

国产首艘大型邮轮试运营 樊锦诗受邀担任启航大使

16幅敦煌壁画亮相邮轮



12月24日,国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”在上海吴淞口国际邮轮港离港出海,进行首次试运营。近1300名来自全球各地的船员已到位,与体验乘客一起完成此次试航,全船模拟真实运营状态,检验邮轮的运营能力。

首次试运营在12月25日结束,随即开始第二次试运营。通过两次试运营,确保2024年1月1日的商业首航为旅客提供更好的服务。商业首航将从上海吴淞口国际邮轮港出发,执航上海至东北亚的国际邮轮航线。

按照造船业习俗,每艘船都会邀请一位女性来担任船的启航大使,邮轮也不例外,在11月4日邮轮交付时,首艘国产大型邮轮

就邀请到了现任敦煌研究院名誉院长——樊锦诗担任启航大使。同时,在本次试运营时,邮轮与敦煌研究院联合推出的“念念敦煌:数字敦煌走进爱达邮轮”艺术展,也在“爱达·魔都号”的海上艺术画廊与参加试运营的乘客见面。

此次艺术展精心挑选了16幅经典的敦煌壁画,包括佛教史迹画、本生故事画、经变画、装饰图案等各个时代的代表作品。在“数字敦煌”的数据基础上,利用高保真复制技术进行呈现,观众可以在充足的时间里,自由地欣赏高清壁画细节,部分展品画面放大,提升现场观赏体验的同时也可满足打卡留念的需要。

据新华社、央视



我国国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”整装待发。新华社照片

国家卫健委:门急诊呼吸道疾病诊疗量下降

据新华社北京12月24日电 国家卫生健康委新闻发言人、宣传司副司长米锋24日在国家卫生健康委新闻发布会上表示,近日,全国医疗机构门急诊呼吸道疾病诊疗量总体继续呈波动下降趋势。数据显示,12月22日,全国二级以上医疗机构门急诊呼吸

道疾病总诊疗量较上周同期下降8.2%,较高峰期下降30.02%。

米锋提醒,近期的寒潮天气影响范围广,降温幅度大。要提高医疗应急响应速度,加强门急诊特别是夜间急诊医疗力量,适应群众正常诊疗需求。针对低温雨雪冰冻天气造成的冻伤、骨折、

心脑血管疾病等常见伤害和疾病,不断提升诊疗水平。婴幼儿、儿童、孕妇、老年人、慢性基础性疾病患者和户外作业人员是寒潮天气下需尤其关注的重点人群,要注意防寒保暖,防滑防跌倒,如出现冻伤、失温及胸闷、胸痛、心悸、头晕等症状,要及时就医。

联合国通过决议 将春节作为联合国假日

新华社联合国12月22日电 第78届联合国大会22日协商一致通过决议,将春节(农历新年)确定为联合国假日。

中国常驻联合国代表团临时代办戴兵在联大决议通过后表示,春节作为中国传统民俗节日,不仅是阖家团圆、辞旧迎新的日子,传承着和平、和睦、和谐等中华文明理念,也承载着家庭和睦、社会包容、人与自然和谐共生等全人类共同价值。许多国家和地区把春节作为法定节假日,全球约五分之一的人口以不同形式庆祝春节。

戴兵说,中国推动春节成为联合国假日,是践行全球文明倡议、倡导尊重世界文明多样性的务实行动。春节正式成为联合国假日,充分展现了中华文明的传播力影响力,将有力促进世界不同文明的交流互鉴,积极体现联合国倡导的多元、包容文化价值理念。联大决议将春节确定为联合国假日,得到了联合国会员国和联合国秘书处工作人员的热烈欢迎和踊跃支持。

联合国除了东道国的重要法定假日外,可由联大通过决议,把世界范围内广泛庆祝的节日确定为联合国假日,在当天尽量避免安排会议活动。联合国秘书长每年都发表春节贺辞,向中国及所有庆祝春节(农历新年)的各国人民致以节日问候和祝福。

公安部决定将2024年 作为打击整治网络谣言专项行动年

近日,公安部网络安全保卫局副局长李彤在公安部举行的发布会上通报,经过近一年的打击整治,网络谣言违法犯罪得到了一定程度的遏制,但近期又有新的恶性谣言出现,如“某地地铁发生恐怖袭击”“北京某医院医生被砍身亡”等,严重扰乱了社会秩序,严重影响人民群众安全感。对此,为全力

维护人民群众合法权益,公安部党委决定将2024年作为打击整治网络谣言专项行动年。

李彤透露,今年4月至7月,针对热点事件中谣言高发等突出问题,公安部组织全国公安机关开展了为期100天的网络谣言专项整治,集中查处整治了一批网上造谣传谣违法犯罪活动。截至

目前,全国公安机关已侦办网络谣言类案件4800余起,依法查处造谣传谣人员6300余名,依法关停违法违规账号3.4万个。他表示,公安部部署全国公安机关开展为期一年的专项行动,将坚持打防管控一体推进,持续加大全链条、全平台、全领域打击力度。据中青网

甘肃伊力特品牌运营公司召开2023年客户答谢会

12月19日,甘肃伊力特品牌运营公司召开以“英雄联盟 赢战未来”为主题的2023年客户答谢会,来自全省的经销商、特约经销商等400余人参加了答谢会。

答谢会上,甘肃伊力特品牌运营公司邀请表演团队为来宾献上精彩歌舞表演,并为全年营销作出贡献的优秀经销商颁发了证书及奖励。

甘肃省酒业协会秘书长李云表示,伊力特公司是新疆白酒龙头企业及浓香型白酒的典型代表。省酒业协会见证了新疆伊力特在我省市场从稳扎稳打、茁壮成长到枝繁叶茂的过程,也感受到了伊力特酒优秀的文化内涵和优良品质。甘肃省酒业协会将继续



续支持伊力特与甘肃酒业并肩发展,在甘肃市场取得更好成绩。

甘肃伊力特品牌运营公司董事长王希科表示,今年以来,新疆

伊力特实业股份有限公司领导多次走访甘肃市场,为伊力特在甘肃的发展提振了信心。今后,公司将继续推进经销商、特约经销商联盟的形式,进一步规范细化经销商政策和支持力度,将特约经销商进一步向乡镇市场延伸,分市场、分品种优化经销商结构。来自河西市场的经销商代表许建吉说:“我已经和伊力特并肩走过三年,和伊力特一起经历了从产品竞争到品牌竞争的过程。在甘肃伊力特品牌运营公司的支持下,我们在讲好伊力特品牌故事、做好品牌品质的道路上奋勇前进。”

兰州市西固区经销商代表卢文霞说,愿意销售伊力特酒,不仅

是因为它独具魅力的品牌文化和生态之酿的品质,更因为它有着成熟规范的市场营销政策。新的一年希望甘肃伊力特品牌运营公司能带领所有经销商超额完成目标任务。

伊力特公司作为新疆白酒龙头企业,所经营的“伊力”牌系列白酒,以天山雪水,伊犁河谷优质高粱、小麦、大米、玉米、豌豆五粮为原料,采用传统工艺及现代科技精心酿制,入口醇甜,酒体丰满,被誉为“新疆第一酒”。该品牌先后获得国内外50余项殊荣,连续多年被中国保护消费者基金会和消费者协会推荐为“消费者信得过产品”,产品销往全国各地。