

# 天佑仁爱 崇德向善 第二届天佑德兰州“孝老爱亲家风模范” 网络推选活动 19日正式启动

孝亲敬老，向上向善。为大力践行社会主义核心价值观，弘扬中华民族敬老爱老、尊老助老的传统美德，向全社会传递精神文明和道德力量，4月19日，以“天佑仁爱 崇德向善”为主题的第二届天佑德兰州“孝老爱亲家风模范”网络推选活动将正式启动。本次活动由甘肃省民政厅、甘肃日报报业集团指导，甘肃新媒体集团·奔流新闻和兰州晨报主办，青海互助天佑德青稞酒股份有限公司独家冠名，兰州市各街道社区、兰州市物业协会承办。

我们身边总有这样一群人，用自己的实际行动诠释着大爱无言。2023年3月至6月，由奔流新闻、兰州晨报主办，青海互助天佑德青稞酒股份有限公司冠名的首届兰州社区天佑德“孝老爱亲模范”网络推选活动成功举办，最终评选出61位获奖模范个人和家庭，35个获奖街道社区，并在青海省互助县天佑德集团举行了隆重的发布仪式暨颁奖典礼，在社会各界引起了广泛关注和热烈反响。

相比首届活动，第二届天佑德兰州“孝老爱亲家风模范”网络推选活动呈现出五大亮点：

一是参与范围更广。今年的活动将通过社区推选、大型企业集团推选、社会团体推选，挖掘更多我们身边孝老爱亲典型人物，树立时代文明新风。

二是活动时间更长。活动将通过全网征集、社区推选、企业集团推选、社会团体推选、中期慰问、网络投票、集中评选、现场授牌颁奖等阶段，从4月19日开始（谷雨），至8月7日（立秋）结束，共计108天，代表着春播秋收的美好寓意。

三是活动环节更丰富。今年在典型事迹征集阶段，将组织进社区惠民演出，通过精彩纷呈的文艺汇演，进一步拉近与市民的距离，助推活动巨量传播。

四是活动宣传更全面。活动将在线上线下同步进行，线上宣传将充分利用甘肃新媒体集团平台矩阵，通过先导视频、大型网络直播、视频专访、深度报道、创意海报等多种新媒体表达，使活动覆盖更广泛的人群。

五是奖项设置更丰富。今年将设置“孝老爱亲家风模范个人”“孝老爱亲家风模范社区”“孝老爱亲家风模范企业”“孝老爱亲家风模范社会团体”“孝老爱亲家风模范特别奖”共计近百个奖项，活动尾声将邀请获奖者、媒体采访团、观礼嘉宾共赴青海省互助县天佑德集团参加授牌颁奖仪式，同时体验天佑德青稞酒文化之旅。



值得一提的是，作为此次公益活动独家冠名方的青海互助天佑德青稞酒股份有限公司，是西北著名的白酒上市企业，其品牌发展十分重视以“德”为主导的企业文化构建，而这正与孝老爱亲文化、与优良家风建设有着高度的契合点。在公益的路上，天佑德成立教育基金会，连续九年开展“青稞助学行动”，以实际行动支持着“仁爱向善”的传统美德，彰显了作为一家“中华老字号”品牌企业的高度社会责任和公益担当。

奔流新闻·兰州晨报记者 张艾萍

## 第四十一届兰州桃花会启幕

本报讯（奔流新闻·兰州晨报记者赵鑫远）寻梦桃花源，相约在安宁。4月16日上午，“我们的中国梦·文化进万家”群众惠民演出暨第四十一届兰州桃花会启动仪式在安宁区仁寿山举行。



第四十一届兰州桃花会启动仪式在仁寿山举行。  
奔流新闻·兰州晨报记者 赵鑫远 摄

活动现场热闹非凡，精彩的文艺表演吸引了众多市民游客驻足观看，由西北师范大学民族管弦乐团演绎的《三生三世十里桃花》拉开了启动仪式的序幕。朗诵加民乐伴奏的《将进酒》、歌曲《桃花海》、敦煌舞《乐净铅华》、中国鼓加武术《中华武魂》等节目轮番上演，为观众带来了一场视听盛宴。最终，演出在歌伴舞《在那桃花盛开的地方》中达到高潮，赢得了现场观众的热烈掌声。

与此同时，在仁寿山景区明清西街举办的第二届安宁区非物质文化遗产工艺美术作品展，成为市民游客文化体验的另一亮点。展览共展出安宁区非物

质文化遗产代表性传承人的作品上万件，涵盖了手工艺品、敦煌文化、扎染艺术作品、唐卡彩绘、文创工艺品版画、名家书画等内容，让人们更加深刻地感受到了安宁区丰富的文化底蕴和非物质文化遗产的独特魅力。

此外，在仁寿山门前广场及健身小游园还开启了美食嘉年华，现场汇集了国际美食、国内特色民俗美食、网红美食及文创市集等，为市民游客在踏青游玩时提供一个休闲娱乐的好去处。

（接A01版）

城关区东岗街道桃树坪社区党支部书记孙帅祺称，奔流新闻和兰州晨报的“记者帮”栏目致力于帮助居民解决遇到的难题，一直备受社区和居民的关注，而为辖区居民排忧解难，也是社区的重点工作。但还是有很多居民，尤其是老年人，在遇到困难时不知道该如何反映，希望奔流新闻和兰州晨报能够畅通线上线下投诉通道，通过媒体和社区联动，让社区能够及时了解居民的诉求，从而第一时间处理解决，形成“居民-媒体-社区”的良性互动。

七里河区西站街道西客站社区党委书记黄涛建议，希望报社能够多举办类似的座谈会和沙龙活动，真正了解社区的所思所想，了解居民的所需所急，并帮助解决他们的实际问题。同时，媒体应多方面链接整合社会资源，为实现媒体与社区之间、社区与商家之间合作共赢打下坚实基础。

西固区先锋路街道公园路东社区党委书记王亚丽表示，兰州晨报作为省级主流媒体，转型改版后应更加关注社区的“一老一小”，尤其是社区的老年人，如何为他们的日常生活提供更为便利的服务，应成为社区类报纸和社区共同思考的问题。

传递时代好家风，弘扬社会正能量。座谈会上，青海互助天佑德青稞酒股份有限公司副总经理、甘肃天佑德青稞酒销售有限公司总经理陈明峰介绍了天佑德公司的企业文化，并对即将启动的第二届天佑德兰州“孝老爱亲家风模范”网络推选活动作了推介。他表示，天佑德秉持“天佑有德之人”的创始人精神，以老实做人，踏实酿酒为企业经营宗旨，其品牌理念与本活动核心理念完全吻合。他希望在街道社区的大力支持和配合下，引导和推动社区工作人员、居民群众传承家庭美德，倡树文明家风，促进社会和谐。

为更加贴合街道社区的宣传需求，增加相互合作的紧密性，经兰州晨报与各社区沟通交流，决定在社区负责人中首批聘请37人作为奔流新闻·兰州晨报特约通讯员。座谈交流会最后，奔流新闻·兰州晨报副总编辑李海波为当日到场的10位社区书记、主任颁发了特约通讯员聘书，希望各位通讯员能够在省级全媒体平台发挥自身优势，共同致力于做好社区宣传及服务。奔流新闻·兰州晨报记者 张艾萍

据悉，本届桃花会以“黄河之滨花盛开·桃乡安宁春意浓”为主题，将从现在起一直持续到10月，“接下来我们还举办‘黄河之滨桃乡安宁’中国桃花摄影展、安宁区第二届高校文化联动嘉年华等一系列精彩活动，全面推动文化产业链发展，提升群众幸福指数。”安宁区文化体育和旅游局主要负责人介绍道。

随着第四十一届兰州桃花会的正式启动，安宁区将牢牢把握高质量发展首要任务，以花为媒促招商，以节会友谋发展，以创新、现代、生态、开放、幸福为主线，擦亮安宁文化旅游“金名片”，讲述好安宁故事，传播好安宁声音，展示好安宁形象，努力把安宁打造成文化旅游的胜地、产业发展的高地、投资创业的福地，奋力谱写“合心合力强省会”的崭新篇章。