

近日,多个在线上下单的客户发现网红蛋糕品牌“熊猫不走蛋糕”无法配送,全国“熊猫不走蛋糕”店暂停营业。记者了解到,3月16日下午,“熊猫不走蛋糕”官方微博发布消息称,创始人老板杨振华失联。3月18日下午,广东惠州市12315接线人员表示已接到消费者投诉,正在处理当中。



“熊猫不走蛋糕”(左)  
“熊猫不走蛋糕”配送员。  
网络图片

## 老板失联,网红蛋糕“熊猫不走”暂停营业

“大家好,我是熊猫不走的一名普通员工,3月15日熊猫不走创始人杨振华失联,近千员工三四个月工资未发,社保公积金断交,截至发文前,老板本人依旧失联,公司钉钉群突然被解散,迫于无奈,只能通过网络发声。”3月16日晚,“熊猫不走蛋糕”官方微博发布“员工讨薪”内容,引发关注。员工称,16日上午在正常上班,突然被踢出了工作群,老板也联系不上。看

到还有人在网上下单,为了提醒消费者不要遭受损失,才在官方微博发布了消息。

事发后员工也建立了维权群,也有很多消费者想讨回自己的损失。“上周预定的蛋糕,到现在也不配送,也不退款。”四川的王先生表示虽然在17日申请了退款,但到现在没有结果。

天眼查App显示,“熊猫不走蛋糕”关联公司惠州市熊猫不走烘焙有

限公司成立于2017年10月,法定代表人为姚秀华,注册资本约157.58万人民币,经营范围包括烘焙食品制作与销售、烘焙产品开发、烘焙项目投资及策划等。股东及主要人员信息显示,杨振华为该公司董事长,并持股约34.84%。对外投资信息显示,该公司直接持股企业有43家,其中25家为存续状态,多为在全国各地的烘焙公司,涉及广东、江苏、浙江等13个省份。

值得一提的是,该公司的食品经营许可证已于上月到期。

3月18日下午,奔流新闻·兰州晨报记者浏览各显示平台,全国所有的“熊猫不走蛋糕”店显示暂停营业,客服热线也无法打通。记者致电广东惠州市消费者维权热线12315,工作人员称此前已接到相关投诉,有关部门正在处理当中。

奔流新闻·兰州晨报记者 张鹏翔



请全村人吃麻辣烫。

## 乡亲们没吃过麻辣烫 热心人请全村人一饱口福

“真的好吃!怪不得这么有名气!”

3月17日,在会宁县翟家所镇张家岔村,76岁的何大爷第一次吃上了视频中火爆的麻辣烫。请全村人吃麻辣烫,是村里在兰州工作的李先生操办的。“前几天和村里人聊天,说起最近很火的甘肃麻辣烫,很多人说没吃过。”李先生觉得作为一个甘肃人没吃过甘肃麻辣烫有点说不过去,便萌发了让村里人吃麻辣烫的念头。

17日一早,李先生就购买了土豆、粉条、豆腐等当地食材,还有麻辣烫的“灵魂汁子”——香辣酱。临近中午的时候,村委会院子里的火炉架了起来,煮好的食材出锅后,拌上了香辣酱,一锅香气四溢的麻辣烫出锅了。

“这个制作麻辣烫的香辣酱是我们研发的,有了这个酱料,麻辣烫在家也能做,只需把煮好的食材拌上它就行。”甘肃薯之梦食品公司负责人常永福介绍,酱料的配料都是甘肃的土特产,有辣椒、花椒、植物油等等。中午时分,村里的老人小孩都来了,大家一起品尝着麻辣烫,喜笑颜开。“我这是第一次吃麻辣烫,大家一起吃饭的气氛就是好。”村民刘女士领着孙子也来到现场,觉得和过年一样热闹。“今天也学会了做麻辣烫,以后想吃的时候就自己在家做。”

文/图 奔流新闻·兰州晨报记者 张鹏翔

## 天水麻辣烫线上同样火爆 90后成消费主力 北京人是头号粉丝

甘肃天水麻辣烫火爆出圈,吸引了各地网友纷纷前往,只为品尝一碗正宗天水麻辣烫。当然,也有不少无法前往的消费者通过电商平台网购当地特色产品,来一锅家庭版天水麻辣烫。

3月18日,记者从京东方面获悉,京东消费及产业发展研究院日前发布的《甘肃天水麻辣烫消费观察》显示,近两周,甘肃天水麻辣烫在京东上的搜索量环比增长4.8倍。天水麻辣烫相关产品中,甘谷干辣椒、甘肃麻辣烫调料的成交额环比分别增长超10倍和9.2倍,天水辣椒面、天水油泼辣子、甘肃手擀粉、定西土豆的成交额环比增长均超100%。与此同时,带动更多甘肃特产热销,浆水米线、三阳川手工挂面、浆水酸菜、人参果等产品的成交额均翻倍增长。数据显示,90后买走近四成天水麻辣烫产品,北京人是天水麻辣烫的头号粉丝。

京东数据显示,在天水麻辣烫相关产品热销榜中,定西宽粉、定西土豆、天水油泼辣子、天水辣椒面、甘肃花椒占据成交额前五名。从成交额增长情况来看,近两周,甘谷干辣椒、甘肃麻辣烫调料的成交额环比增长超10倍、9.2倍,天水辣椒面、天水油泼辣子、甘肃花椒的成交额分别环比增长163%、151%、83%,甘肃手擀粉、定西宽粉的成交额分别环比增长109%、49%。此外,天水麻辣烫中少不了的素菜搭配,甘肃黑木耳、定西土豆的成交额环比增长7.3倍、107%。

从消费人群来看,90后是最大消费群体,成交额占比达到36.2%,

80后紧跟其后,这两周相关消费的环比增幅达到91%;细分产品消费中,70后买走了近半数的甘谷干辣椒,80后买了4成的甘肃麻辣烫调料、天水油泼辣子,90后买走了四成的甘肃手擀粉和定西宽粉。

地域消费特征上,买走天水麻辣烫相关产品的省份中,北京、广东、陕西、江苏、四川的成交额占比排名前五,其中北京以17.7%的成交额占比居首位;青海、福建、宁夏、山西、云南、内蒙古等省份的成交额环比增长均超100%。细分产品消费中,北京、重庆、山东的消费者买走了更多的甘谷干辣椒,北京、广东、陕西的消费者买走了更多的定西土豆,广东、北京、山东的消费者买走了更多的甘肃麻辣烫调料。

天水麻辣烫全网火爆的同时,更多甘肃特产好物也成为近期消费热点。数据显示,极具甘肃特色风味的酸菜类产品受到消费者的欢迎,浆水米线、浆水酸菜、浆水面等产品的成交额环比翻倍增长;甘肃面食类产品丰富多样,三阳川手工挂面、胡麻油饼、烤馍、呱呱等产品走进更多消费者的视野,成交额环比增长均超70%;此外,人参果、黄河啤酒、花牛苹果汁等食品,以及党参、黄芪等药材的成交额也实现40%以上的环比增长。

奔流新闻·兰州晨报记者 张秀芸

新聚焦传媒

新聚焦电梯广告

①广告形式  
多媒体视频+数码海报

②覆盖范围  
兰州城关、七里河、安宁、西固4区  
【公共区域】交通枢纽/宾馆/人气商场  
【楼宇电梯】高档写字楼/精品住宅楼  
【特色餐饮】品牌拉面馆/特色餐饮店

③播放频次  
每天早6:30至晚11:30全天17小时循环播放,最低150次/天

广告热线 610 2222 611 2222  
国家二级广告企业 甘肃省一级广告企业