

# 山西司机送货途中发病离世

## 4名陌生“卡友”接力完成送货还车

### 死者家属:运费分文没要,还送来近4万元捐款

8月13日凌晨,太原卡车司机牛先生向福建三明某厂送货途中,在武汉新洲服务区突发疾病不幸去世。来不及料理牛先生的身后事,车上十多万货物如何完成配送成了家属担心的问题。接到牛先生家属求助后,石家庄的卡车司机于先生和其他地方的3名卡车司机毫不犹豫地答应下来。武汉到福建三明,700多公里配送路程,4人开着牛先生的卡车,一路接力顺利完成了牛先生这段未完成的路程。送完货后,他们将运费一分不少地归还牛先生的家人后,还将大货车开回太原并给牛先生家人送去了近4万元的爱心款。

#### 4名陌生“卡友”无偿接力完成送货

8月17日,记者在高速口附近见到了于先生和隗先生,两人刚从太原返回,一脸的疲惫。来自石家庄元氏的于先生称,他是8月13日接到了朋友张先生的电话。张先生远在陕西,之前是一名卡车司机,平时还爱好发布短视频,个人账号也积累了不少粉丝。张先生称,有粉丝求助,其亲属是一名卡车司机,送货经过湖北武汉时突发心梗去世,希望张先生能帮助将大货车开回太原老家。于先生听后毫不犹豫地答应下来,并立即联系了另一位“卡友”隗先生。

13日晚,于先生、张先生等人在太原汇合。“除了我们3个人,还有来自安徽六安的‘卡友’胜哥。”于先生说,他们见到了去世大货车司机的家属,了解到,这位司机姓牛,今年54岁,独自养育着一个16岁的女儿,开车送货是一家的主要经济来源。

13日凌晨,牛先生向福建三明某厂运送一批烟胶时,在武汉新洲服务区因为突发疾病不幸去世。牛先生家人悲痛不已,但货物如何及时配送完成,让他们很是着急。“这批货物价值要十几万,因为司机在车上去世,家人求助到的司机都不愿意接单送货。”隗先生说,得知这批货物的目的地是福建三明,他们决定先将货物送至目的地,再将卡

车送回山西太原。当晚,4人便和牛先生的姐姐牛女士一同出发前往湖北武汉。14日上午,于先生等人抵达了武汉新洲服务区,办好手续后,4人在已故司机的卡车上挂上横幅,开始继续牛先生未完成的配送任务。“我们4人都有卡车驾驶证,为了节约时间交替开车,大概3小时一换班,饿了就在车上吃点泡面。”隗先生说,从新洲服务区到三明市700多公里,一共开了11个小时,到达三明市已经是15日凌晨3点。当时工厂已经不再卸货,几人便在工厂外一直等到了早上才完成卸货。

牛先生是通过平台接的订单,运费也会是在平台上进行支付。“我们担心他(牛先生)的女儿几天内没收到运费,又不会操作,所以想拿到运费再走。”于先生将装车单和卸车单提供给厂家,与厂家和货主沟通,说明情况后,过了2个小时,14280元的运费成功打到了牛先生接单平台的账户上。于先生立即通过牛先生的手机将这笔钱提现,又通过微信转给了牛先生的女儿。拿到钱后,4人继续开着牛先生的卡车,历时23个小时,1600多公里,将牛先生的爱车顺利开回了太原。于先生告诉记者,一路上油费、高速费、饭费等共花费28000余元,完全都是由4人自费承担。



将爱心款送给牛先生家人。

#### 热心网友点赞捐款

在返回太原途中,于先生等人用自己的短视频账号进行了记录。不少热心网友为4人点赞之外,还自发进行了捐款。于先生也将这笔近4万元的爱心款,连同牛先生的卡车一起交给了牛先生的家人。

18日上午,记者联系到牛女士。她告诉记者,在求助多人都不愿意接手后,她的侄子求助到了张先生,没想到张先生、于先生等人毫不犹豫地答应了。当初,她本来是想支付些费用给4名卡车司机把货物顺利完成配送,根本没有想再要运费,没想到4人分文不要,还将这批货物的运费原封不动转到了弟弟女儿的手机里,这让她特别感动。“他们一路上马不停蹄,衣服也没换,也没有好好休息,我都是看在眼

里的。”牛女士说,一路上他跟着几人感触颇深,她没有想到4人会为了一个素未谋面的卡车司机如此尽心尽力。“非常感谢他们,现在,我除了说谢谢,也不知道该怎么报答他们了。”牛女士告诉记者,他的弟弟家庭条件并不好,为了供女儿上学基本长年在外奔波,每个月出车两次才能挣够租车钱,每次出车都要近一个星期的时间,因为过于劳累导致突发心梗去世。张先生4人得知情况,还送来了近4万元的爱心款,这对于弟弟的家庭无疑是雪中送炭,这份恩情他们全家人都永远记下来。这些日子,她一直在忙弟弟的后事,等忙完了她一定要好好感谢这4位好心人。

据《燕赵都市报》

# 程序员转型历史博主

## “小璐歌”如何收获600万粉丝?

15分钟讲解一个朝代、8分钟介绍一位历史名人、10分钟踏访历史遗迹……博主“小璐歌”凭借对历史的精彩讲述收获近600万粉丝。

#### 把网友带进历史,就容易共情

截至目前,“小璐歌”已发布290余条视频,分为游遍山河、历史名人等十四大类。发布的视频越多,他越是投入和严谨。在“小璐歌”的书架上,记者看到各种历史书籍。办公桌上,则摆着厚厚一摞他撰写的讲稿。

“讲述历史是一个不断学习的过程。”他说,“10分钟了解一个朝代”系列就是我为逼自己对历史做到深入浅出而设置的一个课题。从查阅资料到理清逻辑,再到写成文案往往需要一个礼拜左右,我和团队力求内容真实准确、语言优美、讲述生动有趣。”

谈到自己为什么能有这么多粉丝,“小璐歌”表示:“代入感很重要。比如讲历史人物时搞清楚他们当时的处境以及为什么会有那样的遭遇,去他们的陵墓或者故居,引用诗词、典籍里的原话。把网友带入到历史发生的那个时代,就容易共情。”

“不少网友说因为我的嗓音‘粉’我,我觉得更重要的还是大家对中华悠久历史文化的热爱。我的讲解只不过激活了大家的这种热爱。”“小璐歌”说。

随着人气累积,不少中小学主动联系“小璐歌”,希望能使用他的视频作为课堂教学的补充或是请他到学校开讲座,还有许多地方文旅部门抛出橄榄枝,请他挖掘和讲解当地历史文化典故。对于这些邀请,“小璐歌”往往乐意至极:“随着‘文博热’‘传统文化热’的兴起,越来越多人开始关注历史文化,增强了我对这份事业的信心。” 据新华网西安8月19日电

#### 深耕IT行业20多年后转行成视频博主



“小璐歌”在直播。

的点赞、评论和提问,让我有动力不断产出有深度的内容。”“小璐歌”说。

“刚开始的时候我是没出镜的,因为不好意思面对镜头。后来我发现只要真实地展现自己,出镜的效果更好。”“小璐歌”说,短视频平台为传播历史文

化提供了机遇,也让他的兴趣有机会变为与更多人共享的知识。

在茂陵追忆汉武帝的风采、立苏武墓前感慨中华民族之气节、观古观音禅寺唐太宗手植银杏树回味世事变迁……伴随他的讲述,古人“跨世而来”生动鲜活,古迹褪去沧桑重现往昔。

让“小璐歌”感触最深的当数在乾陵讲解武则天无字碑的经历。

“去之前已经做了准备,但当我沿着乾陵的司马神道一路前行,一种无形的恢宏、庄严甚至让我有点头皮发麻。于是我立刻回去重写文案,努力把当时的心境传递给网友。”“小璐歌”说。

在这条浏览量达9800万的视频评论区,网友热情留言:“不喜欢历史的我,凌晨三点多听完了。”“下次去陕西一定要去乾陵看看。”

一副无框眼镜、一件黑色衬衣、一条深色牛仔褲,视频中50岁的“小璐歌”仿佛从三尺讲台走下的学者:语气沉稳、娓娓道来。而在成为博主之前,他在IT行业深耕20多年,做了多年的IT技术管理。

“2020年,一次偶然的机遇,我录了一条朱元璋诗词的视频发在短视频平台,没想到一夜涨粉一万多。我发现原来短视频也能说历史、讲文化。”从此,本名杨文锦的他开始以“小璐歌”的ID活跃在短视频平台,做博主也成为他的主业。

一开始只是朗读,慢慢加入诗词解析,再后来开始讲解诗人创作的历史背景,他的视频内容逐渐深入。“这与我在软件行业培养起的逻辑思维有关系,习惯抽丝剥茧、循序渐进,也得益于网友