

# 前三季度全省地区生产总值8635.4亿元

## 经济运行呈现稳中向好、进中提质、效速兼具的良好态势

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者纪敏)10月23日,记者从省政府新闻办召开的2023年前三季度全省经济运行情况新闻发布会上获悉,今年前三季度,甘肃省地区生产总值8635.4亿元,同比增长6.6%,高于全国增速1.4个百分点,位次居全国前列。经济运行呈现稳中向好、进中提质、效速兼具的良好态势。

从生产总值、农业生产、消费市场、市场活力及物价民生保障五个方面来看,前三季度全省经济稳中向好,增长动能不断增强,民生福祉持续改善,保持了良好

的发展态势。前三季度,全省第一产业增加值1256.5亿元,增长5.8%;第二产业增加值2894.9亿元,增长6.3%;第三产业增加值4484.0亿元,增长6.9%。全省蔬菜产量1648.0万吨,同比增长7.4%;瓜果类产量401.1万吨,增长10.0%;园林水果产量321.8万吨,增长7.5%。前三季度,全省生猪、牛、羊、家禽出栏同比分别增长7.8%、7.6%、14.7%和32.8%;猪牛羊禽肉产量111.8万吨,同比增长11.5%;禽蛋、牛奶产量分别增长7.1%和15.4%。

前三季度,全省服务业增加值

同比增长6.9%。其中,交通运输仓储和邮政业、住宿和餐饮业、租赁和商务服务业、批发和零售业、科学研究和技术服务业、信息传输软件和信息技术服务业增加值分别增长18.3%、22.6%、11.9%、6.9%、6.2%和12.3%。前三季度,全省铁路客运量、公路客运量、航空旅客吞吐量同比分别增长1.2倍、43.9%和1.2倍;铁路货运量、公路货运量、航空货邮吞吐量分别增长14.2%、2.7%和13.4%。

值得关注的是,前三季度,全省社会消费品零售总额3255.2亿元,同比增长9.2%。按经营单

位所在地分,城镇消费品零售额2664.6亿元,增长9.1%;乡村消费品零售额590.6亿元,增长9.7%。按消费类型分,商品零售2886.4亿元,增长8.0%;餐饮收入368.8亿元,增长19.4%。限额以上单位粮油食品类、饮料类、烟酒类、中西药品类商品零售额分别增长10.2%、23.5%、17.2%和10.6%,石油及制品类零售额增长13.0%,汽车类零售额增长11.2%。全省进出口总值382.4亿元,同比下降12.2%。其中,出口总值93.1亿元,增长5.3%;进口总值289.3亿元,下降16.6%,

降幅比上半年收窄1.9个百分点。对共建“一带一路”国家进出口282.8亿元,同比下降1.8%,占全省进出口总值的74%。

前三季度,全省一般公共预算收入747.6亿元,同比增长12.0%。其中,税收收入517.4亿元,增长24.3%,非税收入230.2亿元,下降8.3%。一般公共预算支出3388.0亿元,同比增长5.4%。11类民生支出2714亿元,增长6.7%。截至9月末,全省金融机构本外币各项存款余额26298.8亿元,同比增长5.8%;各项贷款余额27407.7亿元,增长7.8%。

### 相关链接

## 全省规模以上工业增长7.5% 位居全国第6位

1月至9月,全省规模以上工业增长7.5%,较1-8月提升0.3个百分点,高出全国水平3.5个百分点,位居全国第6位。工业投资同比增长33.6%,高出全国水平24.6个百分点。全省规模以上工业增加值同比增长

7.5%。电力、热力、燃气及水生产和供应业增长1.3%。从行业大类看,有色金属冶炼和压延加工业、石油和天然气开采业、烟草制品业、电气机械和器材制造业增加值分别增长19.3%、8.0%、10.1%和77.0%。从重点产品产量看,精炼铜、铅、电解铝、原煤、原油产量分别增长29.0%、23.8%、21.5%、10.5%和7.4%。

1月至9月,全省工业和信息化领域招商引资产业项目615项,签约总金额3244.4亿元。同时加快建链、延链、补链、强链项目实施,1月至9月,全省1296个工业和信息化重点项目开复工1231个,开复工率95%;完成投资1326.2亿元,投资进度完成率81.7%。全省新建成投产项目286个,新增产值89.8亿元以上。

## 接待游客3.03亿人次,实现收入1910亿元

1月至9月,全省共接待游客3.03亿人次,初步测算实现旅游收入1910亿元,分别较上年同期增长161%和234.5%,分别恢复到2019年同期的100.3%和89%。其中,三季度全省接待游客1.62亿人次,初步测算实现旅游收入1096亿元,同比增长284%和428%;较二季度环比增长82%和119.6%。中秋国庆假期期间,全省共接待游客2480万人次,实现旅游收入148亿元,按可

比口径(前7日)分别较2022年同期增长172.7%和221%,分别恢复到2019年同期的105.6%和90.3%。

文旅项目投资加快汇聚行业发展动能,实施文旅项目601个,完成投资136.3亿元,同比增长27%,其中三季度完成投资56.2亿元。大力发展文旅康养产业,已实施重点融合项目260个,完成投资101.56亿元,推出康养精品线路30条。

### 强信心 稳经济 促发展

### 一颗爱不释手的“金果果”

金秋十月,果乡静宁硕果满枝,丰收的喜悦好似晨间的薄雾氤氲在漫山遍野。

10月10日至12日,中国苹果第二届产销峰会暨“静宁苹果”产业高质量发展大会在静宁县召开。会上,共签约招商引资项目21个、销售协议153个,签约总额61.8亿元。

“静宁苹果个大形正,口感脆甜,贮运性好,深受消费者青睐。”在“静宁苹果”特展区,忙着接洽客商的正宁县红六福果业有限公司总经理王志伟说,“这次大会与广东、四川、重庆等地客商进行洽谈签约,签约额达1.5亿元以上。尤其东南亚客商对静宁苹果爱不释手,目前接到的订单比去年增加了50%。”

静宁苹果为何如此受欢迎?背后是静宁县多年来精准定位,聚焦产业高质量发展的精耕细作。

近年来,静宁县围绕“果园老、品种老、果农老”困扰果业发展的“三老”问题,在护园强果、品种培优、品质提升、品牌打响、全链提质等多方面,细化政策措施,加大投资力度,不断提升产业链发展水平和档次。

同时,通过“院地合作”“校企合作”模式,加强与西北农林科技大学、甘肃省农科院等科研院所的合作,制定完善静宁苹果产地环境质量标准、生产技术规程和产品质量标准等,并不断拓展苹果销售渠道,举办产销峰会寻求农企对接,建立郑州商品交易所指定交割仓库、静宁农产品电子交易平台等,在大中城市建

## 静宁:小苹果成为乡村振兴大产业

它是“甘味”农产品的“头号代表”,是助农增收的“致富果”“希望果”,更是推动百亿级产业链发展的“振兴果”。

经过40多年的持续发展,它“走出”黄土高原,香飘国内外,成功登陆南极,并荣获8张国家级名片、18项国家级大奖和9个国家级荣誉称号,更是成为了乡村振兴的大产业。它就是静宁苹果。

立直营店28家,远销19个国家和地区,为果农、果商、果企带来良好的经济效益。

此外,科技赋能更让苹果产业迈入数字化时代。

走进日前新投用的静宁苹果科技创新馆,高清大屏上实时显示农情监测、市场营销、数智果园等数据,全新的智能分选生产线引人注目。

静宁科创园是围绕静宁县苹果产业集群的发展格局而实施的补链延链强链项目,占地50余亩,概算总投资6000万元,包括静宁苹果科创馆、智慧果业服务中心、智能分选车间、恒温冷库和材料仓库等基础设施。

“科创园的建成投用将全面构建优质种苗、高端基地、储藏分拣、电商销售、外向加工、果文旅融合发展的现代苹果产业体系,助力苹果产业成为推进乡村振兴的支柱产业。”甘肃德美地缘现代农业集团负责人田选宾介绍。

### 一群痴迷研究的新果农

“我家果园今年产量2万多斤,已经被静宁常津果品公司按每斤单价5元订购了。”在静宁县余湾乡苗岷村,果农梁生成正忙着装箱打包,他是当地第一个主

动要求种植苹果的人,也是第一批靠种植苹果发家致富的人。

“平均每年收入10万元,最好的一年卖了15万元,这些年靠种苹果供4个孩子上学,还给儿子在城里买了新房。”梁生成自豪地说。

梁生成是个爱学习、爱琢磨的人,听说哪里有培训他就积极参加,慢慢地成了苹果“土专家”。

在静宁的田间地头,活跃着一群像梁生成这样以果为业、以果为荣的农民群体。

10月18日,在全国劳务协作暨劳务品牌发展大会上,“静宁果农”劳务品牌荣获“全国脱贫地区特色劳务品牌”,擦亮了静宁10万果农“金饭碗”。

“一亩园,十亩田”,正是静宁苹果产业的高质量发展,造就了一批新型职业农民。

近年来,静宁县坚持以果促劳、以劳促果,全面推行市场化运作、规范化培育、技能化开发、规模化输转、品牌化推广、产业化发展的“六化”模式,致力于将“静宁果农”劳务品牌打造成为促进就业、助推发展、改善民生的国家级劳务品牌典范,在巩固拓展脱贫攻坚成果助力乡村振兴中发挥了巨大的推动作用。

目前,静宁每年培训果农1万人次以上,累计培训务果能手2.8万名,全县已有1049名农民取得技术职称,为苹果产业发展储备了一大批优秀的果业人才,更带动更多务工人员依托苹果产业增收致富。

### 一条因果而兴的产业链

走进静宁县欣叶集团彩色精包装智能印刷厂,从双螺旋分切机到智能彩色印刷机,再到预涂覆膜机,各类大型智能设备高速运转。

“新安装的数码智能印刷生产线最大的优势就是缩短供货时间,降低运营成本,弥补了静宁县及周边地区数码智能印刷的短板。”静宁欣叶包装印务集团有限公司副总经理马步昌说,过去公司在生产旺季下订单后,为外地厂家供货时间是5至10天,现在从下单到成品交接缩短为24小时,项目建成投产后,年生产能力达3000万平方米,可提供社会就业60多人,促进包装及相关产业快速发展。

来到静宁县城川镇苹果保鲜加工产业园,可以直观地看到静宁苹果经过一条条自动化生产线,摇身变为苹果醋、苹果汁、苹

果脆片等系列产品。

“项目总投资4600万元,于今年建成投产,是集储藏加工、精深加工、综合配套、文化展示于一体的综合示范园区。”静宁县陇原红果品经销有限责任公司副总经理何鹏虎介绍,该项目年商品化处理苹果2万吨,年加工处理鲜果5000吨,年产果醋、果汁2000多吨,苹果脆片200多吨,该项目率先实现了静宁苹果全产业链开发布局。

近年来,静宁县大力发挥“归雁工程”招商引资、招才引智作用,引进链主企业10家,建成果袋加工生产线4条、果品初加工智能分选线2条,全面构建优质种苗、高端基地、储藏分拣、电商销售、外向加工、果文旅融合发展的现代苹果产业体系,推动苹果产业全链条高质量发展。

培育苹果加工、包装配套、储藏营销型企业161家,带动以采摘体验、果园观光为主的特色旅游,以物流运输、金融服务为主的第三产业蓬勃发展,初步构建起“一业主导、三产融合、多元发展”的产业体系,为全县农业产业结构调整、农产品价值提升、农民增收致富、城乡融合发展起到了示范带动作用。

产业兴旺是乡村振兴的基石。静宁苹果这个“红彤彤”的产业,不仅为当地村民蹚出了一条“致富路”,更串起了一条“振兴路”。

新甘肃·甘肃日报记者 田丽媛

乡村行·看振兴

