

国家卓越工程师国家卓越工程师团队拟表彰名单公示 甘肃省治沙研究所研究员徐先英 敦煌研究院文物保护团队入选

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者武永明)12月4日,党和国家功勋荣誉表彰工作委员会办公室公布了国家卓越工程师和国家卓越工程师团队拟表彰对象,并于12月4日-8日公示,甘肃省1名个人和1个团队入选,分别是:甘肃省治沙研究所研究员徐先英入选国家卓越工程师拟表彰名单,敦煌研究院文物保护团队入选国家卓越工程师团队拟表彰团队名单。

为表彰工程技术领域先进典型,激发引领广大工程技术人才埋头苦干、勇毅前行,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新的更大贡献,党中央、国务院决定,今年首次开展“国家工程师奖”表彰。根据评选表彰工作部署,在相关地区和部门组织推荐、集体研究的基础上,经综合评审、统筹考虑,确定83名个人为国家卓越工程师拟表彰对象、50个团队为国家卓越工程师团队拟表彰对象。

徐先英,博士,甘肃省治沙研究所二级研究员,现任甘肃省决策咨询委员会委员、中国治沙暨沙业学会常务理事和甘肃生态学学会副理事长、甘肃省林学会副主任委员,是甘肃省领军人才一层次,全国生态建设突出贡献先进个人和全国绿化先进个人荣誉称号获得者。38年来一直在风沙一线从事科研工作,先后主持完成国家和省项目30多项,获省科技进步奖一等奖2项、二等奖4项,授权专利22件,出版专著5部,发表论文128篇。研发的多项防沙治沙技术及小型压沙机和沙漠栽苗器在沙区得到大面积推广应用。图为徐先英工作照。



我省旅游业强劲复苏

今年前10月游客超3.4亿人次 旅游收入2345亿元

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者杨亮)12月4日,记者从省政府新闻办举行的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的实施方案》政策解读新闻发布会上获悉,甘肃省文化旅游业发展呈现强劲复苏态势,前10月来甘旅游人数超过3.4亿人次,实现旅游收入2345亿元,分别较上年同期增长174.6%和282%,恢复至2019年同期的100%和96%。

另外,我省将新培育一批国家5A级旅游景区、国家级旅游度假区和休闲街区,进一步激发消费潜力和活力,力争使全省旅游人数和旅游综合收入年均增长分别保持在25%和30%以上,发挥旅游业带动和推动经济社会发展的重要作用。

为进一步释放旅游消费潜力、推动旅游业高质量发展,满足人民群众美好生活需要,更好发挥旅游业对经济社会发展的积极作用,按照省政府安排部署和文化和旅游部工作要求,省文旅厅在充分吸纳多方面意见建议的基础上,立足实际编制了《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的实施方案》(以下简称《实施方案》),对推动文旅企业、文旅市场、文旅经济提振发展等方面的重点任务进行了全面部署。

在推进公共文化服务新空间建设方面,将打造一批“读者小站·行者空间”等文化空间,打造城市书房、创意市集等休闲新

空间;举办特色体育赛事活动,推动冬春季冰雪运动等全产业链发展;开发“乡村四时好风光”线路产品,开展游购乡村等系列活动;大力发展航天游等主题旅游;开展旅游演艺精品推广,持续孵化夜游经济,打造夜间消费产品。

在拓展优化入境服务方面,将提升入境旅游交通便利性、提供优质入境旅游服务等利好性举措,尤其是加强海外市场宣传推广和精准营销。运维甘肃文旅海外账号,组建融媒体矩阵,参与“欢乐春节”等国家重大对外文旅交流活动,在西班牙等国举办以敦煌文化展示为主的甘肃文旅交流项目。

在增强助企惠民方面,要大力推动《甘肃省旅游条例》落地,推进旅行社企业、星级饭店、旅游客运企业享受优惠政策。同时,为增强群众文旅消费意愿,《实施方案》提出修订完善《“引客入甘”补贴实施办法》,鼓励各地根据市场需求,开展文化旅游消费季、消费月活动。

在强化监管护航消费方面,提出建立完善以信用监管为基础的新型监管机制,依法认定失信主体并实施信用惩戒,建设文化和旅游领域诚信体系,推进信用品牌建设,优化信用消费环境。同时,加强导游培训,提升服务质量,营造良好服务环境。

“甘味”区域系列公用品牌价值评价成果发布

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者裴强)12月4日,“甘味”区域系列公用品牌价值评价成果发布会在兰州召开。会上公布了我省平凉红牛、东乡贡羊、兰州高原夏菜、静宁苹果、定西马铃薯和岷县当归等涵盖“牛羊菜果薯药”六大特色产业的“甘味”区域公用品牌的最终评价结果。

为推动甘肃省农业产业由数量优势向品牌优势转变,甘肃省农业农村厅委托兰州大学管理学院对此六大特色产业进行测评。

兰州大学管理学院以评估的独立性、科学性和动态性为原

则,在产业现状、销售市场和发展潜力的基础上,参照国内外区域公用品牌评价方法和模型,构建了“甘味”特色农产品独有的品牌评价体系,历时一年对这六个区域公用品牌进行了品牌价值评价,最终得出“平凉红牛”区域公用品牌价值222.77亿元;“东乡贡羊”区域公用品牌价值63.02亿元;“兰州高原夏菜”区域公用品牌价值328.7亿元;“静宁苹果”区域公用品牌价值180.86亿元;“定西马铃薯”区域公用品牌价值395.45亿元;“岷县当归”区域公用品牌价值146.86亿元。

兰州农特产企业“组团”赴粤参展 签约金额达6.3亿元

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者纪敏)以产品为桥,赴共享之约。12月1日,全球高端食品及优质农产品(深圳)博览会在深圳成功举办,兰州市农业农村局组织32家农产品企业,赴国际食博会扩大“朋友圈”、开展产销对接。据悉,此次推介会签订招商引资项目2个、农产品产销协议4个,签约金额达6.3亿元。

在此次博览会上,兰州农产品细分为兰州高原夏菜、兰州百合、苦水玫瑰、特色瓜果、畜禽产品、特色小杂粮、农产品加工及现代种业等7大分展区,共32个展位,主要展出的商品有兰州高原夏菜、百合系列、玫瑰系列、小杂粮系列、特色瓜果、畜禽产品等8大类200多个品种的名优特新农产品。

“宪法进学校”主题日活动走进安西路小学

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者纪敏)为引导青少年主动学习宣传宪法,提升青少年尊法学法守法用法意识,12月4日下午,共青团兰州市委联合甘肃雷诺律师事务所走进七里河区安西路小学,开展“宪法进学校”主题日活动。活动现场,甘肃雷诺律师事务所律师为孩子们讲解了宪法的含义、特征、内容和现行宪法的五次修改等知识。随后,同学们模拟了一场关于未成年人保护的听证会,律师讲解了《未成年人保护法》相关知识,引导青少年强化法治意识,预防青少年违法犯罪。



模拟听证会。奔流新闻·兰州晨报记者 纪敏 摄

我省三项目入选革命文物主题“大思政课”优质资源项目名单

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者杨亮)近日,国家文物局办公室、教育部办公厅公布了以革命文物为主题的“大思政课”优质资源项目名单,甘肃省3个项目上榜,分别是会宁县红军会宁会师旧址管理委员会和会宁县东关小学举办的“忆苦思甜感恩 抚今追昔永向前”现场教学类思政课,山丹艾黎纪念馆和张掖山丹县清泉学校举办的“艾黎与中国共产党的红色印记”情景故事类思政

课,两当兵变纪念馆和两当县城关小学举办的“小小干粮袋背后的故事”情景故事类思政课。

据了解,此次以革命文物为主题的“大思政课”优质资源建设推广工作由国家文物局、教育部联合开展,旨在用好红色资源,赓续红色血脉,进一步推动新时代革命文物工作与学校思政课改革创新融合发展,切实推进“大思政课”建设走深走实,提升育人效果。