

“川甘陕”29家景区启动“好客季”活动 兰州市民凭身份证 可享门票5折优惠

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者纪敏)8月10日,“万象武都·康养福地”武都区文化旅游宣传暨招商引资推介活动在兰州举办。同时,“川甘陕”15个县(市、区)29家景区共同启动了“川甘陕”毗邻地区文旅环线战略联盟“好客季”活动,2024年8月1日开始至2025年3月1日,兰州市居民凭本人有效身份证件可在这29家国家3A级以上旅游景区享门票5折优惠。



玛曲县河曲马场湿地草原。新华社照片

二十九家景区名称

四川省(4县市6家景区)

松潘县松州古城景区3A
九寨沟县爱情海景区4A
九寨沟县神仙池景区4A
江油市窦圉山景区4A
江油市佛爷洞景区4A
平武县报恩寺景区4A

甘肃省(9县区21家景区)

文县天池景区4A
岷县狼渡草原景区4A
舟曲县拉尕山景区4A

舟曲县巴塞沟景区3A

舟曲县各皂坝景区3A
舟曲县土桥子景区3A
甘肃舟曲特大山洪泥石流灾害纪念馆3A

两当县云屏三峡旅游景区4A

武都区万象洞风景名胜4A
武都区朝阳大景区3A

玛曲县河曲马场3A

玛曲县阿万仓湿地景区4A
清水县非子牧场景区3A
康县阳坝旅游景区4A

康县岸门口古村康养旅游区4A

康县王坝生态民俗旅游区4A
康县花桥旅游景区4A
康县阳坝珍爱茶山旅游景区3A
康县凤凰谷旅游景区3A
秦安县凤山景区4A
秦安桃花源景区3A

陕西省(2县区2家景区)

宁强县汉江源景区4A
南郑区汉中黎坪景区4A

正宁路社区 给老旧楼院安装智能水表 35户居民 告别水费均摊时代

近日,家住兰州市城关区正宁路159号楼院的居民秦阿姨来到白银路街道正宁路社区高兴地拉着社区副主任张勇斌的手说道。

正宁路159号、甘南路869号楼院均为20世纪80年代建设,全院2个单元,共35户住户,居民多为中老年人,属于典型的老旧楼院。由于年久失修,上下水管道腐蚀老化严重,导致常年跑水、漏水,总表与户表之间存在差距,每家每户都要分摊水费,居民不满产生矛盾,改造自来水管和安装智能水表设施迫在眉睫。

“已拖欠9个月水费高达11200元,管道漏水维修2000元,共计13200元。再不缴纳水费,我们就要停止供水服务了。”自来水厂的工作人员称。

“不是我们不交水费,水费均摊费用不合理。”居民吴叔叔说。

经过大家的激烈讨论,自来水公司主张居民均摊,居民代表要求按照实际用水抄表缴费,最终在张勇斌耐心调解下双方达成共识:由正宁路159号、甘南路869号选取2名居民代表利用周末进行抄表,抄表后与底册进行比对,根据每户欠费金额进行补缴。同时这两个单元交由聪颖物业接管,将老旧水表更换为智能水表,由物业统一进行管理。会后,社区工作人员带领物业工作人员入户登记收取费用。最终,35户居民一户一表全部顺利入户,楼院居民彻底告别了水费均摊的时代。

奔流新闻·兰州晨报记者 张艾萍

助力“国风”繁荣 敦煌市博物馆与美团合作推出文博主题新中式花束

“我太太是‘国风’爱好者,每年七夕都给她送花,今年想送点不一样的。”七夕当日,在北京市朝阳区工作的唐先生从美团平台上的“小春日和”花店下单了“敦煌博物馆联名款塞上鸾歌”新中式花束。“这捧花有13朵玫瑰,还有敦煌文博元素,太太收到后非常开心。”

今年七夕,美团闪购联合全国约3万家花店推出带有“国风”元素的新中式花束。同时,平台与敦煌市博物馆、河南博物院、成都博物馆合作推出文博主题花束,满足消费者多元化鲜花购买需求,共同助力“国风”繁荣。



新中式花束。

“新中式”风起,鲜花消费日趋多元

近年来,伴随传统文化热潮,“新中式”成为新的消费趋势。今年七夕,在“国风”潮流和美团闪购等鲜花消费平台的牵引下,全国多地消费者能够买到新中式、文博、非遗等主题的鲜花,鲜花商品的丰富度日益提升。

“秉持助力‘国风’繁荣的共同愿望,我们和河南博物院、成都博物馆和敦煌市博物馆在今年七夕合作推出了文博等主题的新中式花束。”据美团闪购鲜花业务相关负责人介绍,结合这几家博物馆的馆藏文物,美团和馆方合作设计了多种鲜花产品。例如,与成都博物馆合作的“西厢记皮影花束”,灵感来源于皮影馆藏中国经典剧目《西厢记》中的爱情故事;与河南博物院合作的“粉彩荷花吸杯

花束”,灵感来自文物“粉彩荷花吸杯”,用荷花传递文物本身“纯洁真挚”的含义;与敦煌市博物馆合作的“敦煌文化联名款花束”,用敦煌色调传递深沉、经典的敦煌元素。

“国风”主题新中式鲜花背后,不乏默默守护、传承传统文化的身影。位于成都的“喜番礼”花店2023年入驻美团闪购,以“西厢记皮影花束”为基础,与成都三花川剧艺术传承中心携手创作了川剧主题花束。花店店主告诉记者,成都三花川剧艺术传承中心的成员排演、传播川剧多年,自己的花店希望与他们合作,“以花为媒”,为传扬传统文化尽一份力。

“戏曲是我们的传统文化,现在喜欢它的人越来越少了,需要年轻一代持续关注,才不会消失。所以我们和剧团艺术家们一起研究,抽象化了川剧服饰色

彩和戏曲风格特点,融入鲜花当中。”店主说。

即时零售助力花店把握七夕经营机遇

一束新中式鲜花,串联起传统文化的守护者和爱好者。通过即时零售平台上数以万计的花店,这些承载着传统文化的新中式花束行销全国,在传播“国风”的同时,也为鲜花行业经营者带来更多生意机遇。

据了解,今年七夕,美团闪购面向鲜花商家推出了多项经营助力举措:基于平台搜索数据帮助商家识别热销商品,作为其备货参考;为用户提供分类款式推荐,促进鲜花消费供需匹配;引导商家把握消费趋势,设计和上线更多新中式、定制款花束。

当前,消费者越来越习惯于“外卖下单鲜花、随时随地传递心意”的即时零售

模式,鲜花即时零售消费平台也通过丰富商品供给,提高供给品质,引导鲜花消费“品质化”“多元化”趋势。2022年,美团闪购鲜花业务推出“有花漾”项目,为精品花店打造经营专区、推出专项帮扶举措,打造高标准行业生态。今年七夕,以北京“小春日和”、成都“喜番礼”等为代表的全国2000多家“有花漾”花店原创设计了多款新中式花束,成为用鲜花传播“国风”的主力。

与此同时,顺应下沉市场消费者日益旺盛的高品质鲜花消费需求,即时零售平台也在促进花店下沉经营。今年七夕,美团闪购引导鲜花连锁商家在全国多个中小城市开店,推出支持商家灵活调整配送方式、帮助商家预估流量、提供选品建议等扶持举措,帮助商家在下沉市场中拓宽销路、挖掘生意新机遇。

奔流新闻·兰州晨报记者 张晨