

临大高速公路全线开通运行

新华社北京11月12日电 记者从中国铁建股份有限公司获悉,由中铁十四局三公司参建的甘肃临(夏)大(河家)高速公路12日正式开通运行。据中铁十四局三公司项目负责人介绍,临大高速公路位于甘肃省境内,全长约52.5公里,双向四车道,设计时速80公里,是G6京藏高速公路和G1816乌玛高速公路的连接线。在施工过程中,项目人员面对地理条件复杂、安全风险高等困难,采用一系列先进的工艺工法,确保了安全高效施工。临大高速公路通车后,将成为连通甘肃省西南地区旅游资源的重要通道,对推动沿线地区乡村振兴和经济社会发展有重要意义。



这是11月12日拍摄的临大高速公路营滩互通(无人机照片)。新华社照片

小山村,做大红色旅游产业 “和美乡村行”大型采访宣传活动 走进兰州市七里河区魏岭乡沈家岭村

兰州市七里河区魏岭乡沈家岭村拥有独特的红色资源,驻足沈家岭战斗遗址、红色文化广场,远眺战斗遗址、铸剑亭、战地沙盘、模拟战壕和一路随处可见红色文化浮雕印记,革命先辈们不畏艰难的战场场景犹在眼前。如今的沈家岭村,新开设的新华书店、剪纸馆、罐罐茶屋等不同主题红色旅游资源,为沈家岭人带去了新时代传承红色精神、凝聚乡村发展的强劲动力。

11月2日,由兰州市委宣传部、兰州市农业农村局主办的“和美乡村行”大型采访宣传活动走进兰州市七里河区魏岭乡沈家岭村,来自中央、省市的20余家媒体记者深入感受“红色七里河、巍巍沈家岭”红色文化品牌魅力。

1949年8月,人民解放军解放兰州,浴血奋战将红旗插上沈家岭的那一刻,这片土地就注入了红色基因。近年来,魏岭乡沈家岭村持续保护、传承和弘扬红色文化,挖掘红色资源,讲好红色故事,传递红色力量,竭力打造红色宜居和美乡村。作为七里河区计划创建的市级“和美乡村”,沈家岭村不但是追忆革命先烈的红色教育基地,也是七里河区“红色游”的“首发站”和新名片。

鲁育希从小在沈家岭长大,看到近年来家乡红色旅游产业发展的前景,借力红色旅游,转变职业当起了老板,回到村里开了一家窑洞罐罐茶。“我很了解兰州战役的这段历史,回乡创业一方面是宣传特色罐罐茶,一方面也想为家乡发展做点贡献。”鲁育希告诉记者,夏天来旅游的人特别多,罐罐茶有时候能接待几十人,他很看好沈家岭村的红色旅游,相信未来他的生意能做得更好。

沈家岭红色教育基地还研发出了邮票、背包、水杯等红色文创产品,打造新华书店、邮政咖啡、

红色邮局、农家油坊等特色体验区,让游客近距离触摸和感受红色文化的同时,拓宽农产品销路。沈家岭村还依托红色路线,在周边大力发展生态种养、花卉种植等村级集体经济绿色产业,走出一条“红带绿、绿衬红”的村级集体经济发展新路子。

“家乡近几年变化非常大,粉刷墙面,修建栈道,原来的土路变成了柏油路,家家通了自来水,农闲时我在基地维护花卉,每天还有130元工资,日子过得越来越舒服了。”81岁的村民李厚安见证了沈家岭村天翻地覆的变化。

从贫穷闭塞的小山村到远近闻名的红色旅游胜地,这都得益于沈家岭战场遗址的打造。在沈家岭战场遗址的升级改造中,魏岭乡将村民增收和红色文化旅游开发紧密结合起来,借助旅游产品、文创产品拓宽村民增收渠道。“红色是沈家岭最美的底色,也是和美乡村建设最丰富的内涵,为此,沈家岭村在保护好沈家岭战斗遗址的同时开发适合发展的红色旅游项目,让更

多游客走进沈家岭,认识新兰州。”沈家岭村党支部书记汪崇贵告诉记者。

沈家岭村依托沈家岭红色文化禀赋,规划了“一廊六区两中心”,以红色文化长廊串起红色教育体验区、红色文化传承区、乡村健身步道区、乡村民宿休闲区、千亩花开观赏区、中央厨房服务区六个区块功能,以及红色教育接待中心和电子观影中心配套服务,形成了集红色文化教育、红色观光体验、民宿文化体验、休闲旅游体验于一体的红色文化旅游胜地,打造“红旅融合、产业兴旺”新乡村,激发“红色动能”,放大“红色效应”,探索新时代红色乡村振兴新路子。

未来,沈家岭村将依托自身红色资源,全面建成以红色教育为主、军事体验、民俗接待、农产品销售为一体的红色教育基地。“我们将立足于沈家岭独特的地理优势,紧扣缅怀革命先烈、传承红色基因主题,打造全省首个以战斗遗址为基础的爱国主义教育基地,与石佛沟生态休闲旅游区、西果园百合产业体验区、彭家坪中央生态公园休闲区等全区重点旅游点位形成七里河区南部山区旅游带,让人们在欣赏自然风光的同时缅怀先烈、铭记历史,不断提高红色旅游产品的吸引力,进一步推动七里河区红色旅游的品牌化发展。”汪崇贵向记者介绍说。

奔流新闻·兰州晨报记者 纪敏

甘肃1500余种农产品 亮相中国国际农产品交易会

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者纪敏)11月9日,第二十届中国国际农产品交易会在山东青岛中铁青岛世界博览城开幕,由甘肃省农业农村厅牵头、全省14个市州和甘肃农垦集团组成的甘肃展团,汇集了省内200多家企业、1500余种农产品参展,大会期间举办的“甘味入鲁”特色农产品推介会,大大提升了“甘味”农产品的品牌影响力,同时展示了鲁甘东西部协作成果。

甘肃展馆以“甘味入鲁、特色农产品展销推介”为主题,展区面积717平方米,分别陈设了“甘味”综合展馆、苹果专题展馆和地理标志农产品展馆,为历届农交会展区面积最大,展示的农产品涵盖了甘肃“牛羊菜果薯药”六大特色主导产业和14种区域地方特色农产品。

我省14个中华老字号通过复核

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者欧阳海杰)今年4月,商务部联合有关部门对已有中华老字号进行全面复核。近期,复核结果公布,甘肃有13个中华老字号品牌通过复核,只有一个品牌处于附条件通过。

中华老字号品牌是指历史底蕴深厚、文化特色鲜明、工艺技术独特、设计制造精良、产品服务优质、营销渠道高效、社会广泛认同的品牌。

商务部11月10日公布的复核结果显示,长期经营不善的55个品牌被移出中华老字号名录;对经营不佳、业绩下滑的73个品牌,要求6个月予以整改;继续保留1000个经营规范、发展良好的品牌。

记者注意到,甘肃有13个中华老字号品牌通过复核,分别是滨河、红川牌、金徽、酒泉、佛慈、景扬楼、马子禄、天生园、悦宾楼、足赤、崆峒、渭水、飞天。附条件通过的品牌是甘肃武酒酒业(集团)有限公司的武九品牌。

甘肃特色产品 线上促销季启动

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者玄丝雨)11月10日,省商务厅联合省农业农村厅、省乡村振兴局及省供销社社联社,利用“双十一”“双十二”网络促销有利时机,组织开展“云品甘味·数商兴农”甘肃特色产品线上促销季活动正式启动。

据介绍,促销季启动仪式在兰州市设立了主会场及13个市州分会场、3个省外分会场,以视频连线的方式实现主会场与分会场同步启动。启动仪式现场设有直播间、农产品展示区,并邀请网红主播现场直播带货,现场直播间1小时成交2000余单。

今年1-10月,甘肃省实现农产品网上销售额210.92亿元,同比增长11.31%。

