

虚假保价、延迟发货、不告而投…… 面对快递乱象 我们如何应对

“邮寄了12瓶酒保价2000元，快递公司损坏了却拒绝按保价给予我赔偿。”今年以来，在人民网“人民投诉”平台，快递利用“高保低赔”保价条款变相收取高额保费，导致消费者利益受损的投诉不在少数。

时下，互联网经济持续发展，快递已成为大众生活中不可或缺的一部分。国家邮政局监测数据显示，截至8月13日，今年我国快递业务量已突破1000亿件。

伴随市场规模的快速增长，快递行业出现的乱象也频频登上热搜，引发广泛关注。

平台涉及快递服务的投诉问题主要有：快递员素质良莠不齐，私开包装、偷件等；“保价”形同虚设，出现物品丢失、损坏、短少等情况时，快递公司拒赔、少赔，或与商家“踢皮球”推卸责任；延迟发货、错分站点等，导致快递长时间滞留延误送达；末端投递

纠纷多，约定上门投递的快件被擅自投放至快递柜；虚假签收频现，包裹未送到物流显示“已签收”……

打通快递服务“堵点”，需要更多“实招”。

今年3月1日，新修订的《快递市场管理办法》正式实施，对快递“不告而投”“暴力运输”等问题作出规范。

在此基础上，各地也积极行动，规范行业发展。如山东省目前就快递业立法征求意见，内容包括不得擅自开放快递柜，可免费上门两次投递等。

新规效果的全面体现还需要时间，也需要相关各方的共同努力。结合多地消协和相关市场监管部门发布的相关内容，“人民投诉”建议消费者——

·选择有资质的快递公司：

在选择快递服务时，应选择证照齐全、在服务质量、社会信誉等方面

口碑较好的快递企业。

·清楚了解相关条款：

在寄递前应仔细阅读快递详情单(或递运单)上的相关条款内容，特别是一些限制或排他的条款。应看清关于保险、赔偿、免责等条款内容，问清寄递时限，并在运单上标明，避免造成不必要的损失和风险。

·妥善寄递特殊物品：

易碎物品建议购买保险，在保险货物名称的栏目内正确填写物品名称、保险金额、价值，避免理赔时产生纠纷。价值较昂贵的物品需进行保价时，应向快递公司咨询清楚相关保价和偿付条款，必要时要求其提供书面说明。留存书面、电子照片等相关能够证明托寄物品内件价值的证据，以便发生丢失损毁等情况时，及时向快递公司反映，申请赔偿。

·签收快递时及时检查包裹：

在签收快递时，务必仔细核对收

件人信息和快递单号，确保签收的是自己的包裹。对重要或高价值的物品，建议在签收前拍照或录像，以备不时之需。针对需要收件方付费的快递，一定要在付费前当着快递员的面将快递拆开来验货，以防骗局。

·保护个人寄递信息安全：

快递详情单上留有个人家庭住址、电话、寄递物品等信息，建议使用后的快递详情单应确认无法显示或者泄露个人信息后再行丢弃，确保个人信息不泄露。

·积极通过各种方式和途径维护自身权益：

发生纠纷，可选择与快递企业协商和解、通过12305邮政业消费者申诉中心调解、根据与经营者达成的仲裁协议提请仲裁机构仲裁、向人民法院提起诉讼以及向邮政管理部门举报。

据人民网

3天卖出3.2亿元 夏季最该买的服装竟然是羽绒服

“羽绒反季买，别墅靠大海。”正值暑期，本应出现在秋冬季节的羽绒服等词条，近段时间却被不少精打细算的消费者“买”上了热搜。

产业链的另一端，全国体量最大、影响力最强的羽绒服专业市场——平湖中国服装城，近日更是仅在3天内就吸引了4500多名客商前去选购，成交额高达3.2亿元。羽绒服的反季销售不仅让消费者享受到了实惠，也让商家在淡季中找到了新的增长点。

“从2017年开始，很多商家开始卖反季款。今年更是早早挂出打折促销的牌子，有的甚至喊出‘全场1折起’，吸引了不少批发采购商。还有商家通过直播带货、短视频营销等方式，将产品直接展示给消费者。”8月12日，平湖中国服装城相关负责人表示。

在商家的另一端，消费者对反季羽绒服的购买热情同样高涨。

“我花2400元买了10件羽绒服”“400块拿下原价1000多元的雅鹿”

“叠加完各种优惠，我只花了27块钱，就在波司登奥莱店买下了一件连帽羽绒服”……在小红书平台上，关于“反季”的笔记超过52万篇，其中的大部分涉及羽绒服。

除此之外，羊绒衫、毛呢大衣、皮草也在夏季迎来热销。淘宝数据显示，今年“6·18”期间，反季皮草迎来成交高峰，日均成交金额超过800万元，对比5月至开卖前，增幅达到206%。

不过，羽绒服的反季销售虽然一方面商家与消费者的“双向奔赴”，但是另一方面，这种营销策略也可能成为双刃剑。反季直播销售羽绒服掀起热潮，已逐渐从清库存变成一种营销手段，但短期内销量激增可能透支消费需求，冲击秋冬季节市场。

而对于想要“捡漏”的消费者来说，在夏季出手买一件羽绒服前还得留个心眼，看看商家有没有先提价再宣称反季降价。

据《中国商报》

科学选购食用油 记住“三要点”

食用植物油是人们每日膳食中不可缺少的重要组成部分。它不仅为菜肴增色增香，也是人体所必需的脂肪酸、脂溶性维生素的重要来源。目前市场上食用植物油种类、品牌众多，质量、价格差异较大。消费者因为缺乏相关知识往往难以判断取舍。那么如何选购、食用和储存食用植物油？岳阳市消费者权益保护委员会提示广大消费者，在购买食用植物油时应注意以下事项：

一是选择正规渠道购买：

建议在商场、超市等正规销售场所或者电商平台，购买正规企业生产的预包装食用植物油。不建议选择流动摊点或非正规渠道售卖的散装食用植物油，以避免可能存在的食品安全风险。

二是仔细阅读产品标签和标识：

按照国家规定，食用植物油外包装上必须标明商品的名称、配料表、质量

等级、加工工艺、净含量、厂名、厂址、生产日期、保质期、生产许可证编号等内容。同时，必须标明产品原料是否使用了转基因原料。如果标识不全或有涂改痕迹，可以考虑不选购。

三是了解质量等级和加工工艺：

食用植物油质量等级由高到低，分为一级、二级、三级、四级4个等级，一二级食用植物油杂质少，澄清透明，炒菜油烟少，三四级食用植物油杂质多，色泽较深，炒菜油烟大；食用植物油加工工艺分为压榨和浸出两种，压榨油是靠物理压力将油脂直接从油料中分离出来，全过程不涉及任何化学添加剂。浸出油是采用溶剂油将油脂原料经过充分浸泡后，进行高温提取，最大的特点是出油率高、生产成本低，价格也相对便宜。

据中国经济网

特斯拉在华召回 部分进口和国产汽车超168万辆

日前，特斯拉汽车(北京)有限公司、特斯拉(上海)有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求，向中国国家市场监督管理总局备案了召回计划。自即日起，召回生产日期在2020年10月15日至2024年7月17日期间的部分进口Model S、Model X及国产Model 3、Model Y电动汽车，共计1683627辆。

本次召回范围内的部分车辆，在前备箱盖解锁后，前备箱门锁总成系统可能无法检测到前备箱盖处于解锁状态，车辆无法发出“前备箱未锁紧”的提示，极端情况下可能导致车辆在行

驶时前备箱盖被掀开，影响驾驶员视野，增加车辆发生碰撞的风险，存在安全隐患。

特斯拉汽车(北京)有限公司、特斯拉(上海)有限公司将通过汽车远程升级(OTA)技术为召回范围内的车辆免费升级软件，升级后的车辆可以识别前备箱门锁的故障状态，并发出“前备箱未锁紧”的文字和蜂鸣提示。同时，对检测发现前备箱门锁存在故障的车辆进行免费修复，以消除安全隐患。对于无法通过OTA技术升级的车辆，将通过特斯拉服务中心联系相关用户实施召回。

据中新网

低价代订酒店 当心落入骗局

暑期外出旅游，订酒店常要货比三家。社交网络上不乏通过二手平台代订酒店的省钱攻略，代订人称和酒店有协议价，只需五折甚至三折就能“拿下”。既能体验优质服务又能省钱，真有这样好事吗？

目前，代订酒店主要有两种方式：一种是部分商家、旅游团与酒店有协议，能够以低价为客户订房间。比如，通过携程、飞猪等平台预订酒店，本质也是代订，这种正常渠道代订一般没有风险。另一种是代订人使用高级会员权益和积分预订房间，然后加价在二手

平台上售卖，以便将积分“套现”，而消费者则需以会员本人或同住人名义才能享受服务。

这种非正规渠道代订，往往存在较高隐患。一是违反了酒店与会员间的协议，酒店可能拒绝入住、取消会员优惠等；二是有的代订人利用消费者“薅羊毛”心理，用“协议价”“内部渠道”等话术让消费者放松警惕，设下低价代订骗局，造成消费者经济损失及个人信息泄露。此外，部分低价代订服务还存在盗刷他人信用卡转售的行为，消费者在不知不觉中成了“帮凶”。据《经济日报》