

苗族小伙携手妈妈打造“贵州村T”

外国友人组团来走秀, 乡村时尚席卷国际舞台

大家都知道“贵州村超”“贵州村BA”, 但你听说过“贵州村T”吗?

今年7月起, 在贵州凯里办起了一场场展示各民族传统文化的“贵州村T”, 与一般的时装秀不同的是, 贵州村T的模特是当地村民、市民、游客, 大家穿着具有民族特色的服装走上T台, 大方自信, 观众赞叹连连, 也吸引了千万网友观看。9月, “贵州村T”走上了中国国际时装周的舞台并大受好评, 还火上了央视。

记者了解到, “贵州村T”的发起人是贵州小伙阿新和他作为苗绣传承人的妈妈, “贵州村T”走红的背后, 是当地村民对民族特色文化的守护和对美好生活的展示。



阿新和妈妈。

1 从国外回乡发起“贵州村T”

阿新是土生土长的苗族小伙, 他的外婆和妈妈都是当地有名的绣娘。从小耳濡目染, 阿新成长为一名服装设计师。大学毕业后, 他结合苗绣非遗技艺在西安创立了国潮品牌“古阿新”。他从回民街一家只有9平方米的小店做起, 几年间, 实体店开到了北京、上海、天津、成都等地, 收获了一定的知名度。

今年上半年, 他受官方邀请前往比利时、德国、匈牙利、法国、英国进行经贸访问和交流学习, 为了更好地展示苗族非遗刺绣技艺, 他带着苗绣传承人妈妈一起出国。他们在参展之余, 自发地穿上苗族盛装走到国外街头, 向外国朋友介绍中国传统

文化, 火到了国外。

从国外回来后, 阿新想继续推广苗族传统文化, 同时也完成自己一直以来的愿望——带着事业回家, 助力家乡发展。于是他和妈妈计划在凯里举办一场时装大秀, 邀请专业的模特和家乡父老乡亲们身穿带有苗族元素的服饰在村里走秀, 阿新给这场秀取名“贵州村T”。

第一场“贵州村T”从策划到落地只用了短短4天, 凯里市文体广电旅游局为他们协调了场地, 将凯里市苗侗民族风情园里50米的风雨长廊变成T台来举办时装秀。“有了场地之后, 我们开始邀请首批父老乡亲, 刚开始还怕参与的人不多, 没

想到消息传出去之后, 妈妈的娘家——湾水镇岩寨村的村民们都热情地前来捧场, 有的甚至连夜把在外务工的人员都叫回了家。”阿新的几位化妆师朋友也从城里赶去凯里帮忙, 成功开启了第一场“贵州村T”。

当专业的模特、业余的村民穿上各具特色的苗族服饰走上T台, 观众们无不被华丽的盛装、接地气的表演所震撼。阿新说, 第一场“村T”结束后, 反响火爆, 报名下一场的人数超过2000人。“原本只打算办一场, 没想到一直有人报名, 所以‘村T’就从一场变成了两场, 时间从一周变成了两周三周, 如今已经持续两个多月了。”

3 期待“村超、村BA”联动“村T”

阿新告诉记者, 两个多月的时间里, 他们把“贵州村T”带到了省城贵阳, 又带到了首都北京, 还登上了央视新闻频道。

“我们收到的第一封邀请函是贵阳市云岩区委宣传部邀请我们去参加贵阳文昌阁路边音乐会的演出。”乡亲们得知要去省城, 连夜准备了500个粽子、500个糍粑、200斤米酒、1000个鸡蛋送给贵阳市的人民。不久后, “村T”又接到了中国国际时装周的邀请。于是, 阿新带着妈妈和50多名贵州阿妈来到了北京, “很多阿妈都是第一次出远门, 来到北京激动坏了, 大家还一起穿着民族服饰去了天安门”。

9月11日, “贵州村T”团队登上了中国国际时装周的舞台。阿妈们完全不输专业超模, 自信的笑容、空灵的歌声和华丽的苗族服饰惊艳四座, 阿新和他的服装品牌还斩获了两个大奖, 他在现场激动落泪。

对于阿新来说, “贵州村T”完成了他带着自己的事业回乡的梦; 对于贵州乡亲们来说, “贵州村T”给了每一个普通人最闪亮的舞台; 对于凯里来说, “贵州村T”带来了很好的经济效应, 让村里也有了“国际范儿”。

记者了解到, 在“贵州村T”的现场, 商户销售特色民族服饰、银饰和手工艺品, 提高了居民收入。

让阿新感到惊喜的是, 他已接到了贵州“村超”和“村BA”的邀请, 相信在不久的将来, 贵州的特色“流量密码”将会“梦幻联动”, 共同助力当地发展。在十一假期, “贵州村T”还亮相了凯里群星演唱会。

在“村T”的走秀现场, 阿新表示: “我是村里第一个到省外上大学的孩子, 是乡亲们东拼西凑, 才有了我上大学的学费; 我是村里第一个在外创业的孩子, 是乡亲们东绣西绣, 才有了我的事业。如今, 我和乡亲们一起办‘村T’, 大家的生活越来越好。我觉得很幸运, 生活在一个支持我们的年代, 让我们都把平凡的日子过得很幸福。”

据《武汉晚报》

2 “看到了乡亲们的美好生活”

阿新说: “刚开始很多人会想, 这种秀有什么好看的? 都是年纪大的阿妈在台上, 但其实每一场秀都很精彩, 就像开盲盒一样。乡亲们除了展示华丽服装、精致的非遗刺绣, 还会用各种创意形式向观众展示民俗、美食。比如有乡亲带上了体现苗族特色的农耕工具展示劳作场景, 有的阿妈跳起了芦笙舞, 唱起了苗族歌谣, 有一位阿妈甚至带来了一个从山上挖出的千年灵芝, 有半个人这么高, 十分吸睛。”让阿新印象深刻的是, 有一位三孩宝妈, 带着三个孩子一起登台, 最小的娃才11个月, 坐在婴儿车里, 脸上洋溢着天真的笑容。这位宝妈说为了走秀特意准备了漂亮的衣服, 特别开心在台上留

下了珍贵的合影; 还有一位父亲, 把女儿和农具一起扛在肩头, 走上T台, 网友笑称他是“一边扛着生活, 一边扛着幸福”……“村T”上不少温情画面让网友泪目。

阿新觉得, 乡亲们展示的, 不仅是中国优秀的传统文化, 更是一种美好的生活态度, 每一个上台的村民都很享受这个T台, 有的劳作一天了, 吃完晚饭就约着闺蜜一起穿上漂亮衣服开开心心走秀, 放松一天的心情。上台的阿妈年纪最大的有80多岁, 最小的还是抱在手里的孩子。“在大家的脸上, 我看到了对美好生活真切感受, 我觉得这是‘贵州村T’最大的意义。”

“村T”的火爆, 吸引了很多游客,

更有不少外国友人被传统服饰的魅力所感染。经常会有外国朋友报名, “有的是在网上私信我的, 有的是特地来旅游的。有一次凯里当地接待了一个由各国青年组成的文化交流团, 他们听说了‘贵州村T’之后特别感兴趣, 下午就来彩排, 穿上苗族盛装的他们都很开心。”

在阿新记录“贵州村T”的视频里, 能看到法国小哥用流利的英语点赞“贵州村T”, 巴基斯坦小哥穿着苗族服饰为大家加油……阿新的妈妈说: “上半年我们千里迢迢跑到国外去走秀, 没想到现在是外国朋友千里迢迢跑到我们家门口, ‘村T’能起到这么好的效果, 我觉得很自豪。”



“贵州村T”现场还有民族表演。



父老乡亲第一次走上中国国际时装周的舞台。