

首款国产3A游戏《黑神话：悟空》持续引爆市场

总销售额超过15亿元人民币 打破国产游戏销售纪录

新华社深圳8月23日电 首款国产“3A”游戏《黑神话：悟空》持续引爆市场。有数据显示，《黑神话：悟空》在国际游戏平台Steam上已售出超过300万份，加上Epic游戏商城、WeGame和Play Station平台，总销量超过450万份，总销售额超过15亿元人民币，大幅打破国产游戏的销售纪录。

“3A”游戏一般指高成本、高体量、高质量的单机游戏作品。这一市场主要被日本、美国、法国等国的游戏公司占据。工信部信息通信经济专家委员

会委员盘和林认为，《黑神话：悟空》的上线引发多重效应：一方面，玩家热捧会带来相关领域的消费热潮；另一方面，对中国传统文化的关注度也会得到提升。

8月20日10时，《黑神话：悟空》全球同步上线，仅一个小时，Steam平台的同时在线玩家就高达104.5万，登顶Steam热玩榜。截至目前，WeGame平台累计注册量达3亿，平均月活跃用户达7000万。

《黑神话：悟空》是一款《西游记》

题材游戏，由深圳市游科互动科技有限公司制作。早在2020年8月20日，《黑神话：悟空》就凭借13分钟的实机演示视频片段引发热议，此番上线也引发了国内外广泛关注。

受该游戏上线消息影响，近期A股游戏板块表现较好。8月19日和20日，A股相关概念股连续上涨。同时，《黑神话：悟空》也带动了周边及联名产品开发。瑞幸咖啡与《黑神话：悟空》的联名产品于8月19日上线销售；京东商城销售的多款《黑神话：悟空》

周边产品迅速售罄……

我国游戏市场规模巨大，但在代表“硬实力”的“3A”游戏领域，几乎没有国产游戏。

“中国需要‘3A’游戏，目前大部分国产‘3A’游戏的文化内涵还是来自欧美。”盘和林认为，《黑神话：悟空》最成功的地方，是将中国文化融入其中。

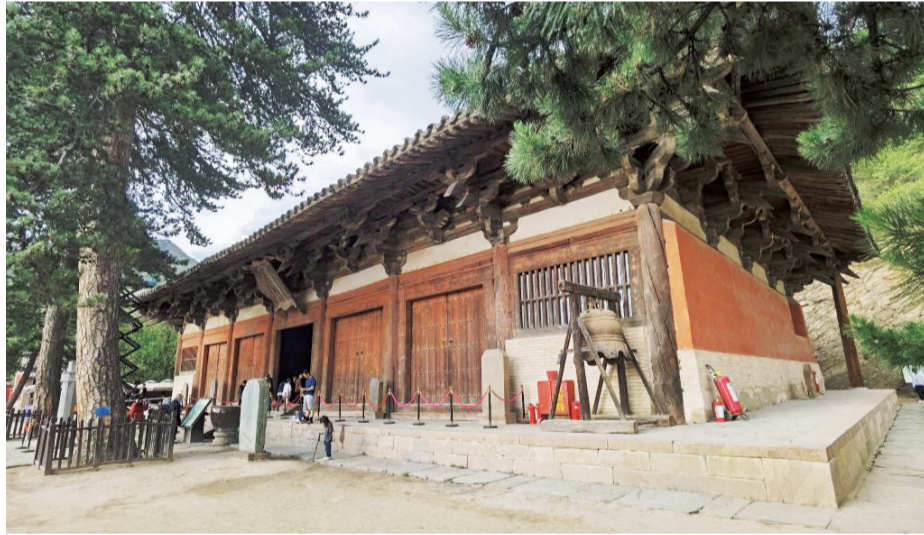
业内人士表示，《黑神话：悟空》的成功会带动国内其他公司参与进来，放手投入，采用中国文化、中国IP进行游戏制作，同时向全球发行。

《黑神话：悟空》火了！ 中国古建“出圈”了！

这两天互联网谁最火？悟空！20日发布的中国首款3A单机游戏《黑神话：悟空》，不仅让游戏圈沸腾，也带火了“中国古建”，更让中国文化一跃出海。

以中国神话故事为背景，《黑神话：悟空》选取了山西玉皇庙、重庆大足石刻、浙江时思寺等全国多处名胜古迹进行实景扫描，画面精美，令人震撼。

在众多取景地中，山西元素占了大多数。



佛光寺东大殿
新华社照片

“地上文物看山西”，不是虚名。山西是中国传统木结构古建筑的天堂，2.8万余处古建筑像散落的珍珠，点缀着表里山河，其中元代及元代以前的木结构古建筑占全国的80%以上。山西现存彩塑、壁画的数量均居全国前列。

晋城玉皇庙二十八星宿、隰县小西天悬塑、高平铁佛寺彩塑、大同云冈石窟、朔州应县木塔、朔州崇福寺、五台山佛光寺……古老的建筑、彩塑、经幢、石雕栏杆等在游戏中高度还原，让玩家在游戏中领略文物之美。

“悟空”正在带火古建游。早在几年前游戏预告片播出时，网友们“圣地巡礼”的热情就已被激发，取景地的游客数量在不断增长。

“怒发冲天”的亢金龙在游戏中令人惊叹。这一形象来源于晋城玉皇庙的二十八星宿之一。这处全国重点文物保护单位的旅游人数去年是3.4万人次，今年前7个月已增长到5.68万人次。

隰县小西天已打出《黑神话：悟空》取景地的相关介绍。去年景区接

待游客近15万人次，今年上半年就已达13.5万人次。

佛光寺内，中国现存规模最大的唐代木构建筑、唐代经幢、唐代彩塑、明代罗汉像齐刷刷“走进”游戏。去年佛光寺的旅游人数首次突破10万人次。

越来越多网民希望“追随天命人的足迹，体验中国的古建之美和文化之韵”。

“希望通过游戏的宣传，带动更多人为文物保护和活化利用献智献策。”晋城玉皇庙彩塑壁画博物馆馆长尹振兴说，他们以敬畏之心守护好文物的同时，开设壁画课程、举办二十八星宿的研讨会、开发文创产品等，促进文物活化利用。

挖掘文物蕴含的文化内涵，丰富讲解方式，用数字化激发文物活力，通过文创产品将文化元素凝练于方寸之间，使旅游成为感悟中华文化、增强文化自信的过程，不仅山西，各地一直在努力。

“悟空”更是掀起一轮中华优秀传统文化热潮。

“这是一种大胆的创新，游戏与传

统文化的结合，是文化自信最直接的表现。通过它，可以把中华优秀传统文化传播到全世界。”佛光寺保护利用所所长胡俊英说。

在社交网站上，有人夸赞《云宫迅音》改得燃，有人介绍游戏取景地的历史文化，有人深度解析《西游记》中的角色故事……

从“文化热”“文博热”到“古建热”，背后是近年来中华优秀传统文化的复兴，越来越多人希望深析经典背后的故事，通过博物馆、古建筑等深入了解中国历史和中华文明。

这款游戏还为全球玩家提供了了解中国文化的新途径。在国外一些网站，游戏爱好者在积极发布相关的解读类视频，不少外国网友对《西游记》、中国古建筑、中国文化产生了浓厚的兴趣。

《黑神话：悟空》的爆火，不仅仅是一款国产游戏的偶然“出圈”，这是文化自信的必然产物。相信随着对中国文化IP不断深度挖掘，更多现代科技将让中华优秀传统文化更具时代穿透力。新华社太原8月22日电

部分玩家“玩吐了” 眼科医生提醒 注意“电子晕动症”

最近，我国首款3A单机游戏《黑神话：悟空》在境内外持续刷屏，吸引了大量玩家沉浸其中。然而，有报道称，部分玩家在游戏过程中“玩吐了”。天津市眼科医院专家提示，这种现象被称为“电子晕动症”或“数码晕动症”。

天津市眼科医院斜视与小儿眼科副主任医师郝瑞介绍，“电子晕动症”或“数码晕动症”主要是由于视觉与前庭系统之间的不协调所引发的感官冲突，其原理和晕车、晕船相似。

“当眼睛感知到快速变化的画面时，身体却处于相对静止状态，这种感知的错位导致大脑产生混乱，从而引发头晕、恶心、呕吐等症状。”郝瑞进一步解释。

随着电子产品的普及，尤其是3D、VR类游戏的广泛出现，出现这种症状的人数也在增加。“在玩此类游戏时，眼睛感知到立体、运动的画面并传递到神经中枢，产生运动的感觉，但前庭系统并未感受到实际的身体运动，这种信息冲突会导致类似的反应。”郝瑞说。

那么如何缓解“电子晕动症”或“数码晕动症”？郝瑞建议，首先要控制使用电子产品和玩游戏的时间，定期休息，给眼睛和大脑足够的放松时间。其次，玩家可以通过调整视角、降低游戏的运动速度、优化画面的刷新率等方式，减少视觉与前庭系统之间的冲突。当然，在适宜的光线下玩游戏，避免环境过亮或过暗，也有助于减少眼部负担。郝瑞提醒，如果出现不适症状，应及时休息，以恢复身体状态。新华社天津8月23日电

