

兰州市城关区民政局发布公告—— 这些道路等你来命名!

征集名称道路名单

- B413号规划路:西起佛慈大街,东至B422号规划路;道路长149米,路幅宽22米,道路面积3278平方米。
B422号规划路:贯穿盐场路与草场街两个片区,紧邻大沙沟西侧;道路长360米,路幅宽15米,道路面积5400平方米。
B427号规划路:西起佛慈大街,东至B422号规划路;道路长238.778米,路幅宽15米,道路面积3581.67平方米。
B624号规划路:南北向支路,位于新港城E区以东;道路长238.778米,路幅宽15米,道路面积3581.67平方米。
B639号规划路:东西向支路,华侨实验小学和新港城E区;道路长319.914米,路幅宽15米,道路面积4798.71平方米。
S392—1号规划路:瑞德大道南延段,紧邻轨道交通2号线一期工程团结新村站,为南北向次干路;道路长411.875米,路幅宽17米,道路面积7001.875平方米。
B315号规划路:定西南路片区,紧邻轨道交通2号线一期工程团结新村站,道路长43米,路幅宽22米,道路面积946平方米。
T636号规划路:高新区雁滩片区,雁南路至雁滩路段;道路长451.931米,路幅宽36米,道路面积16269.516平方米。

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者张艾萍)为进一步规范城区道路名称,满足人民群众生产生活需要,根据《地名管理条例》《甘肃省地名管理办法》和《兰州市地名管理办法》有关规定,10月21日,兰州市城关区民政局发布公告,公开征集对城关区已打通断头路B413号等8条规划道路命名。广大群众和社会各界可以积极参与道路命名,在提出道路名称的同时请注明道路命名的理由,并于10月28日前发送至邮箱:709089661@qq.com。联系人:张合 联系电话:8864129。

南稍门社区贴心服务辖区居民 “15分钟生活圈”让老人乐享生活

“色空鼓之名,一如其声;色空鼓之声,蕴涵其名。”“色空鼓,源于中国古时的乐器编钟,融合了编钟、磬、古琴、古筝的美妙音色,空灵、悠远、深沉、醇厚……”10月17日上午,在兰州市城关区酒泉路街道南稍门社区老年大学活动室,56岁的吴旭辉和老年大学鸣翠色空鼓艺术团的学员们一起学习色空鼓的乐理知识。



多乐趣和自信。

辖区内有部分老旧楼栋没有专门物业管理,在社区引导下,不少中老年人成了自治管理委员会的骨干,为加装电梯、解决邻里矛盾纠纷等社区事务忙前忙后。

近年来,南稍门社区以“15分钟便民生活圈”建设为目标,不断探索和完善社区养老服务机制,将“尊老、敬老、爱老、助老”优质服务融入基层治理。同时整合资源,依托文化阵地,常态化开展志愿服务等,织密社区“15分钟养老生活圈”,先后打造了“共享花园”文化阵地、社区老年大学、康养驿站、国有企业退休人员社会化管理服务中心等老年人活动场地。

“我们社区的老年大学、老年人活动室常年对外开放,这里是老人们的另一个‘家’。”南稍门社区党委书记白晓彤介绍:“社区下辖9个网格,32个小区,共有常住人口8670人。其中,60岁以上的老人占28%。老人们在这里休闲活动,缓解了精神上的孤独,这也是我们社区打造适老15分钟养老生活圈的一部分。”

文/图 奔流新闻·兰州晨报记者 张艾萍

10月22日起 兰州这一公交站点临时调整

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者李冰洁)为全力配合城区重点工程项目道路围挡施工顺利进行,为缓解道路拥堵,10月22日起,兰州公交集团对团结路由东向西方向北侧道路围挡施工涉及的37路、86路、135路、140路停靠的“省政协”西行站点进行临时调整,具体如下:

1. 将团结路37路、86路“省政协”西行站点临时迁移合并至南滨河路“省政协”北行站点停靠。
2. 将团结路135路、140路“省政协”西行站点临时迁移合并至天水路“省政协”南行站点停靠。

“全家福”定格幸福

一张全家福,像一个时光胶囊,锁住亲情,记录幸福。连日来,兰州市城关区张掖路街道携手兰州市摄影家协会为辖区50名国企退休职工家庭免费拍摄“全家福”。10月18日,主题为“情暖桑榆 定格幸福”的全家福赠送仪式在烟雨山举行。

“这是我第一次拍摄全家福,感觉特别幸福。”“我们一家四口,子女常年在外地工作,趁着这次休假回家,有幸能拍张全家福,太有纪念意义了。”拍摄现场,随着“咔嚓咔嚓”声不断响起,一张张温馨的照片被“定格”。

文/图 奔流新闻·兰州晨报记者 张艾萍



中国铁路兰州局集团公司动车媒体招商情况

兰州局集团公司配属动车组广告资源,共计99组动车组列车,分别为28组CRH5G型动车组、9组CRH5A型动车组、4组CR300BF型动车组、42组CRH380B型动车组、16组CR200J型动车组。本次招商划分10个包件,各包件车型及数量不同,有5组、10组、20组等多种选择,商家可根据自身情况选择包件进行竞标。欢迎大家踊跃报名!

铁路,为中国经济编织巨网,高铁,不仅是连接城市的交通工具,更是现代速度与效率的象征。“高铁+广告”则是很高效

的营销策略。当品牌与高铁携手,便意味着品牌形象与高铁的速度、准时、舒适紧密相连,共同塑造出一个快速、可靠、先进的品牌新形象。高铁冠名列车,借助高铁列车广告“巨大流量、精准传播、深度覆盖、高频曝光”等优势,通过外车身贴、车厢海报、头枕巾、小桌板、车门贴、行李架、LED屏、语音播报等多元化的媒体形式,打造沉浸式的品牌传播场景,让高铁专列变身为全方位、立体化展现品牌形象的“移动长廊”,也让乘客在旅途中沉浸式体验品牌冲击。

甘肃金轮文化传媒有限公

司隶属于中国铁路兰州局集团有限公司,成立于2005年9月12日,主要负责兰州局集团公司管辖内各站、车媒体广告发布,拥有站、车媒体广告发布权。兰州局集团公司路网发散,线路重叠率低,真正实现了从腹地走向大江南北的宏图,而金轮传媒公司也形成了依托铁路辐射全国的广告经营传媒。多年来,甘肃金轮文化传媒有限公司站在甘肃省营销前沿,秉承传媒人真心、真诚,不忘初心的服务理念,积极为政府和企业事业搭建站车广告营销平台,成功打造了多组冠名列车,例如:“陇南号”、

“武威号”、“嘉峪关号”、“金塔号”、“白银号”、天水“麻辣烫号”、甘肃药业冠名列车、老凤祥冠名列车等。通过高铁列车广

告宣传,成功将当地旅游文化介绍给南来北往的游客,让西北旅游深入人心,也让企业品牌形象深入人心。

金轮传媒

铁路车站广告覆盖甘肃两省区
列车广告辐射中国 22 个省、市、自治区

与您携手 共创辉煌

中国铁路兰州局集团有限公司
站车广告独家经营单位

173 1005 1592