

中小學生 “集卡成癮” 如何破解？

近期，以“小马宝莉卡”为代表的卡牌受到青少年热捧。这些卡牌以“开盲盒”的方式获得，不少学生频繁购买，甚至短期花费数千元。是什么导致未成年人沉迷“集卡”？“集卡成癮”如何破解？“新华视点”记者进行了调查。

1 青少年迷上“集卡”，动辄花费数千元

最近，家长梁坤（化名）很闹心——就读于天津市某中学的孩子梁杰（化名）迷上了“集卡”，每周都会购买，压岁钱、零花钱全部拿去买卡，已花费数千元。

梁杰购买的卡牌又称集换式卡牌，上面印有小马宝莉、奥特曼、蛋仔派对等热门IP，在青少年中非常流行，单包价格几元至几十元不等，一般30包一盒。

在天津市南开区某文具店，记者看到一列货架上整齐摆放着各式各样的成盒卡牌，不时有中小學生走进店里询问、购买。

记者走访了解到，多个学校周边的商超、文具店、便利店等场所卡牌生意火热。有商家表示，不少学生一次购买几盒，花费几十元到数百元不等，“经常是同一批孩子一周来好几次，念叨着想抽‘彩虹卡’（稀有卡）。”周先生说。

青少年“集卡”不只发生于线下。记

者了解到，很多孩子通过社交媒体加入了卡牌交流群。某线上卡牌交流社群的群主说，几百人的群里约70%是中小學生，群里经常发布拆卡直播预告。

为了抽中某张卡，12岁的马萧（化名）用爷爷的手机看直播，几天下来花费5000多元。马萧身边有不少同学也在直播间购卡、看拆卡。

多位家长向记者反映，孩子无底洞式“集卡”花费不菲，带来一定程度的经济负担，有些孩子还会偷偷拿钱、借钱去买卡，甚至上当受骗，造成金钱损失。

此前，浙江杭州一名10岁女童偷拿家里1万元现金购买“小马宝莉卡”，家长发现后找店家退款被拒绝；马萧的父亲也曾找线上商家和直播平台申请退款但无果；深圳一名小学生偷拿妈妈手机付款，操作时泄露隐私信息导致信用卡被盗刷5万多元。

2 花样繁多，谁在助推“买买买”？

“集卡”持续风靡校内外，令许多中小學生沉迷其中，难以自拔。“买买买”的背后有怎样的“套路”？

——盲盒机制，成瘾性强。不少学生表示，“集卡”与开盲盒体验相似，拆包之前不知道会抽出什么样的卡，拆卡前的未知感和获得心仪卡牌的喜悦感让人“上头”。“有时候为了抽到想要的那张卡，就会反复购买。”一名学生说。

——种类繁多，层出不穷。记者注意到，当季流行的卡牌基本都推出了不同系列，如宇宙英雄奥特曼系列卡牌等级达23种，且每一等级都有不同的稀有卡，有学生坦言“想要集全就得一直买”。好不容易凑齐了某一系列的卡牌，商家又会推出新的卡牌系列，不少学生直呼“不断出新卡、稀有卡，根本集不完”。

——鼓吹炒作稀有卡牌。目前，市面上有些机构收费鉴卡，有的稀有卡牌价格可以翻几倍甚至几十倍。有业内人士表示，部分商家回收稀有卡再卖出，炒热市场。“卡牌成本不高，市场上连环经营策略导致溢价。”一位业内人士表示。

3 加强市场规范，引导理性消费

“小卡片”市场时下火爆。记者调查发现，一些爆款卡牌的出品公司成立时间不长，基本在5年之内，从公司的招股书来看，集换式卡牌业务的毛利率逐年增加，普遍超过50%。

未成年人保护法第五十五条规定，生产、销售用于未成年人的玩具、用具和游戏游艺设备等，不得危害未成年人的人身安全和身心健康。按照《盲盒经营行为规范指引（试行）》，盲盒经营者应当采取有效措施防止未成年人沉迷。

专家认为，目前卡牌生产商、销售商制定并使用的销售手段具有诱导性，在一定程度上会助推孩子沉迷其中，“集卡成癮”不仅影响学习，还容易

形成虚荣攀比心理，影响孩子的身心发展。

针对未成年人在直播间下单、观看拆卡，专家建议网络平台制定更加具体、有针对性的直播规范，网络监管部门对明显带有赌博性质的直播进行严厉打击。

教育界人士认为，从此前的“网游成癮”到现在的“集卡成癮”，背后暴露出一个共性问题：互联网时代，对青少年的教育引导尤为重要，应加强研究出现的新现象、新苗头并及时规范。“可以借助实践活动，通过家校联动引导孩子树立正确的消费观，对‘集卡成癮’现象加以遏制。”尤艳说。

据新华社天津8月8日电

7月份我国CPI 同比上涨0.5%

新华社北京8月9日电 国家统计局9日发布数据，7月份，全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨0.5%，涨幅比上月扩大0.3个百分点；环比由上月下降0.2%转为上涨0.5%，涨幅处于近年同期较高水平。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟说，7月份，消费需求持续恢复，加之部分地区高温降雨天气影响，全国CPI环比由降转涨，同比涨幅有所扩大。扣除食品和能源价格的核心CPI环比由上月下降0.1%转为上涨0.3%，高于近十年同期平均水平；受上年同期对比基数走高影响，同比上涨0.4%，保持温和上涨。

统计数据显示，7月份，食品价格由上月同比下降2.1%转为持平。食品中，猪肉价格上涨20.4%，涨幅比上月扩大2.3个百分点；鲜菜和鸡蛋价格分

别由上月下降7.3%和4.4%转为上涨3.3%和0.8%；鲜果、食用油、牛肉和羊肉价格降幅在4.1%至12.9%之间，降幅均有收窄。7月份，非食品价格同比上涨0.7%，涨幅比上月回落0.1个百分点。非食品中，服务价格上涨0.6%，受上年同期对比基数走高影响，涨幅回落0.1个百分点，其中旅游和交通工具租赁费价格分别上涨3.1%和0.8%，飞机票和宾馆住宿价格分别下降9.8%和2.6%。工业消费品价格上涨0.7%，涨幅回落0.1个百分点，其中汽油价格涨幅回落至5.3%，燃油小汽车价格降幅扩大至6.3%。

受市场需求不足及部分国际大宗商品价格下行等因素影响，7月份，全国工业生产者出厂价格指数（PPI）环比下降0.2%，同比下降0.8%，降幅均与上月相同。

“涂”个开心！



为丰富辖区孩子们的暑期生活，培养青少年的创造力和想象力，提高其动手实践能力。近日，兰州市七里河区西园街道林家庄社区新时代文明实践站组织辖区青少年在社区党群服务中心，开展“彩绘一夏”石膏娃娃创意涂鸦主题活动，让孩子们度过一个快乐的假期。奔流新闻·兰州晨报通讯员 朱文婷 记者 王丽霞 摄

网友在人民网建议： 开通白银到兰州新区城际班车 官方回复来了

本报讯（奔流新闻·兰州晨报 首席记者张鹏翔 实习生吕仁卓）近日，有网友在人民网领导留言板建言开通白银市到兰州新区城际班车。对此甘肃省交通运输厅回复：督促兰州新区、白银市交通运输主管部门尽快对现有运力资源进行合理调配。

网友称，白银市到兰州新区的距离不足50公里。但两城市之间还没开通城际班车，给群众的交往造成不便。虽然有高铁，从白银南到秦王川只有15分钟，但市区到高铁站比较远。也有白银到机场大巴，但时间段受飞机班次左右，出行也不便。建议尽快开通白银市到兰州新区的城际班车，只需早晚对开就行，方便两城群众办事交往。

甘肃省交通运输厅收到网友的意见建议后，立即组织白银、兰州新区两地交通运输主管部门分析研判，全面开展市场调研。目前，白银市白银大森林旅游汽车有限责任公司经营“白银矿山公园至中川机场”定线旅游客运1条，现有车辆10辆，循环发车，服务白银至兰州新区的两地群众。甘肃省交通运输厅表示，将聚焦群众关切，全力保障不同群体的多元化出行需要，不断提升运输服务质量。进一步督促兰州新区、白银市交通运输主管部门，结合市场需求情况，尽快对现有运力资源进行合理调配，通过开通白银市区至兰州新区定制客运线路等多种方式，满足群众出行需求。