

深夜,点进直播间,连续直播数十小时却依旧精神抖擞的主播还在滔滔不绝推荐产品,并且在反复介绍产品特性的同时,穿插着与观众的互动。如果不是屏幕角落的一行小字,很难发现这名不知疲倦的主播实际是数字人。

近期,“数字人带货”概念再度火爆,不少头部平台纷纷推出数字人主播。在AI技术加持下,低成本数字人成为电商竞争的又一赛道。但数字人带货,真的能带火吗?

数字人直播带货,真的能带火吗?

1 批量化“制造”主播时代来临

不久前,某知名企业家的数字分身“首秀”在一片红海的电商领域又激起浪花。“上链接前必须给大家一些小惊喜。”“来,咱们直播间评论刷起来。”这场直播不到一小时就吸引超两千万人次观看,“数字人带货”这一概念再度被炒热。

近两年,AI技术的蓬勃发展让越来越多数字人走入直播间。

通过接入生成式人工智能等技术,再根据商家需求和产品特点进行调校,一名不知疲倦、反应迅速的“主播”便应运而生。“目前头部厂商竞相角逐的数字人,大都属于此列。”天津灵境智游科技有限公司负责人程洪志说。

不需场地、不需事先排演、简单输入

内容就能开启直播,批量化、低成本“制造”主播的时代已经来临。

天眼查数据显示,2023年“数字人、虚拟人”相关企业已达99.3万余家,其中超过40万家是2023年新增,同比涨幅达到42.3%。

今年“618”期间,不少电商也将数字人作为推广手段。根据京东数据,其云言犀数字人在超过5000个品牌直播间亮相,直播累计时长超过40万小时,吸引超过1亿人次观看,互动频次高达500万次。

艾媒咨询数据显示,2023年中国数字人带动的产业市场规模和核心市场规模分别为3334.7亿元和205.2亿元,预计2025年将分别达到6402.7亿元和480.6亿元。

2 从“心”到“芯”,能否让消费者放心?

“少则几千块就能完成整套虚拟形象的设计,加上一般的直播设备也不过万元。”程洪志表示,数字人直播带货在创意创新、成本控制等方面具备优势,其中商家最看中的便是“低成本”。与真人主播团队在培训、薪资等方面的支出相比,数字人直播只需一台电脑和一名运营,可大幅降低成本。

尽管优势显著,但在实际投用过程中,“水土不服”的现象也难免发生。“总觉得怪怪的。”“主播是真人吗?”在数字人直播间,不时飘过的弹幕,体现着不少消费者的心态。

一些数字人在外观上“以假乱真”,但想要跨越“心”与“芯”的距离,并不简单。

“太标准了,说什么都是一个模子,还容易出现驴唇不对马嘴的情况。”某平台店铺商家刘雪颖在试用数字人主播后,决定再观望一阵。“尤其是面对一些具体问题或客诉的时候,基本需要依靠人工。”

更重要的是,真人主播对观众的情感陪伴难以被数字人替代。“有很多主播都会记得老顾客并互动,被真人关注的感觉是AI无论如何做不到的。”一名消费者直言。部分头部直播间负责人表示,良好的品牌商誉依赖日常的情感与信任积累,他们对投入数字人主播仍持谨慎态度。

在AI生成形象愈发真实清晰的当下,主播身份无法分辨,成为在售假违法后确认主体明晰权责的主要困难。此外,也有网民“吐槽”称,在数字人直播间买到假货,想要退款索赔却“人去楼空”。

另外,未经授权传播和使用虚拟数字人,还可能涉及侵权问题。上海澄明则正(北京)律师事务所律师刘慧磊表示,定制数字人模型时,如未经他人同意而使用真人姓名、声音、肖像等,有可能涉嫌侵犯他人的人格权。克隆声音、语音合成等相关技术,同样也有侵犯知识产权的相关风险。

3 未来何去何从

刘慧磊表示,不同于传统直播带货,数字人的介入使得法律责任归属变得模糊。他建议,应在法律实践中区分商品本身的生产者、经营者与AI数字人运营者、技术提供方在产品责任中的不同地位,划清责任边界,才能有效保护消费者权益,也为技术良性发展提供指导。

6月24日,国家发展改革委等部门印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,提出在明确标识和规范监管的基础上,探索利用人工智能大模型、虚拟现实(VR)全景和数字人等技术,拓展电商直播场景。

7月1日起实施的《消费者权益保护法实施条例》对此也作出规范:经营者通过网络、电视等方式提供商品或者服务的,应当在其首页、视频画面、语音、商品

目录等处以显著方式标明或者说明其真实名称和标记。

程洪志建议,一方面,直播平台应在显著位置增强对消费者的提示,并将数字人告知等列入直播条款,从源头约束相关方。另一方面,应强化对于直播搭建者的资质审查,建立相关人员黑名单制度,减少依赖数字人技术“改头换面”的情况。

清华大学新闻学院教授沈阳等专家认为,数字人行业也需不断提升智能交互能力,通过明确的品牌形象和个性、长期稳定的优质内容输出,逐步建立用户信任。头部企业在促动消费的同时,应注重过程中的优质数据分析与技术的优化迭代,做好基层技术与消费市场的相互拉动、共同成长。

据新华社天津8月28日电

我国人均预期寿命达到78.6岁

新华社北京8月29日电 国家卫生健康委29日发布的《2023年我国卫生健康事业发展统计公报》显示,我国人均预期寿命达到78.6岁,孕产妇死亡率下降到15.1/10万,婴儿死亡率下降到4.5‰,均为历史最好水平。

公报同时显示,我国卫生资源总量持续稳步增长。2023年末,全国医疗卫生机构总数1070785个,比上年增加37867个,其中医院38355个,比上年增加1379个。全国床位1017.4万张,比上年增加42.4万张。全国卫生人员总数1523.7万人,比上年增加82.7万人。

根据公报,我国医疗服务提供量和效率同步提升。2023年,全国医疗卫生机构总诊疗人次95.5亿,比上年增加11.3亿人次,居民平均到医疗卫生机构就诊6.8次。

公报还表明,我国次均医疗费用控制略有成效。2023年,医院次均住院费用10315.8元,按可比价格下降5.2%;次均门诊费用361.6元,按可比价格上涨5.3%。

2023年全国卫生总费用初步核算为90575.8亿元,其中政府卫生支出占26.7%,社会卫生支出占46.0%,个人卫生支出占27.3%。人均卫生总费用6425.3元,卫生总费用占GDP的比例为7.2%。

日均发送客流预计达12万人次 兰州车站迎来暑期学生客流高峰

本报讯(奔流新闻·兰州晨报通讯员张博行 记者玄丝雨)随着各大高校迎来开学季,大一新生和返校学子纷纷踏上旅程,兰州车站管内兰州、兰州西站和中川机场站迎来客流小高峰,客流呈现由旅游型城镇向北京、上海、广州、深圳等中心大城市流动的态势。今年暑期学生客流主要集中在8月26日至9月10日,兰州车站预计日均发送客流达到12万人次,较8月上旬单日客流同比增长21.4%。

针对大学和研究生一年级新生集中出行,车站制作“新生出行攻略”短视频,利用LED显示屏和网络平台播放,在线解答新生在出行方面的疑难困惑。在实名制验票区和检票口增设人工通道,新生凭录取通知书和有效身份证件即可快速进站、乘车。

车站还安排了55名新入职大学生和“2+1”新工,在进出站通道、中转换乘、服务台等重点场所开展咨询引导,客流组织和重点旅客帮扶等服务,进一步提升旅客出行体验。



G2201兰州南绕城高速黄峪镇出入口新建项目下穿南绕城高速右幅框架桥主体工程日前施工完成,路面工程开始施工。

2021年底,省交通运输部门与沿线地方政府协调联动,在全省谋划布局了一批高速公路“开口子”拓展工程,并作为一项民生实事加快推进实施,其中就包括G2201兰州南绕城高速八里镇、黄峪镇出入口新建项目。两个项目建成投运后,将进一步完善兰州区域交通网络,连通兰州市城市道路与高速公路,缓解城市拥堵。

文/图 奔流新闻·兰州晨报记者 徐静雯

国内转体高度最高! 天庄高速渭河特大桥主桥成功转体

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者徐静雯)8月29日00时05分,国内转体高度最高、省内转体重量最大的天庄高速公路(平凉庄浪县至天水)渭河特大桥上跨陇海铁路转体桥实施转体,在经历90分钟的顺时针旋转后,精准对接合龙。

据天庄高速公路项目部负责人介绍,渭河特大桥主桥是天庄高速公路控制性工程,上跨陇海铁路,全长291.7米,最大转体重量达2.2万

吨,最大转体高度达50.9米。

自开工建设以来,参建单位积极探索和应用新技术,组织研发可视化建模与转体施工桥梁智能监测系统,达到了高墩转体“平衡控制”和“智能牵引”,实现了施工自动监测控制,填补了省内高墩大跨桥梁水平转体关键技术空白。

此次渭河特大桥主桥转体成功,标志着天庄高速建设正式进入收尾阶段。