

新一轮大规模家电“以旧换新”正在进行 你的旧家电要“换新”吗？

近日，甘肃省人民政府印发的文件中明确提出：为促进消费扩容提质，更大力度释放内需潜力，甘肃省要着力扩大汽车、成品油、家电传统消费，推动耐用消费品以旧换新。

家电属于耐用消费品，更新换代的需求和潜力很大。连日来，记者走访兰州部分家电卖场看到，不少家电品牌相继推出多种优惠活动，各卖场以旧换新的“花式宣传”随处可见。有经销商表示，如今“以旧换新”是家电消费的“最佳配置”。



兰州不少家电品牌相继推出多种以旧换新的优惠活动。

1 “以旧换新”成为消费者关注热点

2月23日，中央财经委员会第四次全体会议提出，鼓励引导新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新，鼓励汽车、家电等传统消费品以旧换新，推动耐用消费品以旧换新。3月7日，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，重点将实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、实施标准提升“四大行动”。今年全国两会期间，国家发展改革委负责人表示，鼓励支持消费者以旧家电换购节能家电。

在接连不断政策利好的刺激下，新一轮的大规模家电“以旧换新”蓄势待发，同时家电“以旧换新”也成为广大消费者近期关注的热点话题。

位于兰州市双城的苏宁易购兰州金运店店长唐玉环告诉记者，近期，很多消费者前来店里咨询家电以旧换新活动。

“我们店里家电以旧换新新机补贴可达10%。”卖场内，海尔专柜导购热情地向有意购买家电的张先生介绍着。张先生算了一笔

账，他计划购买一台型号为BCD552的海尔十字对开门冰箱，冰箱正常活动价为9400元，家中旧机更换参与活动可补贴900元，加上店里315优惠活动实际付款只需要7600元。

记者发现，兰州不少家用电器销售卖场和销售平台上，已实行“选购即补，公开透明，送新拖旧，一步到位”的全链条服务标准化模式，在提高服务效率的同时，着力提升消费者的满意度。

2 家电更新换代潜力大

商务部数据显示，2023年，我国汽车保有量约3.4亿辆，冰箱、洗衣机、空调等主要品类家电保有量超30亿台，一些家电使用已经超过10年，更新换代的需求和潜力很大。

目前，我省商务部门关于家电“以旧换新”的补贴政策尚未明确，但是很多家电企业已经先行一步抢抓市场。甘青宁苏宁易购公共事务总监金杰智在接受记者采访时表示，2023年，在兰州市政府指导、市商务局主导下，苏宁易购联合兰州市再生资源回收公司和家电品牌，开展家电以旧换新进社区、家电下乡等活动。

3月15日至3月17日，京东家电家居兰州旗舰店联合百大头部品牌，通过“以旧换新、大超级新品、服务出新”等多种举措为消费者提供更大让利。活动期间，消费者到京东家电家居兰州旗舰店购物，可享百款家电以旧换新至高补贴1000元。

京东家电家居双城门旗舰店运营总监梁旻表示，此轮家电“以旧换新”涵盖彩电、冰箱、洗衣机、空调、厨卫电器和手机6大品类。

据记者了解，兰州市商务局已根据国务院印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，结合促消费系列活动，先期引导家电企业以旧换新、送新拖旧等服务进社区，推动家电等耐用消费品以旧换新，释放消费潜力。

文/图 奔流新闻·兰州晨报
记者 玄丝雨

加湿器“迷雾”重重，该怎么选？

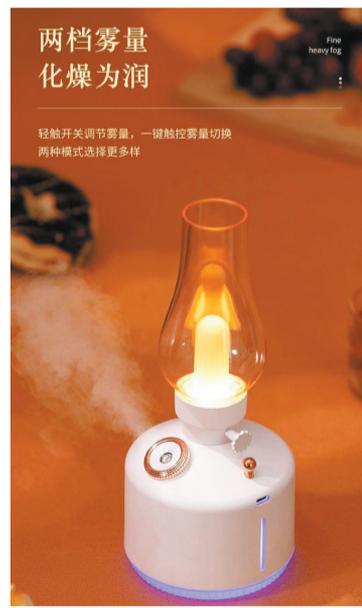
三类加湿器各有优缺点，
购买能杀菌的加湿器应关注其检验报告

当前市面上销售的加湿器大致可以分为三类，“看得见雾”的超声波式加湿器和“看不见雾”的冷蒸发式加湿器、蒸汽式加湿器。全国家用电器标准化技术委员会清洁器具分技术委员会秘书长鲁建国表示，目前市面上销售的加湿器各有优缺点，“超声波式加湿器的加湿效率高、耗电量少、体积小、价格低，但产生的雾气颗粒大，加湿均匀性较差。蒸发式加湿器耗电量低、加湿均匀性好，但体积较大，其细分产品加热式加湿器的加湿均匀性好、加湿效率较快，但耗电量相对较大。”

为了激发消费者的购买欲，商家在加湿器上也搭载了各种附加功能，如香薰功能、杀菌功能等。鲁建国提醒消费者，普通加湿器可以去除室内空气中的细菌、病毒，这是一个误导。一般加湿器杀菌、杀灭病毒是指杀灭加湿水中或水槽中可能存在的细菌和病毒。只有带有消毒功能的空气净化器才能够杀死室内空气中的细菌和病毒，两者不能混为一谈。

鲁建国建议，消费者在挑选带有杀菌功能的加湿器时应该关注产品是否具备相关专业检验机构出具的检验报告，通过仔细阅读该产品的检验报告，了解该产品的杀菌、消毒效果，以及杀灭细菌和病毒的种类。

据《消费日报》



金镯内藏2根金丝 店家承认是配重 购买珠宝做到“四要”

据国内多家媒体报道，赵先生今年2月在当地一家金店花2万元购买了一只中空厚壁金手镯，他发现手镯里竟然有响声。

找到店家后，当着赵先生的面，工作人员剪开手镯，发现里面竟是2根6厘米长的金丝。

赵先生称，店家已承认是配重，目前双方仍在协商中。

对此有网友表示，商家太精于算计了，不该赚的钱就不要赚，诚信为本。

业内人士表示，购买黄金珠宝饰品时切记擦亮双眼，保持清醒、做到四要：

一要“选商家”，选择有良好信誉和质量保证的正规商场、品牌专卖店，以防售后无门。

二要“问清楚”，充分了解商品的规格、产地、生产者、使用方法说明、退换货条件、质保服务和计价方式等，以防后续产生不必要的消费纠纷。

三要“看仔细”，消费者在选购黄金珠宝饰品时，一定要仔细查看饰品是否存在部件松动、瑕疵等情况，减少商品出现问题的概率。

四要“记下来”，在购买后及时索要正规发票，同时在发票上注明饰品的相关信息，对于商家的口头承诺，要求以书面形式进行明确，并在票据上加盖公章。

当消费者合法权益受到侵害时，请妥善保存消费凭证，向有关部门反映。据快科技

中国手机市场“变天”！华为销量大涨苹果暴跌

据美国福克斯商业网站3月5日报道，香港研究机构“对比法”技术市场研究公司的最新报告显示，苹果公司今年在中国的iPhone手机销售开局不利，前6周销量同比下降24%。

分析师称，iPhone销量下降的主要原因是市场竞争激烈，尤其是来自华为的竞争，华为智能手机销量同期激增64%。

“对比法”技术市场研究公司高级分析师张萌萌（音）在一份声明中说：“主要是，（苹果）在高端市场面临重新崛起的华为的激烈竞争，而在中端市场则被OPPO、vivo和小米等公司的激进定价所挤压。”

苹果公司股价周二下跌3%，今年以来已下跌约10%，表现逊于美国大型科技公司。

“对比法”技术市场研究公司的报告称，苹果在中国智能手机市场所占份额已降至15.7%，排名第四，而去年同期其市场份额为19%，排名第二。

受全球iPhone业务增长的推动，苹果公司上季度的销售额和利润均超出华尔街预期，但值得注意的是，其在中国市场的销售滞后。

据《参考消息》