

# “热生活模式”带火冬日消费“暖经济”

民生经济报道之

惠民生 促消费

随着冬意渐浓，兰州消费市场迎来了一股“暖”流，不少市民减少了户外活动，“转战”摩肩接踵的商场、人潮涌动的餐厅、书香弥漫的书店和闻茶暖香的罐罐茶馆等室内场所。

“热生活模式”已然成为兰州市民在寒冬消费的新选择，“暖经济”也由此悄然升温。

## A 喝咖啡、“围炉煮茶”的惬意时光

12月2日正值周末，记者走进兰州市区多家热饮店、围炉煮茶店、咖啡馆发现，不少市民选择在这些场所度过休闲时光。

脱去厚重的外衣，手捧一杯热咖啡，享受着安静的氛围，司浩拿出电脑开始办公，“我冬天经常选择在这种环境办公，香浓的咖啡味和安静的环境，让我感觉很舒适。”记者在兰州市区咖啡店看到，这样的年轻人不在少数。

当下，随着人们生活水平的不断提高，围炉煮茶被赋予了更多功能。位于兰州市七里河区万辉国际广场的喧关罐罐茶馆，

一张桌、一炉火，三五好友小聚，煮一壶热茶，炉内炭火正旺，蒸腾的茶水冒出氤氲热气，烤网上放着柑橘、花生等食材，再搭配上中式甜点和小食，雅致惬意。“围炉煮茶”既是一个商务社交、朋友聚会的场所，同时，也适合一个人独自饮一杯香茶，读一本书，近年来深受消费者青睐。

“围炉煮茶”的消费群体年龄跨度比较大，中老年人和年轻人都会选择这种消费方式，一般烤物、炭火和煮一壶茶的价格为每位38元，进入冬季以来上座率很不错，特别是周末上座率更



喧关罐罐茶馆。

高。”一位茶馆工作人员说，在兰州的生活类网购平台上，“围炉煮茶”套餐有上百种，价格从38元到398元不等，有的套餐月销售量能突破2000份。许多消费者评价说：“兰州的烟火气，就藏在‘围炉煮茶’里。”

“之前只在小红书上看过。现在天气冷，特地来体验一下。以前很少喝茶，最近发现朋友圈里大家都在花式晒各种‘围炉煮茶’的照片，所以也来试试，很有冬日氛围，也很有怀旧时尚的氛围。”陈岩和朋友们围坐在炭火前，边煮茶边发朋友圈。

记者：“入冬以来，我们每周的上座率还是比较可观的。从10月份份开始，每个月都会有两场脱口秀专场，每场观众可达到200人。没有专场的时候，单场客流量也在100人至150人左右。”

除了电影院，羽毛球馆、瑜伽馆、健身房等室内健身场所也大受市民欢迎。记者拨打兰州市多家健身馆、羽毛球室内场地预订电话，均被告知需要提前一天预约。

观众坐满了休息区，影院经理熊艳告诉记者：“我们影院周内每天客流量在300人左右，周末时人会多一些，提前两到三个小时买票都未必选到好座位。”

据猫眼平台数据，入冬以来，兰州市51家影院周内单日观影人次达到6000人次，周末可达到1.9万人。

随着天气变冷，还有不少市民会选择看一场脱口秀表演。“兰州说个脱口秀”负责人宇阳告诉



顾客在猫咖馆撸猫。

## C “怀抱萌宠”与怀旧运动的碰撞

冬日里，怀抱萌宠，手捧一杯香气四溢的咖啡、甜品……各类猫咖大受年轻人热捧。

位于兰州西站中天健广场9楼的“调皮的木头”猫咖馆，装修风格简约温馨，几只可爱的小猫正慵懒洋洋地在店内“营业”，一旁吧台内的工作人员正在制作各种饮品，忙得不可开交。很多年轻人在这里一边撸猫，一边享受愉快的下午茶时间。“这里环境很好，咖啡饮品价格合理，小猫也很干净、很可爱，与朋友在这里小聚很放松，而且价格也不贵。”正在撸猫的刘珊珊对记者说。

“猫咖里有20只猫，人均消费套餐价是19.9元，带一份饮品，周内每天能接待20人左右，不限时，周末人多些，大概能接待60位顾客，主要面向年轻人和喜欢宠物的

的人群。”猫咖店老板项洋说。

静可撸猫，动可滑冰。记者走访发现，旱冰场也成了消费者欢度休闲时光的不二之选，很多人纷纷表示“真的很怀念”。刘蓉和朋友相约来到了奥运运动汇（万辉店）的旱冰场，“旱冰场是我儿时记忆中的一个地方，工作之后很少能找到旱冰场，没想到现在又开起来了，今天来这里滑旱冰回忆一下当年。”

“经营室内旱冰场的目的是让年轻人放下手机，找到一个属于自己的运动方式。从开业到现在，人流量出乎我的意料。”奥运运动汇负责人王周和告诉记者。

据记者了解，入冬后，旱冰场每周人流量在1000人左右，滑旱冰的人群不仅有青少年，还有不少中年人和小孩子。

## D “宅经济”正在改变冬日生活方式

除了去室内消费场所进行娱乐外，不少喜欢“宅”在家中的市民选择在家中消费，“冷天气”让外卖小哥也忙活起来了，许多电商平台抓住“寒冬”推出多种促销活动。

“冬天出去聚会，天气太冷，索性约上好友在家里聚会，外卖点起来，省时又省事。”周末，市民王璐正在美团下单准备和小姐妹聚餐的食材。“烧烤、火锅、炒菜、米饭都能送货上门，非常方便。”

进入冬季以来，暖食类餐饮、御寒用品等在外卖平台上销售持续升温。美团数据显示，立冬以后，兰州市“冬季滋补”类外卖套餐销量月环比增长82%，牛羊肉等火锅周边食材近一周销量环比增长67%，同样作为入冬四件套的奶茶、烤红薯、糖炒栗子等销量也增长明显。

文/图 奔流新闻·兰州晨报 记者 纪敏 玄丝雨

规划现在就是享受未来

## 邮储银行推出“U享未来”个人养老金金融服务品牌

本报讯（奔流新闻·兰州晨报通讯员朱芮）随着我国老龄化程度加深，养老服务已经成为社会关注的焦点之一。邮储银行积极响应国务院办公厅《关于推动个人养老金发展的意见》，打造该行养老金融生态，增强养老领域核心竞争力，力争成为国家健全多层次、多支柱养老保险体系的“先行者”。

该行推出“U享未来”个人养老金金融服务品牌。个人养老金资金账户针对参加城

镇职工基本养老保险或城乡居民基本养老保险的劳动者，均可以通过手机银行、营业网点、移动展业、微信公众号等线上线下渠道办理养老金账户开立、资金缴纳、养老金产品认购等业务。个人养老金资金账户作为养老保障体系第三支柱，是在基本养老保险和企业/职业年金基础上，政府政策支持、个人自愿参加、市场化运营、实现养老保险补充功能的制度。

邮储银行以“办理快”“服

务全”“优惠多”的优势，在手机银行设立了“U享未来”养老金金融服务专区，在该专区只需要选择一张I类账户（仅支持六大行）作为绑定账户进行验证，在进行人脸识别和设置账户密码后，即可同时开立个人养老金资金账户和个人养老金账户（人社部的信息账户）。同时，免收开立个人养老金资金账户工本费、年费、小额账户管理费、活期账户余额变动通知短信服务费、跨行转账手续费等多种费用。还

提供养老金缴存、交易明细、税延凭证下载、养老金计算器、养老产品购买、财富规划、投教视频、养老话题讨论等一站式服务。

邮储银行兰州市分行采取线上、线下对政策进行宣传。利用人社、新闻媒体、同业、总行的宣传链接通过微信朋友圈、微信公众号等进行线上宣传。同时对线上咨询的客户采取“一对一”滴灌式做好个人养老金政策宣导预约，并及时解答客户疑问；利用网点活

动、企业宣讲等方式，开展线下业务宣讲、养老话题讨论、养老视频宣传、投教服务。截至目前，该行两个月成功预约开户1000余个个人养老金资金账户。

该行将本着让客户深入了解个人养老金业务的主题，加强个人养老金政策宣讲，推广“U享未来”个人养老金金融服务品牌，履行助推完善国家养老支柱体系的社会责任，助力客户实现更加美好幸福的生活。