

民生经济报道之

惠民 促消费

编者按

让消费“暖”起来、经济“活”起来、生活的烟火气“升腾”起来。

近期,我省接连出台《关于恢复和扩大消费若干措施》《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的实施方案》等“惠民生、促消费”政策,以各项涉民涉企优惠举措,充分助力释放消费潜力,培育消费市场创新发展新动能,助推全省经济社会高质量发展。

即日起,兰州晨报结合岁末年初消费特点,特推出“民生经济报道之‘惠民生 促消费’系列报道”,从冬季旅游、室内经济、夜经济、新能源汽车以及兰州新商圈等方面,全方位展现我省在“惠民生、促消费”方面的新亮点、新做法、新思路、新举措。敬请关注!

“惠”游陇原政策多 释放消费潜力大

“@游客们朋友们:敦煌这趟您是非来不可啦!”近日,敦煌市文旅部门官宣:从2023年12月1日至2024年3月31日,凡是乘坐航班到敦煌旅游的游客,鸣沙山·月牙泉、玉门关、阳关、敦煌雅丹地质公园免门票参观,不仅如此,敦煌莫高窟也放出大招,将开放洞窟从8个增加到12个,参观团队由25人压缩到15人……实实在在的“惠”游政策,让不少游客直言“准备去敦煌走一趟啦!”

冬季传统旅游淡季来临,近期甘肃省内各地纷纷推出景区门票优惠活动,在让广大游客得到实惠的同时,充分释放旅游消费潜力,真正让冬春季旅游市场淡季不“淡”。

11月13日,省政府印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的实施方案》(以下简称《实施方案》),从丰富旅游产品、激发旅游消费活力、提升入境旅游服务质量、强化安全监管等方面入手制定了22条具体要求,为提振旅游消费市场给予强有力的政策支持,争取全省旅游人数和旅游综合收入年均增长分别保持在25%和30%以上。



敦煌鸣沙山游人如织。

我省多地景区推出“惠民”政策

“丝路”十分美,九分在甘肃。

甘肃不仅有看不够的美景,还有品不够的历史。“中山桥有一亿人”“鸣沙山堵骆驼”“甘肃羊都吃没了。”今年夏天,一向“低调”的兰州凭借火爆的人气出圈,甘肃旅游跑出了强劲复苏的“加速度”。7月初,“东方甄选看世界”甘肃行网络直播更是给甘肃旅游再添一把“火”,一场场文化直播盛宴,全网发布的各类视频总播放量超8.6亿次,让网友直呼:“人生不去甘肃一趟便是遗憾。”

数据是最有力的证明。今年1至10月,甘肃省共接待游客3.4亿人次,实现旅游收入2345亿元,分别较上年同期增长174.6%和282%。尤其是7至9月份,甘肃多地景区热度持续飙升,游客接待量不断创新高。其中,至8月中旬,张掖七彩丹霞景区游客接待量突破200万人次,而敦煌市六大景区接待游客更超过500万人次。

暑期文旅市场的活跃态势,为文旅消费加速回暖开了个好头。转眼已是初冬时节,甘肃旅游如何抓住这波“红利”,让游客“流量”变成文旅消费“存量”?

《实施方案》印发后,甘肃各地文旅部门迅速行动起来,敦煌、酒泉、庆阳、陇东南各地纷纷推出景区免费等“惠”游政策,同时启动形式多样的文旅消费季活动,进一步营造文旅消费氛围,激发文旅消费热情,释放文旅消费活力。

敦煌市不断丰富冬春季旅游市场供给,冬春旅游“金八条”优惠政策新鲜出炉。其中的文化研学“大礼包”,对全国大中小学生免市属景区门票;莫高窟对研学团队开放洞窟由8个增至13个,并配备资深讲解员讲解;莫高窟开放洞窟由8个增至12个,参观团组由25人压缩至15人;同时对招商引资、驻场演艺、航线航班、直播带货、网红主播等形式引客入敦煌,给予不同程度的奖励。

甘肃省酒泉市从2023年12月1日至2024年3月31日期间,推出“两上浮、三免票、四优惠、六奖补”十五条优惠政策,进一步激活冬春季旅游客源市场,鸣沙山·月牙泉、金塔沙漠胡杨林景区、瓜州锁阳城景区等12个市属国有A级收费旅游景区,对国内游客执行门票半价优惠政策。

庆阳市庆州古城景区、子午花溪谷景区、义渠百花园景区等景区景点,从2023年11月起至2024年3月底,对来庆游客实行免收门票政策让利惠民,庆阳市文体广电旅游局相关负责人说,“我们在启动免门票政策的同时,还将举办线路推介、冰雪大赛、民俗演出等系列引客活动全面发力,推动冬春旅游市场热起来。”

麦积山、崆峒山、官鹅沟三家景区更是组成“联合战队”,推出冬春季一票互游活动,并酝酿推出陇东南环线旅游产品,充分激发陇东南地区冬春季旅游活力,释放天水、平凉、陇南三地旅游消费潜力。

释放消费潜力 甘肃旅游在路上……

各地“惠”游政策陆续落地,让不少游客“怦然心动”。“我不止一次去过敦煌,但大多数是假期陪着孩子去,游客多,难预约,走到哪儿都是看人头。”兰州市民刘女士告诉记者,这几天看到敦煌推出的旅游优惠政策又动了心,“我刚刚看过《吾爱敦煌》,对敦煌充满了新的期待和向往,这个季节,很多景区免门票,莫高窟开放洞窟也比旺季多,我计划再去敦煌,来一次深度游,静下心来品味敦煌,还想看看雪天的月牙泉,说不定还能邂逅神奇的小白狐……”

“今年暑期,甘肃旅游的这把火,提振了旅游人的信心。”嘉峪关君和国际旅行社有限公司董事长刘勤学作为资深旅游人,在她看来,现在的游客更注重的是旅游体验,出行方式也在向小型化、私人定制转变,“我们已经在积极研发更加适合市场的旅游产品,同时通过政府‘走出去’推介,邀

请旅行社‘走进来’体验等方式,吸引更多外地游客走进甘肃,激发文旅消费潜力,释放文旅消费活力。”

国内资深旅游专家表示,促进旅游消费不能简单盯着免门票、降价格、发补贴等手段,要更加关注青少年研学旅行、中老年旅居康养、农村居民观光休闲等出游市场,推出符合这些群体消费偏好和支付能力的产品,创造更多新型旅游体验场景。

对于这一观点,西北师范大学旅游学院院长把多勋表示认同。“今年暑期旅游业全面复苏,兰州一跃成为爆款城市,这只是全国旅游市场消费复苏的一个部分,需要理性看待。”他说,甘肃作为旅游目的地,目前旅游消费远远低于全国平均水平,主要原因在于消费方式过于传统,应通过新型旅游目的地的构建、科技赋能文化旅游产业发展,进一步优化和丰富旅游结构,给游客提供

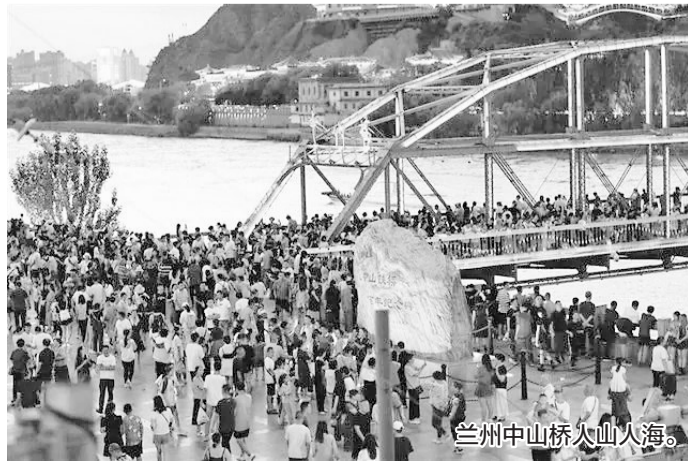
更多消费空间。

毋庸置疑,释放旅游消费潜力,政策精准发力是非常重要的环节。

近年来,省委、省政府先后出台了《关于推进文化甘肃建设的实施意见》《关于推动文化和旅游深度融合实现高质量发展的实施意见》等一揽子政策措施,深入推进文旅融合发展,文化旅游业综合效应持续放大。今年以来,我省文化旅游业发展呈现强劲复苏态势,省内不少旅游城市成为热门旅游目的地。按照省政府安排部署和文化部和旅游部工作要求,省文旅厅在充分吸纳多方面意见建议的基础上,立足实际编制了《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的实施方案》,对推动文旅企业、文旅市场、文旅经济提振发展等方面的重点任务进行了全面部署。

日前,甘肃省文旅厅相关负责人对《实施方案》进行了详细解读。在“丰富文旅消费场景”方面,我省将着力打造一批“读者小站·行者空间”等文化空间,打造城市书房、创意市集等休闲新空间,同时将通过举办特色体育赛事活动、开发“乡村四时好风光”线路产品、大力发展航空旅游等主题旅游、打造夜间消费产品,催生时尚文化新业态。同时,在“增强助企惠民力度”方面,将持续推进旅行社企业、星级饭店、旅游客运企业享受优惠政策,同时鼓励各地根据市场需求,开展文化旅游消费季、消费月活动。

促消费,惠民生,甘肃旅游在路上……
奔流新闻·兰州晨报记者 平丽艳



兰州中山桥人山人海。