

“双11”即将到来,中消协发布消费提示 网购前货比三家 理性辨识“第三方测评”信息

进入一年一度的“双11”网购促销季,消费者面对海量的促销商品,有必要货比三家、综合考察。随着“种草”“真实体验”等概念兴起,一大批“第三方测评”网络账号走俏,吸引不少消费者购物时将其作为决策参考。中消协16日发布消费提示,“第三方测评”可以提供参考,也可能因“跑偏”“变味”而误导消费者,应理性看待互联网促销活动和商品测评类营销信息。

1 关注“第三方测评”主体口碑信用

中消协有关负责人介绍,“第三方测评”通常是指未取得国家检验检测资质认定及中国合格评定国家认可委员会认可的或者个人,宣称通过自身测试、测验、体验或引用对比专业检测结果、分析调研数据、表达主观使用感受等方式,对商品的质量、功能、设计、成分、服务、性价比等方面进行横向或纵向比较,并将结果通过自媒体以图文、视频或直播的形式进行发布推广。

一些“第三方测评”账号主体的口碑信用不佳,不同平台的博主对于同一款商品可能有着不同的感官评价甚至是截然相反的结论,同一博主在不同时期测评同类型相关产品时也有可能得出不一样的

结论。

还有一些“第三方测评”账号发布的信息并非原创,均为网络搬运或复制杂糅相关信息整合而成,可信度和科学性有待商榷。大量发布作品的“第三方测评”账号背后,许多是不能承担责任的自然人,让轻信“第三方测评”的消费者在情感上受挫,在消费维权上也面临难题。

因此,消费者在浏览相关测评信息时,对于评论吐槽意见较多、带货推销倾向明显甚至有失公允的,要及时搜索查证、自觉远离;针对偷换测评概念、测评结果自相矛盾等涉嫌误导欺骗消费者的行为,可保留证据向相关互联网平台和有关部门进行投诉举报,依法主张自身权益。

2 留意宣称测评方法

“第三方测评”信息吸引网友关注的原因之一是其基于普通消费者真实感受和视角,利用更加多元、细致、专业的测试、测验、体验等方式,向公众多维度展示或推荐不同品牌、系列的商品和服务信息,承担“试错成本”,为消费者提供决策参考。

然而,一些“第三方测评”账号披露的测评过程全靠主观评价,缺乏科学的测评方法,无法提供真实可信的实验凭证;一些博主、主播的点评话术充斥着“必入”

“智商税”“谁买谁后悔”“错过等一年”等词句,看似情真意切,其实套路深沉,不仅误导消费者,有些还涉嫌不正当竞争或商业诋毁。

消费者在浏览有关“第三方测评”信息和推荐产品时,要留意查验有关测评项目是否合理,测评信息或数据来源标注是否清晰,相关数据结论有无常识性错误或逻辑谬误,还可以翻阅查验该账号作者往期成果、点赞情况和网友评论留言,综合比较信息的真实性和合理性。



理性辨识
新华社图片

3 警惕以科普分享为名行营销带货之实

针对某些主播、博主推出的各类“测评红黑榜”“必备好物清单”“避雷清单”等,应当多平台、多渠道进行比较,客观理性看待各类测评榜单和测评内容。

针对“第三方测评”主播、博主提供的引流优惠信息,特别是所谓“无脑购入”“家人们放心冲”等具有强烈情绪和引导性质的标题、口号时,消费者更应保持清醒。

2023年5月起施行的互联网广告管理办法明确规定,除法律、行政法规禁止发布或者变相发布广告的情形外,通过知识介绍、体验分享、消费测评等形式推销商品或者服务,并附加购物链接等购买方式的,广告发布者应当显著标明“广告”。

部分“第三方测评”账号没有把握好公正客观和经营盈利的关系,为了商业利益变身流量代言人,以科普分享为名行营销带货之实,涉嫌侵犯消费者知情权和公平交易权。还有少数博主、主播和经营者

偷换检验检测指标项目概念或虚假展示检验检测报告,更有甚者直接伪造虚假检验检测报告,推销涉嫌价高质次的仿冒、伪劣商品,一经查实均须承担相应法律后果。

消费者权益保护法实施条例规定,经营者以商业宣传、产品推荐、实物展示或者通知、声明、店堂告示等方式提供商品或者服务,对商品或者服务的数量、质量、价格、售后服务、责任承担等作出承诺的,应当向购买商品或者接受服务的消费者履行其所承诺的内容。

中消协敦促各“第三方测评”营销主体,恪守公平诚信原则,为消费者呈现真实、有效、可信的消费参考信息。建议有关网购平台进一步完善检验检测报告适用和查验规则,让广大消费者放心消费,提振消费信心。

新华社北京10月16日电



梅兰芳大剧院唱响“黄河故事” 甘肃陇剧《大河东流》在京首演大获成功

悠扬动听的西北花儿、奔腾不息的黄河、挥桨搏浪的兰州筏客……10月16日晚7时30分,甘肃省陇剧院国家艺术基金资助剧目原创陇剧《大河东流》,亮相由中宣部、文化和旅游部、中国文联共同主办的“与时代同行 与人民同心”新时代优秀舞台艺术作品展演,在北京梅兰芳大剧院首演大获成功,陇剧艺术的独特魅力和“羊皮筏子赛军舰”的黄河故事征服了北京观众,剧场内掌声、喝彩声不绝于耳。“演出很震撼!”“陇剧真好听!”演出谢幕,掌声如潮,北京观众不惜溢美之词表达了对陇剧的喜爱之情,还有观众表示将“二刷”《大河东流》。图
奔流新闻·兰州晨报记者 平丽艳 摄

金融为民谱新篇 守护权益防风险 ——兴业银行兰州分行走进商圈进行金融宣传活动

为积极响应关于加强金融消费者权益保护、防范金融风险的号召,近日,兴业银行兰州分行辖属东岗支行联合物业走进王府井商圈,开展以“金融为民谱新篇 守护权益防风险”为主题的金融教育宣传活动,通过金融知识集中宣传、提升公众金融素养,增强风险防范意识,构建更加安全、健康的金融消费环境。

随着新学期的开始,该商圈进入新一轮的旺季,值此特殊时期,该行工作人员联合物业走进商圈开展金融教育活动,就当前金融市场热点、消费者权益保护、常见的金融风险防范等内容进行了

面对面的普及,用通俗易懂的语言解答群众日常生活中遇到的各类金融问题。同时指导大家如何防范洗钱风险、如何识别电信诈骗、如何识别假币、如何保护自身合法权益、整治拒收人民币现金等金融知识,并呼吁大家提高警惕,如遇可疑情况可求助银行识别风险并及时报警,积极配合警方共同打击电信诈骗犯罪。

据了解,本次活动,共计邀请到30余家商户代表参加现场集中宣传教育,同时,为强化金融知识普及效果,该行面向周围商铺、私营店主等新市民群体进

行了走访宣传,通过发放宣传手册、面对面互动交流以及手把手协助注册反诈APP等方式,向群众普及保护金融消费者权益和金融风险防范的主要内容。此次活动,银行、物业和商户的深度联合宣传,效果显著,取得了良好的社会效益。

下阶段,该行将不断践行金融工作政治性、人民性,持续深化金融教育宣传工作,不断创新宣传方式和手段,打通金融宣传“最后一公里”,帮助群众“学金融、懂金融、信金融、用金融”,持续优化金融服务,提高金融教育工作针对性和有效性,为构建良好的金融环境贡献力量。

