



“清朗·规范网络语言文字使用”专项行动展开 重点整治歪曲音、形、义， 编造网络黑话烂梗等问题

新华社北京10月11日电 记者11日从中央网信办获悉，为整治网上国家通用语言文字不规范使用乱象，塑造有利于未成年人健康成长的网络环境和育人生态，中央网信办、教育部近日印发通知，部署开展“清朗·规范网络语言文字使用”专项行动。

专项行动聚焦部分网站平台在热搜榜单、首页首屏、发现精选等重点环节呈现的语言文字不规范、不文明现象，重点整治歪曲音、形、义，编造网络黑话烂梗，滥用隐晦表达等突出问题。

专项行动要求，各地网信、教育部门要强化协同联动，形成依法管理和正面引导合力，坚持问题导向，聚焦群众反映集中的问题，聚焦未成年人等特殊群体权益保护，畅通举报渠道，集中清理不规范、不文明网络语言文字相关信息，严格落实整治任务。鼓励各地结合工作实际，加强语言文字相关法律法规科普宣传，倡导文明用语用字，营造全社会重视和参与的良好氛围。



金塔胡杨
秋景如画

10月4日，游客在位于甘肃省酒泉市的金塔胡杨林景区游览。
新华社照片

“熊猫”来啦！ 中国国家队 首个队友形象发布

新华社苏州10月11日电 圆滚滚的身形、四肢大大张开……11日在苏州国际博览中心举行的2024中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会现场，一只神气活现的熊猫成为众人瞩目的焦点——中国国家队首个队友形象发布。

“很萌很可爱，这样的队友谁不喜欢？”现场见证发布的冬奥冠军武大靖说。

该形象以国宝熊猫为主体，以五角星型勾勒出张开怀抱、拥抱未来的姿态，呈现健康、自信、可爱的整体形象，展现中国国家队队员自信乐观、热情友好的阳光气质和昂扬进取的时代风貌，生动诠释了中华体育精神。

国家体育总局体育器材装备中心主任于建勇表示，登山精神、女排精神、北京冬奥精神等承载着不同时期人民群众的美好记忆，与国家发展历程交相辉映，中国国家队在赛场内外展现出的精神风貌激励了一代代人；将这种精神内涵转化为可视化元素，不断丰富和完善特许经营视觉形象系统，以一种人民喜闻乐见的方式弘扬新时代中国力量和中华体育精神，是全面深化中国国家队特许经营改革的一项重要内容。

中国国家队特许经营业务负责人郭磊介绍，带有熊猫形象及首批六个熊猫运动造型的40余款特许新品同步上市，产品涉及徽章、笔记本、环保袋、笔袋等。中国国家队特许产品均带有多种邮票防伪印制工艺制作的防伪标签，应用了团花、微缩文字、花刀等多种防伪技术。

与此同时，中国国家队“冰与火的澎湃”徽章展正在博览会上展出，102个主题、10428枚徽章惊艳亮相。这是首次展出中国国家队全系列徽章，此外还有哈尔滨亚冬会、成都世界运动会、北京冬奥会、巴黎奥运会等国内外大型体育赛事徽章及多个题材的主题徽章。主办方特设徽章交换专区，众多徽章收藏爱好者在此热烈交流。

