



下载客户端 扫码订报

甘肃日报 都市版

甘肃日报报业集团主办

# 兰州晨报

2023  
11.15

星期三

农历癸卯年十月初三

新闻热线：8159555

今日8版 第9183期

传递时代好声音 服务市民新生活

## 习近平离京赴美国举行中美元首会晤 同时出席亚太经合组织第三十次领导人非正式会议

新华社北京11月14日电 11月14日晚,国家主席习近平乘专机离开北京,应美国总统拜登邀请,赴美国旧金山举行中美元首会晤,同时应邀出席亚太经合组织第三十次领导人非正式会议。

陪同习近平出访的有:中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇,中共中央政治局委员、外交部部长王毅等。

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者夏苗)为进一步激发消费潜力和活力,发挥旅游业推动经济社会发展的重要作用,11月13日,省政府印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的实施方案》,从丰富旅游产品、激发旅游消费活力、提升入境旅游服务质量、强化安全监管等方面入手制定了22条具体要求,争取全省旅游人数和旅游综合收入年均增长分别保持在25%和30%以上。

### 我省出台22条措施助推旅游消费潜力释放 鼓励机关、企事业单位试点错峰休假、弹性作息,促进假日消费

#### 培育旅游体验基地和非遗研学基地

《方案》提出,打造文旅融合精品工程。打造世界石窟长廊、千里河西走廊等文旅品牌。开发锦绣黄河之旅、壮美长城之旅等精品旅游线路,建设沙漠戈壁挑战、健康养生福地等。培育旅游体验基地和非遗研学基地。加快博物馆、美术馆创建3A级旅游景区步伐,推进公共文化服务新空间建设。在旅游城市、A级景区等创新植入文化符号,打造一批特色旅游目的地。

培育旅游休闲度假产品。打造中医药养生、温泉沙疗等康养旅游示范基地,构建文旅康养“千亿级产业链”。开展文旅产业赋能城市更新行动,利用历史建筑、工业遗产等存量空间发展文旅产业。打造城市书房、创意市集等休闲新空间,打造一批“读者小站·行者空间”等文化空间。打造吃陇菜、购陇礼等甘肃“网红套餐”。鼓励机关、企事业单位试点错峰休假、弹性作息,促进假日消费。

#### 开展“国球进社区”“国球进公园”项目

实施体育旅游品牌创建行动。开发低空旅游产品,打造“空中游丝路”品牌。举办特色体育赛事活动,提升体育活动水平。支持开展一批“国球进社区”“国球进公园”项目,开展运动健身休闲等新型消费活动,建设一批体育旅游示范基地等。推动冬春季冰雪运动等全产业链发展。

大力发展乡村旅游。创建文旅振兴乡村样板村、精品等级民宿等,打造“陇上乡遇”乡村旅游品牌。开发地域特色生态旅游。开发森林康养、生态观光等旅游产品。重点建设甘南洛克之路、祁连山风景道以及黄河风情线,打造一批生态旅游线路。大力发展长城游、航天游等主题旅游,打造一批自然之旅、文化之旅产品。

发展文旅数字化服务新业态。打造文化遗产和自然遗产数字化保护与体验新样板,大力培育智慧旅游沉浸式体验新空间。优化“一部手机游甘肃”平台功能,提升智慧化服务水平。

#### 力争培育十个以上国家级夜间文旅消费集聚区

打造夜间文旅体验新场景。推动敦煌夜市、嘉峪关·关城里景区等重点夜间文旅消费街区创新发展,力争培育10个以上国家级夜间文旅消费集聚区。支持博物馆、图书馆等公共文化场馆夜间开放,打造夜间消费产品,催生时尚文化新业态。加快旅游产品创新研发。推出一批特色文创产品,推动甘肃各类特色商品向旅游商品转化,培育消费热点。

完善旅游基础设施服务功能。争取尽快建成“丝绸之路”“西部陆海”“甘青宁”3条交通主廊道,支持省内支线串飞。加快实施“四个层次路网”建设,实现大景区和5A级景区通高速、4A级景区通二级及以上公路、3A级景区通三级及以上公路,其他景区和乡村旅游景点通硬化路的景区外部交通网络。加快景区内骑行专线、登山步道以及索道缆车等设施建设。

推动跨省旅游合作联动。重点培育大敦煌文化旅游经济区、中国黄河之都文旅产业集聚区、始祖文化旅游经济区等,打造丝绸之路黄金段文化旅游示范带、黄河文化旅游示范带、长城文化旅游示范带、红色文化旅游示范带。推动丝绸之路旅游推广联盟等抱团发展。策划举办四省十二区域文化旅游联盟大会、黄河流域非物质文化遗产高峰论坛等活动。

#### 打造文旅营销推广新模式

高质量办好丝绸之路(敦煌)国际文化博览会、敦煌行·丝绸之路国际旅游节等重大节会,大力推介华人寻根圣地等旅游产品。利用新媒体平台持续做好文旅内容展示传播,开展甘肃文旅网络系列推介活动。

加大入境旅游宣传推广。优化入境旅游产品和线路,打造游客来甘“必购品”和对外交流“必需品”。运维甘肃文旅海外账号,组建融媒体矩阵,加强海外市场宣传推广和精准营销。参与“欢乐春节”等国家重大对外文旅交流活动。

提供优质入境旅游服务。提升外籍游客和港澳台居民持有效证件预订景区门票、购买车(船)票、在宾馆办理住宿登记的便利化水平。完善景区、机场、车站、酒店、购物商店等场所的多语种标识及导览设施。提高入境游客使用境外银行卡及各类电子支付方式便捷程度以及外币兑换便利性。

制图·许天野

