

中国消费者协会发布提示： “儿童安全坐垫”不安全 “儿童安全座椅”是正选

中国消费者协会7月25日发布消费提示。近日，市场监管总局对制售儿童安全坐垫等不符合机动车儿童乘员用约束系统标准的问题产品开展整治。目前在售的儿童安全坐垫，根据其标称的产品结构、使用场所、安全性能等特点，均是非法制售的机动车儿童乘员用约束系统类产品。

对此，中国消费者协会提醒广大消费者：儿童安全坐垫不是儿童安全座椅，一定要准确区分二者，选择儿童安全座椅，切不可贪图便宜和方便，忽视最重要的安全性能。



儿童安全坐垫。

儿童安全座椅是指安装在乘用车上与后排座椅固定，在车辆行驶过程中保护宝宝安全的产品。《中华人民共和国未成年人保护法》规定，应当“采取配备儿童安全座椅、教育未成年人遵守交通规则等措施，防止未成年人受到交通事故的伤害”。儿童安全座椅必须符合强制性国家标准、获得强

制性产品认证(CCC认证)且标注CCC认证标志后方可出厂销售，而市场上所谓儿童安全坐垫则为非法制售产品。

儿童安全坐垫不能代替儿童安全座椅。儿童安全坐垫与儿童安全座椅的最大区别是材质不同。儿童安全坐垫一般采用柔性或半刚性材料制成，

因此它比儿童安全座椅更轻便，价格更低廉，更便于携带和收纳。但是，儿童安全坐垫的安全系带、卡扣等部件结构强度不足，低于安全标准要求，被曝光的多款安全坐垫样品承受不了动态试验产生的巨大惯性力，出现破损和座椅分离等情况。另外，儿童安全坐垫的柔性结构不能给幼童身

体尤其是颈椎部位提供足够的保护。合格的幼童用安全座椅有合适形状的刚性头枕，可将幼童的头部限制在固定范围内，发生事故时，头部不会由于惯性而大幅度左右摆动，而柔性的安全坐垫完全无法提供相应的安全保护，致使幼童柔弱的颈椎很容易在事故中受伤。

如何选购儿童安全座椅

消费者要选择儿童安全座椅，拒绝儿童安全坐垫。在购买儿童安全座椅时，注意以下三点：

一看结构。选择安全座椅时，要观察座椅的结构，选择比较厚重结实的产品，特别是幼童的座椅一定要是刚性立体结构，有合适形状的头枕以保护头部。

二看连接。在安装方式选择上，尽量选择硬连接方式的安全座椅，发生紧急情况时座椅不容易移动，安全性更高。

三看标识。选购时应仔细查看产品的名称、合格证、说明书等，注意产品的适用年龄、认证情况等信息，根据儿童的实际体重或身高来选择合适的产品，国内产品合格证上应有3C认证，进口产品应有相应的ECE等权威的国际认证。

同时，消费者要注意保留发票、收据、支付记录等消费凭证，遇到消费争议先与商家沟通协商，如果协商不成可通过全国消协智慧315投诉平台向消协组织投诉或向12315平台举报。

据央视网

博流量网络造谣 警方将予以严厉打击



武威凉州警方 查处3起网络谣言案

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者张秀芸)近日，全国多地出现强降雨天气，就在大家都齐心协力防汛抗洪之时，个别网民却为博取关注蹭流量，发布一些剪辑拼凑的谣言博人眼球。

甘肃网警提醒，要积极抵制网络谣言，做到不造谣、不信谣、不传谣。对在网上蓄意编造、传播散布谣言，扰乱公共秩序等违法犯罪行为，警方将依法严厉打击。

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者张秀芸)互联网不是法外之地，无中生有恶意编造传播网络谣言，必将受到公安机关依法严厉打击。

7月24日，记者从武威市公安局凉州分局获悉，近日，该局网安大队，不断强化网络谣言的打击力度，快速查处了3起网络传播谣言案件，3名违法行为人受到处罚。

谣言一： 郑州暴雨太可怕，白天变成了晚上

7月12日，某短视频账号蹭炒社会热点，故意将网上下载的其他城市暴雨视频张冠李戴、移花接木为郑州，编造“郑州暴雨下得太可怕了，刚刚还是白天，下雨下得天都黑了，我都说话结巴了”等涉汛不实信息，误导众多网友传播转发和跟帖评论，干扰正常网络传播秩序并造成不良社会影响。

谣言二： 邓州暴雨死了一千多人

近日，有网民在短视频平台发布一段“明知道是暴雨还要开车出门”的视频，评论区某网民回复称：“死了一千多人”。经核实，相关言论为不实信息。目前，发布者彭某某已被公安部门依法处理。

谣言三： 三门峡灵宝大雨，许多村庄遭灾

7月16日，某网民在短视频平台发布

“灵宝大雨，看看xx镇的雨下多大，许多村庄都遭灾了”的信息。经核实，该内容系虚假信息，与事实严重不符。目前，该视频已删除。

谣言四： 驻马店西平县汽车被河水冲走

7月17日，驻马店西平县网民宋某将6月18日四川成都汽车被河水冲走的视频移花接木发到网上，称发生在本地。经核实，此为宋某为博取流量编造的谣言。目前，宋某已被当地警方依法行政处罚，并自行删除视频。

谣言五： 重庆奉节夔州街道口前村发生滑坡

近日，某网民发布视频称重庆市“奉节县夔州街道口前村发生滑坡”，引发网络关注。

经向奉节县规划自然资源局核实，网上传播的视频为剪辑嫁接，实为湖北秭归一山体发生滑坡瞬间。

6月24日，凉州区陆某在其自媒体账号上以“山东一狠人向银行借了600万元竟然不用还”为标题大肆渲染借款理由，以虚构的“狠人”角色骗取网民信任，博眼球、蹭流量，该信息为虚假信息。凉州分局网安大队根据《中华人民共和国治安管理处罚法》，对违法行为人陆某处以行政处罚。

6月28日，武威市某学校学生李某为博人眼球、吸粉引流，利用AI人工智能以“网约车安全警示！上海女子回家夜遭猥亵，DNA怎么会变得无力？”为标题在某平台发布作品，引发公众对警方侦查手段的质疑，经上海警方证实，该信息为虚假信息。凉州公安分局网安大队根据《中华人民共和国治安管理处罚法》，对违法行为人李某处以行政处罚。

7月15日，凉州公安分局网安大队民警在互联网巡查过程中发现，凉州区管某在某短视频平台发布“河北省邯郸市一母亲驾车撞人为女儿报仇”的视频信息，经邯郸市公安局核

新聚焦传媒

新聚焦电梯广告

①广告形式
多媒体视频+数码海报

②覆盖范围
兰州城关、七里河、安宁、西固4区
【公共区域】交通枢纽/宾馆/人气商场
【楼宇电梯】高档写字楼/精品住宅楼
【特色餐饮】品牌拉面馆/特色餐饮店

③播放频次
每天早6:30至晚11:30全天17小时循环
播放，最低150次/天

广告热线 **610 2222 611 2222**

国家二级广告企业 甘肃省一级广告企业