卖,得手后将拐带儿童带至河北省邯郸市,通过他人介绍,寻找收买人进行买卖,以此获利,期间共拐卖儿童17名。

2024年10月11日余华英涉嫌拐卖儿童案重审一审,公诉机关建议对余华英判处死刑。

重审案一审被判死刑后,余华英当庭表示上诉。作为该案的受害者,被拐的杨妞花支持死刑判决,但对民事赔偿部分法院依旧维持3万元的原判,但她会继续上诉。

奔流新闻·兰州晨报记者 张鹏翔 实习生 吕仁卓

21天年轻3.5岁? 涉事品牌曾因虚假宣传被罚

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者 张鹏翔 实习生吕仁卓)近日有网友反映,多名网红在直播间宣传CEMOY澳诗莱的抗老精华产品,宣称“21天年轻3.5岁”,涉嫌虚假宣传。10月24日下午,CEMOY官方旗舰店客服人员回应奔流新闻·兰州晨报称,有相关报告。

今年10月以来,CEMOY澳诗莱与多名网红合作带货,带货直播间宣传的产品核心卖点是“21天年轻3.5岁”,以大海报形式一直在直播画面显著位置呈现,直播销售澳诗莱的抗老精华产品。网友质疑“21天年轻3.5岁”不可能实现,品牌方涉嫌虚假宣传。

10月24日,记者看到多个网红直播间依然宣传使用CEMOY产品“21天年轻3.5岁”。主播介绍“21天年轻3.5岁”的数据来源是CEMOY内部实验室报告,由受试者使用产品3周后的测试结果,而具体的测试指标、表现数据均无公开。在不同直播间中,多名主播则拿出了不同来源的数据报告,但同样未对“年轻3.5岁”的结论作出更详细和权威的解释。

当日下午,记者联系到CEMOY澳诗莱旗舰店账号客服人员,对于网友质疑品牌涉嫌虚假宣传一事,工作人员称有相关报告。

记者注意到,护肤品牌CEMOY澳诗莱因虚假广告和使用无效专利作广告,近日因虚假广告和使用无效专利



作广告被上海市宝山区市场监管局先后两次处罚。一次是使用过期专利宣传,另一次是宣称“抗皱、紧致”“修复”“减少面部的老化元凶自由基、延缓肌肤老化”等功效。