

团结凝聚力量 奋斗铸就伟业
喜迎2024年省两会

履职践初心 一切为人民

——2023年省人大常委会代表工作综述

时间的刻度，清晰记录走过的路。

一场场调研视察、一份份意见建议、一项项代表活动……无不体现着人大代表的为民初心。2023年，省人大常委会不断加强和改进代表工作，密切人大代表同人民群众的联系，为代表依法履职提供高质量服务保障，让“连心桥”越筑越牢。

优化服务保障，激发履职活力

一年来，省人大常委会自觉把代表工作置于全省大局中审视和谋划，推动代表工作创新发展、取得实效。

注重建章立制，把健全完善制度规定作为推动代表工作有序开展保障，制定《省人大常委会关于新时代加强“两联系”工作的若干意见》等文件，制定省十四届人大代表培训五年规划和年度培训计划，更好保障代表履职。

深化联系机制，拓展代表参与常委会工作的深度和广度，338人次的省级人大代表参与常委会调研视察，提出了很多很有

建设性的意见建议。

创新平台载体，按照“便捷实用、删繁就简、以用促改、逐步完善”的思路，全力推进代表履职平台升级改造。改造升级后，平台的使用范围将逐步拓展到五级人大代表，增加了移动端、微信小程序及家站建设等功能，将全面提升各级人大服务代表履职工作的能力水平。

加强代表培训，2023年是省十四届人大代表履职的第一年。年初，省人大常委会研究制定了“4+1”代表培训计划，全年共举办了4期实体班、1期网络班，为代表履职夯实了根基、增强了底气。

创新工作机制，提高办理质效

提出代表建议，是人大代表依法履职的重要方式。办理代表建议，是尊重代表权利和人民权利的具体体现。

2023年，省人大常委会健全代表意见建议受理、分析、处理、反馈机制，省十四届人大一次会议期间代表提出的560件建议全部办理答复完毕，推动解决了一批产业发展、城乡融合、基础设施建设、民生保障等问题，确保代表呼声有回应、群众期盼有着落。

第一批主题教育开展以来，省人大常委会把加强改进“两联系”工作确定为“破难题、促发展、办实事、解民忧”重点任务之一，制定出台《省十四届人大常委会组成人员联系省人大代表的意见》，保障常委会组成人员联系219名基层代表全覆盖。同时积极开拓创新，不断健全吸纳民意、汇集民智工作机制，在省人大常委会会议期间创新建立列席代表“两带来”，建立代表意见“直通

车”，每次邀请15名代表列席会议，听取列席代表带来当地人民群众普遍关注的问题、带来对新时代地方人大工作的建议。一年来，共有75名省人大代表列席了5次省人大常委会会议，提出“两带来”意见建议137件，已转送相关部门认真研究、积极采纳。

发挥代表作用，提升履职实效

代表来自人民，履职为了人民，活动由人民参与，成果由人民检验。去年以来，省人大常委会推进代表家站迭代升级，与基层治理嵌入式发展，建好用好代表之家。

说起去年辖区内一老旧小区上下水管道和供暖管道改造过程，永登县城关镇人大代表、西街社区党委书记马英记忆犹新。去年5月，集中接待选民时，群众对此反映强烈。随即，社区代表工作站组织召开代表议事会，选定居民代表，确定施工方案。人大代表、居民代表和网格员上门

入户调查，最终确定居民筹资，人大代表和居民代表组成临时管委会，对改造工程进行监督管理。

“八月初开始施工，9月20日工程完工。供暖开始后，经检测，室内温度达标。”马英说。

“代表工作站”让群众“说事”有地方。目前，我省已建成代表家站室7000多个，各级人大代表以家站室为依托，深入了解民情民意，积极为民建言发声，推动解决群众提出的急难愁盼问题，彰显人民代表大会制度的优越性。

2023年4月至9月，省人大常委会组织开展三级人大、四级代表联动开展“千名代表调研视察千项工程行动”，通过组织人大代表深入到项目建设一线，看现场、听介绍、问情况、找问题、议办法，进一步促进项目落地大提速、营商环境大改善，为全省经济社会高质量发展贡献了代表力量。

新甘肃·甘肃日报记者 石丹丹

去年前十一个月 全省实现社会消费品零售总额3969.9亿元

本报讯(新甘肃·甘肃日报记者蔡文正)记者1月17日从全省商务工作会议上获悉，2023年前11个月，全省实现社会消费品零售总额3969.9亿元，同比增长11.2%，增速高于全国4个百分点，实现网络零售额481亿元，同比增长10.3%。

2023年，省商务厅精心组织开展“乐享消费·惠购陇原”“假日车惠购季”“甘味特色农产品暨味道甘肃上海推介”“第五届陇上美食节”等重点活动，省市县联动组织“5+12+N”系列促消费活动近万场次。

省商务厅启动第二批28个

县区县域商业体系建设，金川、通渭、静宁被评为首批全国县域商业“领跑县”。兰州、武威入选全国第一批生活必需品流通保供体系建设项目支持重点城市；酒泉、张掖入选全国一刻钟便民生活圈试点；认定18家“甘肃老字号”、5条省级示范步行街(区)。兰州、天水、酒泉、张掖、庆阳5个区域消费中心城市带动作用不断增强。完成30个农产品批发市场、农贸市场和冷链仓储改造提升。省级电商同城配送平台县区覆盖率达90%以上。在厦门、成都等地新设5个“甘味”农产品展示

展销中心，东西协作消费帮扶销售农特产品84亿元。陇酒销售突破70亿元，同比增长20%。

2023年，各市州促消费成效显著提升。临夏、兰州、武威、甘南4个市州限额以上零售额增速高于全省平均水平。临夏州大力发展美食产业，全年餐饮收入同比增长30%。兰州市组织汽车展销促销13场，成交额达28亿元。武威市新开放夜市6条，营造了消费新场景。陇南市安排促消费专项资金6000万元，企业让利1.2亿元助力消费，带动消费20亿元。

今年甘肃首趟中欧班列发车



今年首趟中欧班列发车。

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者玄丝雨)1月12日，随着一声汽笛长鸣，由甘肃物流集团路港物流公司与金隅天建智慧(天津)有限公司联手打造的中欧班列在兰州新区中川北站物流园顺利发出，这是2024年甘肃省开出的首趟中欧班列，同时也标志着中欧班列“钢铁驼队”开启了新一年的运行，持续为甘肃省外向型经济发展蓄力赋能，为高质量共建“一带一路”注入澎湃动力。

据悉，该趟班列分别载有PET(聚酯切片)54箱、电力设备16箱，共计70箱1800吨，班列从中川北站发车，经霍尔果斯口岸出境，最终分别到达哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦和乌兹别克斯坦，“跨国旅程”约2100公里，预计全程运行20天。

“天马号”麦麸颗粒回程专列 实现常态化开行

本报讯(奔流新闻·兰州晨报通讯员杨万鹏 记者玄丝雨)1月18日上午，满载着60个集装箱约1560吨进口麦麸颗粒的75172次“天马号”中欧班列，从哈萨克斯坦顺利抵达兰州铁路物流中心武威南货场。

此次专列于9日在哈萨克斯坦库斯塔奈站发车，16日在霍尔果斯口岸转港，历时10天抵达武威南货场。该专列采用一体化通关模式顺利抵达，标志着武威南货场“天马号”麦麸颗粒中欧班列已进入了常态化开行。

我省出台《村级综合服务设施建设规范》地方标准

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者玄丝雨)近日，甘肃省市场监督管理局发布《村级综合服务设施建设规范》(DB62/T 4865—2023)，该《规范》由省民政厅牵头起草，于2024年1月25日实施。《规范》依据中央和省上关于规范村级组织工作事务、机制牌子和证明事项的有关部署，立足全省村级综合服务设施建设现状，对村级综合服务设施建设从基本原则、建设要求、功能布局、设施设备等方面作出了规定。

《规范》明确了村级综合服务设施建设的基本原则和建设方式。村级综合服务设施是在行政村建设的，为当地村(居)民提供医疗卫生服务、就业和社会保险服务、公共法律服务、社会

服务、文体教育服务、生产生活服务、公共安全服务等公共服务的综合性、多功能服务场所。村级综合服务设施建设遵循合理规划、因地制宜、优化布局、正确导向的原则，在充分利用和整合现有服务设施和资源的基础上，通过新建、改建或扩建等方式建设，既可一个行政村单独建设，也可多个行政村联动。

《规范》明确了村级综合服务设施的建设规模和建筑要求。在建设规模上，依据行政村常住人口数划分为五种类型，设施建筑面积一般不低于200平方米，室外公共活动场所面积一般不低于1000平方米。村级综合服务设施建筑风格宜体现地域民俗文化特色和人文地理特

色，内部宜采取贯通式结构，符合无障碍设计规范和无障碍环境建设要求。村级综合服务设施外部应悬挂村党组织、村民委员会、集体经济组织、村务监督委员会标牌和党群服务中心、新时代文明实践站标识；内部应在醒目位置悬挂综合服务机构标牌，在综合服务大厅设置集合式服务功能指引牌。

《规范》明确了村级综合服务设施的功能布局、标识标志和设施设备配置。村级综合服务设施应整合党建、治理、服务等多种功能，按照场所固定、方便群众、一室多能、多室共用的要求，划分为综合服务区、多功能活动区、办公区，并明确了各功能区的使用面积比例。