

连续霸榜！销售额第一！ 保利10年收官年终购房节盛启！

近日，记者从克而瑞提供的数据发现：2023年保利甘肃业绩全面领衔，1-11月销售面积278925㎡，成交套数2655套，销售额33.6亿元位列兰州榜首，保利稳坐“第一宝座”。年终岁末，为回馈兰州市民10年来对保利品牌的支持与认可，值此保利甘肃10周年之际，保利甘肃推出“保利10年收官十全大补购房节”，四大惊喜福利助力安家保利。保利缘何取得如此骄人业绩？记者走近保利甘肃一探究竟！

十年“城”就 与城市共生共融

记者了解到：保利发展控股于2014年首入甘肃，十载深耕，在甘肃兰州、甘肃天水、新疆乌鲁木齐市和库尔勒4个城市已有20个楼盘，保利踩准城市发展方向，将项目布局浸入到城市肌理，深耕北拓、建设三滩深度参与城市更新。布局10年，保利发展以央企的责任和担当，带来的资源与投资已覆盖城市的多个重点板块，落实了很多开创性的标签——首个开发福源新城的开发商，全面布局深度参与三滩建设的房企，落地首个TOD项目、开创交房拿证新模式、首个引进造楼机的房企。

保利在兰州的十年也为城市发展做出突出贡献——以高瞻远瞩的目光匠筑领秀山，打破了兰州“两山夹一河”的城市功能圈；保利·大都汇借助自身庞大的商业规划和生态公园所组成的生活矩阵，重新激活板块……保利每落一子都为区域快速更新起到了巨大推动作用。

从品质人居，到品质服务；从建筑房子，到赋能城市发展，保利始终坚持客户优先，对提供美好生活的探索，从未止步。在过去的十载岁月中，央企保利不断用匠心读懂、经营脚下这片土地，以坚实的产品力，和良好的口碑获得行业和市场的认可，引领行业高质量发展。

而在交付上，保利以兰州“首个交房即交证的房企”彻底打响了口碑。目前保利甘肃在兰州已完成46批次美好交付，兰州保利堂悦项目一首批交付，率先在兰州实施“交付即拿证”，匠心十年保利兑现3万+业主的交付承诺。交房即交证的现实案例，保利用实力证明谁才是交付力赛道的强者，毫无疑问地在兰州市场上塑造了范例，收获了大批业主芳心。

十年深耕 凝聚“文化筑城”新合力

文化是城市发展的重要组成部分。秉承着央企的社会责任心，保利甘肃以推动地产文化名片建设为己任，凭借强大的艺

术资源整合能力和城市深耕的决心，开启一次次与城市文化和鸣、融合共生的美好之旅，努力铸就甘肃的地产文化封面。

早在2015年，“西北首届兵器展”在保利·领秀山项目地进了一次展演，今年在保利十周年之际，保利更是推出一系列重磅活动：4月“圆明园四大兽首国宝展”，8月“千年传城 与甘同美”第十五届和乐中国Festival。9月1日“《读者》封面艺术展”，9月“保利巅峰之夜华流音乐演唱会”。10年来，保利不断挖掘在地文化，本着“传承城市文化，塑造城市精神”的理念，举办各类活动激发城市文化活力。

一场场文化盛会贯穿全年，保利对城市的建设已经从建筑的规划转为对生活方式的塑造，以客户为核心，保利高质深耕，谱写更美好生活。“文化+”的创新发展模式，早已成为保利甘肃的品牌基因。保利甘肃始终致力于以创新的方式推动兰州城市文化建设，赋能兰州文化地标。



保利在甘肃的首个项目保利·领秀山

实至名归 争做西北第一品牌

这十年，保利甘肃稳健向前发展，构建强劲综合发展实力，成为行业优质企业阵营的中坚力量。在大盘营城、城市更新、美好生活焕新等方面已经构建起长期底盘能力，成为最受兰州人民信赖的房地产开发品牌。承蒙厚爱，2023年保利甘肃业绩全面领衔，1-11月销售额33.6亿元位列兰州榜首，保利稳坐“第一宝座”。

不断突破，不断创新高，是保利与兰州共成长的愿景。秉持“让美好生活更美好”的理念，保利甘肃争做更好的产品，争做



西北第一地产品牌，是保利甘肃的产品战略，也是保利的社会责任。保利甘肃推出“保利10年收官十全大补购房节”，四大惊喜福利助力安家保利。

10年来，保利甘肃以稳健、高质的信念坚守，一路稳扎稳打。未来10年，保利甘肃将持续用品质说话，在西北大地上深耕，做穿越周期的长期主义者。
(马振宇)

保利发展控股 | 10年保利 美好同甘

10年收官
POLY GANSU ERA

保利十全大补购房节

活动日期：2023.11.25-12.15

能补

POLY GANSU ERA

才靠谱

首付补

首付5%起 超长分期
今年买房 明年按揭

好房补

100套央企好房
最高补贴10万

金喜补

认购并成交
最高补10年物业费

好礼补

10万张牛大牛肉面
兑换券到访免费领

【扫码获知详细房源，锁定优惠名额】



1、首付补：首付5%起，仅限兰州领秀山、兰州大都汇项目。2、好房补：100套央企好房，最高补贴10万，以兰州在售各项目公示特价房为准。3、金喜补：认购送10年物业费，仅限兰州和光尘樾、大都汇一期118㎡户型及三期77㎡户型、领秀山车位送物业费。4、好礼补：10万张牛大兑换券到访售楼部免费领，数量有限，领完截止。

1.本资料为要约邀请，不作为要约或承诺；2.相关宣传内容不排除因政府相关规划、规定及出卖人分期规划、未能控制等原因而发生变化；3.买卖双方权利义务以《商品房买卖合同》及其补充协议、附件等书面文件为准；4.本宣传资料所涉及的户型仅供参考，具体以政府部门最终审定的图纸和销售合同为准；5.教育配套信息来源于网络，仅供参考。学校的名称、建成时间、办学性质、办学规模、学位设置、开学时间、招生条件、收费标准及招生区域均存在未确定或者调整的可能，出卖人对此不作任何承诺，须以政府教育主管部门及校方的最新政策为准；6.交通配套信息来源于网络，仅供参考。交通规划设置、市政配套设施设置不排除因政府规划、政策规定及出卖人未能控制的原因而发生变化，本资料旨在提供相关信息，不代表出卖人对此作出要约或承诺；7.本宣传资料对商业的具体业态、开业时间等仅作介绍，不代表出卖人对此作出要约或承诺，具体以经营者实际经营为准；8.本宣传资料中涉及的价格、折扣、付款方式等信息，因销售时间、户型楼栋、楼层、方位等不同有所差异，详细请咨询营销中心，以实际签约信息为准；9.本资料发布的内容为2023年11月前的信息，敬请留意最新资料。本活动有效期为11月25日-12月15日，敬请留意最新资料。(C)整合推广：ABO奥维