

# 对低保对象特困人员等起付标准降低50%，并取消最高支付限额 大病保险如何报销？国家医保局答疑解惑

## A 无需单独申请参保

为帮助亿万家庭应对疾病医疗费用支出带来的经济风险，国家建立健全基本医保、大病保险、医疗救助三重制度综合保障体系，梯次减轻群众医疗费用负担。其中，城乡居民大病保险(以下简称“大病保险”)是在居民医保基础上，进一步保障大病患者高额医疗费用的制度安排。

面对大病高额医疗费用，大病保险支撑了亿万家庭渡过难关，但不少参保人对这项制度缺乏了解。针对社会普遍关心的问题，国家医保局有关负责人日前作出详细解答。

**问：**大病保险如何申请，又该如何缴费呢？

**答：**从制度建立开始，大病保险制度就不需要单独申请参保，所有缴费参加城乡居民基本医疗保险的群众都是大病保险参保人，不需要单独缴费。

大病保险制度2012年启动试点，从2015年开始全面实施。国家医保局信息显示，10余年来，大病保险累计惠及近亿患者。仅2023年，享受大病保险报销的就达1156万人，人均减负约8000元，最高报

销上百万元。

一个例子很能说明大病保险的作用。今年初，在安徽省安庆市岳西县，37岁的储先生突发心源性休克，连夜送往医院抢救。对于后续手术的高额医疗费用，家里人既担心又焦虑。村里医保专干了解情况后，让他们不用担心，因为有医保，还有大病保险可以报销。储先生住院期间的费用，医保三重制度报销了约2/3，其中大病保险报销额占大头，极大减轻了家庭经济负担。

## B 针对困难人群，持续完善报销政策设置

**问：**大病保险起付标准如何？

**答：**目前，国家规定大病保险起付标准原则上不高于统筹地区居民上年度人均可支配收入的50%，支付比例不低于60%；居民医保叠加大病保险最高支付限额，原则上达到当地居民人均可支配收入的6倍左右。

针对困难人群，国家持续完善大病保险报销政策设置，实施精准倾斜。对低保对象、特困人员和返贫致贫人口，大病保险

起付标准降低50%，支付比例提高5个百分点，并取消最高支付限额。

目前，包括儿童白血病、先天性心脏病、肺癌等花费高昂的大病在内，符合规定的都可以通过大病保险报销。

**问：**大病保险如何结算？

**答：**居民医保参保人在定点医药机构发生医疗费用，进入大病保险费用段的，在实现“一站式”结算的地方就可以实现即时结算，自动享受相关待遇，无需专门申报。

## C 90%以上统筹地区通过政府购买商业保险承办大病保险业务

**问：**有了基本医保和大病保险，还需要单独买商业保险的大病保险吗？

**答：**从大病保险制度建立之初，医保部门始终鼓励市场参与，积极支持商业保险机构承办，创新建立健全医保社商合作新模式。目前，90%以上统筹地区通过政府购买服务方式委托商业保险公司承办大病保险业务，不仅激发了商业保险市场活力，也进一步提升了大病保险管理服务水平。

保险的功能就是防风险。除了基本医保和大病保险之外，参保人是否需要补充商业保险，要看个人意愿和承受能力。这些年来，国家医保局鼓励各地创新管理服务机制，一些地方的探索卓有成效。

比如，浙江省金华市积极探索“政府有为、商保承办、社会共治”的大病保险运行模式，将大病保险与商业保险公司的城市定制型商业保险相融合，在大病保险基本保费基础上，进行个人“选缴保费”的机制创新，实现“多缴多得、连缴多得”。截至2023年底，金华大病保险累计为64.53万人减负75.84亿元，报销金额20万元以上的有1798人。 据《人民日报》

## 第二届天佑德兰州“孝老爱亲家风模范”网络推选活动正式启动



(接A01版)

天佑德秉持“天佑有德之人”的创始人精神，以老实做人、踏实酿酒为企业经营宗旨，其企业品牌精神与孝道文化的核心思想有着强烈的契合点。青海天佑德青稞酒股份有限公司副总经理、甘肃天佑德青稞酒销售有限公司总经理陈明峰在致辞中表示，在过去的一年里，天佑德携手奔流新闻、兰州晨报成功举办了首届兰州社区天佑德“孝老爱亲模范”网络推选活动，得到了社会各界的广泛关注和热烈响应。通过活动我们见证了许多令人感动的孝老爱亲感人故事，故事里的主人公用他们的实际行动诠释了崇德向善的真谛，为大家树立了榜样力量。今年，天佑德仍然会一如既往，用大爱传递世间美好。

社区是城市基层管理的“最后一公里”，许多感人的凡人善举都离不开社区工作者的发掘和见证。启动仪式上，城关区白银路街道甘家巷社区党委书记唐致勇介绍了社区如何让“孝”文化在基层生根和弘扬。他表示，社区在致力于抓好各项工作的同时，始终注重宣传孝老爱亲思想，以此激发社区居民的敬老爱老热情，营造浓厚的敬老爱老氛围。同时，社区也开展了一系列实实在在的、落地见效的为老服务活动。

“作为热心参与公益事业的爱心企业，我们将积极参与‘孝老爱亲家风模范’推选活动，鼓励员工参与评选和推荐。”甘肃苏宁易购商贸有限公司运营总经理谢新慧在启动仪式上说，希望借此机会，进一步加强企业“孝道”文化建设，增强员工的向心力和凝聚力，营造和谐、积极向上的企业文化氛围。

据悉，本次活动从4月19日(谷雨)开始，至8月7日(立秋)结束，历时108天，将通过全网征集、社区推选、企业集团推选、社会团体推选、中期慰问、网络投票、集中评选、现场授牌颁奖等阶段，最终产生“孝老爱亲家风模范个人”“孝老爱亲家风模范社区”“孝老爱亲家风模范企业”“孝老爱亲家风模范社会团体”“孝老爱亲家风模范特别奖”等5个奖项共计近百个奖励名额。

作为此次活动的重头戏，8月7日，主办方将邀请获奖者、媒体采访团、观礼嘉宾共赴青海省互助县天佑德集团参加“孝老爱亲家风模范”授牌颁奖仪式，同时体验天佑德青稞酒文化之旅。

向上向善，我们期待与美好的相遇。

▲第二届天佑德兰州“孝老爱亲家风模范”网络推选活动启动仪式。

►青海天佑德青稞酒股份有限公司副总经理、甘肃天佑德青稞酒销售有限公司总经理陈明峰致辞。

奔流新闻·兰州晨报记者 赵鑫远 摄



新聚焦传媒

新聚焦电梯广告

①广告形式  
多媒体视频+数码海报

②覆盖范围  
兰州城关、七里河、安宁、西固4区  
【公共区域】交通枢纽/宾馆/人气商场  
【楼宇电梯】高档写字楼/精品住宅楼  
【特色餐饮】品牌拉面馆/特色餐饮店

③播放频次  
每天早6:30至晚11:30全天17小时循环播放，最低150次/天

广告热线 610 2222 611 2222  
国家二级广告企业 甘肃省一级广告企业