

不同影厅,如何选择最佳观影位置?

春节期间多部电影上映,除了要选影片外,不同影厅也令人眼花缭乱,IMAX厅、杜比全景声厅、CINITY厅、CGS中国巨幕厅等等,这些名词代表了什么,与传统影厅相比有什么区别呢?



A【这几种座位不宜选】

平时看电影买票的时候,想选择视听效果最佳的观影位置,并不是简单地选择最中间的位置就可以了,而是需要结合电影类型、影厅规格、银幕大小、阶梯角度、银幕角度以及观影需求等多方面因素综合考虑。

对于2D电影来说,根据美国电影电视工程师协会公布的最佳观影位置准则,首先画面需要尽量占满观众的视野,观众与银幕两侧的视线夹角至少要 $\geq 36^\circ$ 。其次,为了避免造成颈椎疲劳,观众与银幕水平线之间的

仰角不宜超过 35° 。

基于这两条原则,与银幕一侧水平夹角过小的偏两侧的座位、仰角过大的最前排座位、离银幕太远且离后置音响过近的最后排座位都会影响我们观影的视听效果体验,所以要想获得较好的观影体验,就不宜选择这几种座位。

综合视听效果来考虑,如果是8-14排的小厅,最好选择第5、6排前后居中位置;如果是15-20排的中厅,最好选择第7、8排前后居中位置;如果是

21-25排的大厅或者IMAX厅,最好选择第9、10排前后居中位置。

如果观看的是3D电影,由于3D眼镜会将银幕亮度削弱40%左右,所以为了更好的视觉效果,应该坐在银幕到放映窗口 $1/2$ 的位置上。

电影院中同一放映厅不同位置的票价不同也都是根据观影效果来定价的,不过,由于每个人的观影需求都不尽相同,具体该怎么选择还要结合自身需求来做决定。

B【不同影厅有什么区别?】

不少朋友都注意到了电影票价也与放映厅的种类有很大联系,那么像IMAX厅、CINITY厅、杜比全景声厅等,与传统影厅有什么区别呢?

电影是声与光技术结合而呈现出来的视听艺术,一部电影的放映效果是由影厅的放映系统和还音系统共同决定的。

放映系统的播放质量与银幕和放映机密切相关,传统的数字放映多采用普通规格的银幕,用亮度低的氙灯作为光源,分辨率(影响画面的清晰度,与画面清晰度呈正相关)能达到2K,帧率(每秒刷新的图片帧数,该值越高视觉效果越连贯,画面越清晰)一般为24帧;现在的高规格放映厅多采用宽度大于21.3米的巨幕(如IMAX厅、CGS中国巨幕、STARMAX等),多用亮度高的激光作为光源(如激光厅),分辨率高达4K(如4K厅),帧率最高可达120帧(如CINITY)。

还音系统决定了电影的听觉效果,传统影厅采用2D环绕声,高规格影厅如杜比全景声厅,会采用3D全景声带来更好的听觉体验。

总体来说,高规格影厅往往同时具备多项高规格放映技术,如“巨幕4K激光厅”等。选择影厅时,3D电影的画面亮度更加昏暗,宜选择激光厅;恐怖电影

搭配全景声效,会带来一场酣畅淋漓的惊吓体验;4D厅的动感座椅加上水雾、气味等环境特效,在为观众带来更丰富体验的同时,也很容易让初学者感到不适。所以要结合影片类型与具体需求来选择不同影厅。

目前市场上主流的高级影厅有IMAX、杜比影院、CINITY和CGS中国巨幕。

IMAX的特色为超大银幕和IMAX摄影机专门拍摄,可以让观众看到比普通银幕多26%-40%的画面。目前使用最广泛的是数字IMAX,效果最好的是激光IMAX,如果是IMAX专属画幅的电影,推荐在IMAX影厅观看。

杜比影院由高还原画质的杜比视界和带来沉浸式体验的杜比全景声共同搭配,需认准“DOLBY CINEMA”专属标识,一般的“杜比厅”指的是只采用了全景声技术的放映厅,因为杜比全景声可以用来搭配任何银幕,但杜比视界只用于杜比影院。追求音效画质的极致体验的观众,可以选择杜比影院。

CINITY是国内唯一支持放映“4K+120帧+3D”的影厅,配合高规格的影片观看,可使观看效果达到最佳。CGS中国巨幕是对标IMAX生产的国产巨幕。

据《北京青年报》

同一场电影,网购价与票面价为何不同?

据中央广播电视总台中国之声报道,刚刚过去的电影春节档,票房收入创新高。有不少人发现,网购电影票的价格和取票后的票面价格不一样,有些票的差额会有几十元。为何同一场电影网购价格和票面价格会出现差价呢?

网购价格和票面价格有差别

记者调查发现,观影的实际支出高于票面价格的情况并不少见。黄女士就遇见过多次电影票的付款金额和票面金额不一致的情况。黄女士说:“今年春节档,我在网上购票平台买了三张票,46.9元一张,总共花了一百四十多元。我们去电影院取票的时候,打印出来的票面上是42元一张,之前在网上买电影票也碰到过这样的事情,不过差价不大。我觉得可能是平台收的手续费或者影院收的服务费。”

黄女士还专门询问了影院的工作人员,得到的回复是“这是电影院自己的规定”。

吴小姐说,她在春节期间买的电影票,一张票的网购价格和票面价格差了10元。她说:“后来去电影院核销,看完回来想拍个照片发朋友圈,就发现这个票价跟我在网上买的票价不一样。当时拍的价格是两张票91元,我取票的价格是35元一张,我就想知道这个差价是怎么回事。”

周女士告诉记者,从票面上

看,看不出任何服务费用,心里也很疑惑。周女士说:“在平台上我们看的价格是67元,但是到了电影院现场取票之后,发现票根上的价钱是45元,后来就的小伙伴讨论起这个事,其实在印象里已经发生不止一两年了。这次发现这个情况之后,我们就在社交媒体上开始搜,发现这个事情还是蛮普遍的,基本上票价都会差在一二十元,而且金额不定,多的话可能还会有大几十元这样的差价。为什么会产生差价,这个差价的多少,不同的电影还有院线、城市都会不一样,没有统一的标准,也没有统一的说法,谁在收这笔差价?”

差价来自平台、影院服务费

针对消费者反映的情况,记者梳理发现,有些电影票会标明电影价格、售票服务费和影厅服务费,而有些票面价格只会写明电影价格和网络售票服务费。史女士在影院工作,她表示,电影院大都会向消费者收取影厅的服务费,但有些地方的票面并不会把所有项目都标注清楚。史女士

说:“影院基本上都会在发行价的基础之上再加一些费用,最低限价的基础之上,要加一个平台的服务费,再加一个影院设置的服务费。有一些取票机它是不显示服务费这个选项的,它只显示出来系统设置的最低限价,比如35元,但是服务费加50元,这一张票就85元了,好多高价的电影院都是这样做的。”

有业内人士认为,我国实行电影事业发展专项资金制度,电影院应当将一定比例票房收入上缴给政府相关部门。如果电影院设立不合理的影厅服务费,并且把服务费排除在票房之外,很可能涉嫌“偷票房”。

其实早在2015年7月,中国电影发行放映协会、中国电影制片人协会就下发了《电影票务营销销售规范》,明确电商所售出的电影票,应在票面上分别明示电影票和服务费的价格。4D影厅、VIP影厅的票价、服务费需经发行方与放映方通过合同确定,合理定价,并向观众明示。

在中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江看



来,电影院应当保障消费者的知情权和自主选择权。陈音江表示:“这种不同的平台是可以有不同的价格的,因为不只是卖电影票,它确实还提供了一定的服务,但关键是你一定要明码标价,要确保消费者是充分知情的,让消费者来选择。如果除了票面价格,还要收取其他的服务费,或者说提供了其他的服务,事先应当要把收费标准告知消费者,要让消费者在充分知情的情况下自主选择,不能说消费者花了80元买了一张票显示是40元。”

陈音江建议,如果消费者观影时遇到了网购价与票面价不同

的情况,可以进行维权。“在买票的时候,虚假的信息、虚假的价格误导了消费者,消费者可以收集好相关证据,你把钱交给谁,你就可以去找谁维权,你可以跟他协商要求出示相关收费的标准和证明。如果确实是不合理的,你可以要求他退还相应的款项。如果销售者存在欺诈行为的,消费者还可以要求价款三倍的赔偿金额,不足500元的按500元计算。如果在消费者跟销售者协商不成的情况下,还可以向消费者协会或者销售者的行政主管部门去投诉,请求他们的调解来解决。”他说。

据央广网