



文物“活”了 传统“潮”了

甘肃文创产品硬核“破圈”

甘肃历史悠久文化灿烂，遗留在丝绸之路的风华与痕迹，不仅闪烁在唐诗汉赋里。乘着“一带一路”的东风，各种打着甘肃历史标记、以传统文化为内核的文创产品，在推动文化创新的思路下，正在以全新的姿态硬核“破圈”，成为传递和解读丝路文化的“活”载体。

A 文创产品成为“甘肃礼物”走向全国

憨态可掬的“绿马”玩偶、玲珑剔透的莲花形玻璃托盏、精美绝伦的敦煌壁画“天外飞仙挂件”……随着甘肃旅游热度飙升，各种极具地域属性的文创产品销量喜人，甘肃省博物馆作为传统文化集纳地之一，蕴含着甘肃深厚文化底蕴的文创产品从“圈地自萌”到“破圈爆款”，在讲好甘肃故事的同时进入多点开花的新阶段。

文创产品走红的背后，是设计师们希望用文创传播文物背后历史文化的初心。2015年，甘肃省博物馆开始设计文创，梳理文化脉络，开发藏品IP。铜奔马作为甘博的镇馆之宝，起初，设计师们根据铜奔马奔腾、活泼的形象，开发了系列书签、冰箱贴。直到2021年，“90后”设计师团队脑洞大开，赋予铜奔马调皮、可爱甚至有点呆萌的人物性格，经过半年的设计打磨，“神马天团”系列文创脱颖而出。

“文创产品要接地气、强创意、亲生活，才能让收藏在博物馆里的文物、书写在古籍里的文字活起

来。”甘肃省博物馆文创中心市场总监王海柔说道。

自2016年开始，甘肃省博物馆文创中心先后开发设计产品600余件，涉及品类百余种。其中以“铜奔马”为主题的“神马来了”IP系列产品，囊括生活家居、学习文具、服装配饰、创意玩具、茶咖饮品等品类。

同时，通过提取文物元素创作的还有“太初有光”彩陶系列、“国器重辉”青铜系列、“丝路流韵”馆藏系列、“疏云璃彩”蓝莲系列、“红旗漫卷”红色系列以及“吃了个文物”文创美食系列，都以大众能够读懂的方式讲述着流传千年的丝路故事，“铜奔马毛绒玩具爆红”更是入选2022年度文博行业十大热点事件。目前，铜奔马系列文创已经成为外地游客打卡甘肃省博物馆必买“伴手礼”，线上线下累计销售过千万。

“我们今年新推出了‘绒化博物馆’计划，就是用毛绒玩具这种文创载体来呈现博物馆内富有代表性的文物，目前已经推出了彩陶和敦煌系列毛绒文创。”王海柔说。

据了解，“绒化博物馆”计划文物除了家喻户晓的小绿马外，新增的成员也是萌态十足，源于彩陶文物鲵鱼纹彩陶瓶的鲵娃娃彩陶玩偶调皮可爱，源于敦煌莫高窟西魏第249窟飞天形象的天外飞仙·飞天玩偶仙气飘飘，源于珍品文物青铜大牦牛的“牛哞王”玩偶寓意平安吉祥，源于彩陶文物红陶人面像的大脸懵系列抽纸盒、抱枕、小钱包呆萌逗趣惹人爱，将来会有更多别具特色的文创产品走进大众视野。



游客在挑选文创产品。

B 让文物“活”起来 用文创讲故事

如何让脍炙人口、家喻户晓的传统文化，走进更多人的心中，是文创产品首先考虑的问题。甘肃省各博物馆依托馆藏资源，不断创新，敦煌文创公司将藻井、飞天、九色鹿等敦煌元素图纹与咖啡巧妙结合推出

的“敦煌1900咖啡”，张掖文化馆推出的丹霞流沙画、沙塑丹霞、张掖信启盖章本等，还有取材于武威市博物馆馆藏的魏晋时期“八鸟朝阳”彩绘图案推出的手提袋、丝巾、抱枕等系列产品

文创产品，不仅让生活用品有了文化内涵，同时也让高冷的古代文物更接地气离大众生活更近。

今年暑期，兰州旅游火爆“出圈”，甘肃省博物馆的游客接待量也明显增长，8月28日，记者来到甘肃省博物馆看到，展厅内游客接踵，文创中心更是“人气爆棚”。

“这马丑萌丑萌的，忍不住想把它带回家。”来自上海的游客刘雯看着“绿马”忍俊不禁。“暑假我专程来兰州旅游，这次

来除了带走‘绿马’，还买很多甘肃特色的文创产品，印有敦煌壁画的折扇和‘罐语千年热水袋’等，这些文创产品既有收藏意义，更有使用价值，为甘肃点赞。”来自成都的游客牟源告诉记者。

游客口中“丑萌丑萌”的“绿马”近年来拥有了多种打开方式，“绿马”头套、风筝、冰箱贴、书签……作为中国旅游标志的铜奔马通过文化创意走红，为公众走近文物、触摸历史打开新窗口。

C “数字+文创”破解文化密码

随着科技的发展，数字文创产品也应运而生，以数字化、互动性、可定制性等特点，为大众提供了更加丰富、个性化的消费体验。

2022年6月，“绿马”成功出圈火爆全网，为弘扬甘肃文化、讲好甘肃故事，奔流新闻联合甘肃省博物馆，邀请知名青年音乐人段兴华，为铜奔马量身打造了一部rap风格的MV作品，各平台累计播放量达1000万+，网络融媒体产品的生动讲述和持续发力，助推

这款毛绒玩具在文创市场的销量再上新高。

同年9月，甘肃省博物馆首个铜奔马数字文创“飞马将军”帅气登场，“飞马将军”数字文创的创意源于馆内镇馆之宝铜奔马。其设计与丑萌“绿马”不同，颠覆了传统想象，“飞马将军”在虚拟世界中拓宽了美学的意义。以西北“天马”的文化属性，结合文物背后铜车马仪仗队的历史背景，重新打造出一个高大威猛、器宇轩昂的“飞马将军”形

象。它身着精致盔甲、手举武器，造型威武酷炫，以一个勇敢的守卫者身份，连接远古与未来，激发人们全新想象。

文创的灵魂在于文化，以创新手法表达文化内核是文创团队的共识。有专家表示，无论是传统意义上的文创还是搞怪出奇的玩偶，只有贴近受众、开阔思路，才能真正让文物“活”起来、产品“趣”起来、传统“潮”起来。

文/图 奔流新闻·兰州晨报记者 纪敏

「绿马」头套



本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者平丽艳 杨亮)9月6日至7日，由文化和旅游部、国家广播电视总局、中国国际贸易促进委员会、甘肃省人民政府共同主办的第六届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会将在甘肃省敦煌市举办。本届文博会展演的主题是“相约如意甘肃 共谱丝路交响”，主要演出包括由东方演艺集团牵头创排的大型音乐剧《飞天》音乐会、中国音乐家协会2023金钟之星“一带一路”民族音乐会以及“相约敦煌”文艺演出，荟萃丝路文艺精品，讲述丝路精彩故事，彰显丝路文化的厚重灿烂和包容兼蓄。

音乐剧《飞天》音乐会作为敦煌文博会迎宾演出，定于9月5日晚在敦煌大剧院上演。这台音乐会由中共甘肃省委宣传部、甘肃省文化和旅游厅携手中国东方演艺集团、中央民族乐团、兰州大剧院、何李活(深圳)音乐剧产业

相约如意甘肃 共谱丝路交响

第六届敦煌文博会文艺演出亮点纷呈

发展有限公司、泽筠(上海)文化传播有限公司、北京爱奇艺科技有限公司联合出品。中国著名音乐剧制作人李盾，作曲家三宝，剧作家关山历时七年思索，共同编创音乐剧《飞天》。剧目集合中国电视艺术委员会副秘书长郭长虹，中国东方演艺集团著名主持人、《飞天》剧目联合制作人陈娟，国际著名服装设计郭培等主创，特邀中央民族乐团团长、著名琵琶演奏家赵聪和中国东方演艺集团青年舞蹈家殷硕领衔表演，汇聚中国东方演艺集团与兰州交响乐团、兰州音乐厅等优秀团队，启用两百多人的三管编制交响乐队、电声乐队与合唱团，唱响音乐剧《飞天》中14首代表曲目，荟萃

了丝路文化元素，讲述敦煌精彩故事，让中外嘉宾共同沉醉于天籁盛宴中。

中国音乐家协会2023金钟之星“一带一路”民族音乐会由中国音乐家协会主办，甘肃省音协承办，将于9月6日晚在敦煌大剧院演出。本台音乐会由中国音协副主席、著名指挥家张国勇执棒，中国音乐“金钟奖”评委和金奖选手及特邀国内知名歌唱家组成演出阵容，以丝绸之路沿线标志性的音乐素材为主线，弘扬优秀传统音乐文化，展现民族音乐艺术成果。届时“金钟奖”评委、著名男中音歌唱家、歌剧表演艺术家廖昌永，抒情花腔女高音歌唱家、歌剧表演艺术家迪里拜尔，

男高音歌唱家王宏伟，金钟奖金奖获得者、中央歌剧院青年女高音歌唱家王庆爽、男高音歌唱家石倚洁，以及同为金钟奖评委的二胡演奏家于红梅、古筝演奏家王中山、琵琶演奏家赵聪、竹笛演奏家唐俊乔将齐聚敦煌，为本届文博会献上精彩演出。

历届敦煌文博会保留项目“相约敦煌”文艺演出，将于9月6日晚在敦煌国际会展中心A馆上演，白俄罗斯、阿塞拜疆、蒙古和美国4个国家演出团体与中国东方演艺集团、中国残疾人艺术团、甘肃省有关省直文艺院团、高等院校艺术院系和张掖、甘南等省内文艺团体的中外艺术家，将联袂演绎连接历史与当代、世界与中国的文化

盛宴。届时，情景舞蹈《丝路盛典》、情景歌舞《敦煌谣》、白俄罗斯歌舞表演《别洛韦日的丛林》、男子群舞《大河行》、阿塞拜疆歌舞表演《胡达雅尔-塔斯尼夫》《卡拉巴赫》《舒沙山脉》、男子三重唱《梦回雄关》、蒙古国歌曲《牵骆驼的壮汉》《我故乡的信仰》、藏族舞蹈《藏墙夯舞》、美国马掌路乐队《老朋友》《赛马》、裕固族舞蹈《祁连欢歌》、写意杂技《九色神灯》、独唱《敦煌故事》、舞蹈《千手观音》、情景歌舞《我画个甘肃给你看》等精彩节目，将集中展现别具特色的民族风情和交相辉映的多元文化，共同谱写美美与共、和合共生的丝路乐章。

同时，甘肃省陇剧院民族乐团也将在敦煌文博会期间助兴演出，《喜洋洋》《茉莉花》《敦煌印象》《花儿与少年》等经典曲目，为第六届敦煌文博会营造“欢快、喜庆、热烈”的氛围。