

警惕早教健身等领域“职业闭店人”侵害权益

中消协提示:预付式消费量力而行,务必签署书面合同

新华社北京9月9日电 今年以来,早教、健身等预付式消费领域出现的“职业闭店人”侵害消费者权益问题受到社会关注。中消协9月9日发布消费提示,提醒广大消费者,预付式消费需谨慎决定、量力而行,务必签署书面合同,遇有闭店操作先留证据再投诉。

据中消协有关负责人介绍,职业闭店人是指专门为经营不善尤其是采取预付费经营模式经营者,策划闭店方案,实施闭店行为,并处理经营者遗留维权纠纷

的群体。

职业闭店人的一般操作是,在明知经营不善即将关门的情况下,联合经营者开展低价促销充值,吸收更多预付资金并挪用转移;再将原来的法定代表人变更为其他没有实际偿债能力的人,使原法定代表人“套现走人”,脱离原法律关系;最后一夜之间关门歇业,原经营者失联不见,由职业闭店人接手消费投诉、各类诉讼等事项。职业闭店行为多发生在预付式消费领域,目的是帮助经营者套走预付消费资

金,逃避法律责任,降低向消费者承担责任的成本和风险。

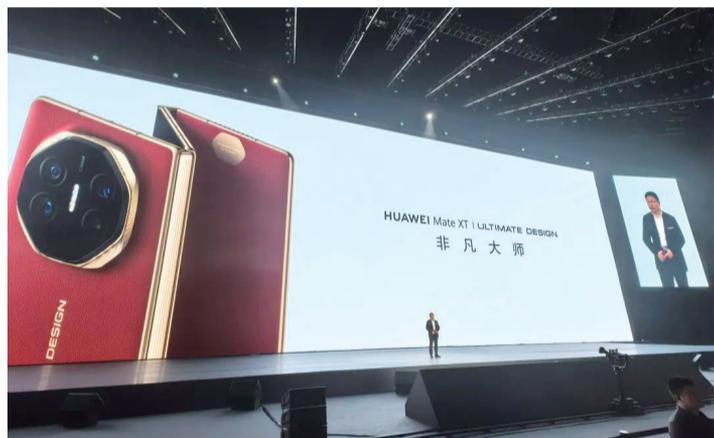
中消协建议,消费者面对促销尤其是预付式消费促销,需保持理性。先评估真实消费意愿和实际消费能力,再结合商家信誉、商品服务质量等信息货比三家,谨慎做出决定,不要因贪图优惠而冲动消费。

建议消费者要求经营者,按照消费者权益保护法实施条例的规定提供书面合同,仔细审阅商品服务的具体内容、价款费用、预付款退还方式、违约责任等合同

核心条款,尽量避免一次性大额充值,妥善留存发票、收据、与经营者沟通记录等凭证。

如果发现商家停业、关门、跑路、失联并且具有职业闭店行为特征,建议消费者收集相关证据,向当地消协组织或者有关行政部门投诉。如果遭遇商家闭店前恶意促销圈钱涉嫌诈骗,建议消费者及时向公安机关反映情况。必要时,消费者还可以选择向人民法院起诉,依法维护自身权益。

华为发布全球首款三折叠屏手机



华为发布会现场。

9月10日下午,华为见非凡品牌盛典及鸿蒙智行新品发布会在深圳召开。发布会上,华为正式推出全球首款三折叠屏手机Mate XT非凡大师。

在发布会上,华为常务董事、终端业务董事长、智能汽车解决方案BU董事长余承东表示,华为再次改写行业历史,将科幻变成现实。据余承东介绍, Mate XT展开时,达到10.2英寸,是全球最大的折叠屏手机。展开时,厚度为3.6毫米,是全球最薄的折叠屏手机。其中256GB版本售价19999元、512GB版本售价21999元、1TB版本售价23999元,9月20日10时08分正式开

售。

据了解,华为Mate XT非凡大师于9月7日在线上线下开启预订。当天,记者在深圳坂田华为全球旗舰店实探发现,前来预约的消费者排起长队,显示消费者对这款三折叠屏手机的期待。华为旗舰店工作人员称,本次预订不需要订金,仅为意向登记,并不保证商品交付时效及必然成功交付,具体事项以门店通知为准。在线上华为商城,截至记者发稿时,预约人数超过336万。有网友表示,用户能买到的首款三折叠屏手机,是年度科技“机皇”。

据中财网

苹果 iPhone 16 系列正式发布



苹果 iPhone 16 Pro 系列。

在9月10日凌晨1时举行的苹果新品发布会上,iPhone16系列正式亮相。

在外观方面,iPhone16新推出群青色、深青色、粉色、白色,iPhone16Pro新增了沙漠金色。iPhone16和iPhone16Plus新增上代Pro机型才配备的动作按钮,同时新机全系搭载拍照按钮,进一步提升拍照体验。

iPhone16和iPhone16Plus搭载A18芯片,iPhone16Pro和iPhone16ProMax搭载A18Pro芯片。苹果表示,在运行苹果智能时,A18Pro会比A17Pro快15%。

不过,此前传闻的涨价情况并未出

现。苹果中国官网显示,iPhone16售价5999元起,iPhone16Plus售价6999元起,iPhone16Pro售价7999元起,iPhone16ProMax售价9999元起。苹果iPhone16系列将于9月13日晚8点接受预购,9月20日发售。

苹果智能是此次iPhone16系列的重头戏。据悉,其应用场景包括AI撰写邮件、短信和各类文件,输入文字搜索过往照片、视频,自动归纳各类邮件和软件,以及让Siri变得更加智能、支持更人性化的问答方式。

不过,众所期待的苹果智能功能并未在国行版本上推出。据《中国商报》

中秋游国内热门前十目的地发布

租车自驾是跨城游客的主流选择

中秋假期临近,旅游市场在暑期旺季后将再迎小高峰。9月4日,飞猪发布《2024中秋假期出游风向标》显示,上海、北京、杭州、深圳、广州、成都、南京、重庆、武汉、西安成为国内热门前十目的地。

据介绍,不同于去年中秋、国庆假期的8天长假,今年中秋假期呈现出以中短距离游为主的特点,前往省内城市和跨省邻近城市的“微度假”备受欢迎。

飞猪数据显示,截至目前中秋假期国内酒店预订量较2019年同期增长约50%,其中高星级酒店、精品民宿预订量占比高达六成。江浙沪、广深珠、京津、川渝都市圈内的特色酒店、民宿和度假村,该特征更为明显。

性价比方面,飞猪数据显示,截至

目前,中秋假期的国内机票和酒店价格同比去年、环比暑期均有所下降,略高于2019年同期。若游客错开假期首日和末日,性价比将会更高。例如,9月13日北京飞二连浩特、9月16日上海飞武汉、9月16日上海飞长沙,最低机票价格均不足200元(不含税费)。

值得一提的是,租车自驾游或“高铁+落地租车自驾游”的方式是省内跨城、邻省跨城游客的主流选择。飞猪数据显示,截至目前中秋假期国内租车预订量相较于2019年增长超一倍,平均租期缩短了约1天。乌鲁木齐、三亚、成都、贵阳、上海等是中秋假期租车自驾游热门目的地,高铁站成为最热门的租车门店选择区域。

据《重庆日报》

电动牙刷如何挑选? 临床验证是金标准

随着科技的发展和人们健康意识的提高,电动牙刷受到了越来越多消费者的青睐。然而,面对市场上琳琅满目的电动牙刷品牌和各式各样的广告宣传,消费者在选择时往往感到困惑。那么,究竟应该如何选择电动牙刷呢?

电动牙刷相较于传统牙刷,其优势在于能够提供更加高效和全面的口腔清洁。在选购时,消费者应重点关注电动牙刷的清洁效果,同时也要注意电动牙刷的设计。常见的电动牙刷类型有旋转式、扫振一体式。旋转式和扫振一体式全都是通过摩擦力进行口腔清洁,实际的清洁效果可能会因为刷头的形状、刷头振动频率、刷毛与牙齿摩擦的方式而有所区别。比如,圆头电动牙刷的设计能够更好地贴合牙齿表面,更轻松地接触到牙缝、牙龈线、后槽牙、牙齿舌侧等难刷部位,减少清洁盲区。刷头

旋转—震动复合运动方式,模拟专业牙医的清洁动作。有的电动牙刷采用3D清洁技术,该技术震动频率高可以保证刷头动能充足,刷牙时能够产生更强的水流和气泡,帮助牙膏中的有效成分深入牙缝,去除牙菌斑和牙渍。

值得注意的是,常见的口腔问题,例如龋齿、牙渍、口气、牙龈问题等,都可以通过认真刷牙得到改善。而长期口腔清洁不到位有可能会伤害牙龈,严重的会造成牙龈萎缩、牙齿松动等不可逆的损伤。所以,建议消费者关注口腔健康的时候首先应该养成良好的刷牙习惯,优先选择电动牙刷并注意挑选经过科学实验、有临床使用测试的产品。

消费者在选择电动牙刷时还应选用知名品牌、噪音小、震感适中、防水性好、兼容性强、设计科学的款式。

据《中国消费者报》