



擦亮敦煌文博会“金色名片”

——我省多元营造敦煌文博会浓厚氛围充分释放节会综合效应



9月6日，第六届敦煌文博会即将盛大启幕。

全方位、立体式、多层次……当前，省文旅厅把扎实做好文博会展筹备工作作为大事、要事来抓，整合各类资源和力量，全力做好节会宣传和氛围营造工作，不断擦亮敦煌文博会这张“金色名片”，切实营造出陇原儿女当好东道主、齐心协力办好敦煌文博会、共同树立甘肃新形象的浓厚氛围。

(一)

敦煌文博会是我国唯一以“一带一路”文化交流为主题的国际文化博览会，规格高、规模大、层次高。

为更好营造节会氛围，扩大敦煌文博会的知名度和影响力，省文旅厅面向全省文旅系统下发《关于做好第六届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会社会宣传和氛围营造工作的通知》——

一方面，统筹协调、积极引导全省各级旅游景区景点、星级饭店和旅行社等相关文旅企业，从8月15日开始持续至9月15日，分别在各地游客服务中心、星级酒店大厅、旅行社网点和其他醒目位置，集中投放第六届敦煌文

博会宣传标语、宣传视频和专题宣传片。

一方面，见缝插针，扩大社会面宣传，营造浓厚氛围和浩大声势。“热烈祝贺第六届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会隆重召开”“世界握手敦煌 丝路成就梦想”“相聚如意甘肃 共享丝路机遇”“抢抓‘一带一路’最大机遇合力办好文博盛会”……陇原大地特别是在敦煌市，标志性宣传标语随处可见，节会氛围感满满。

“不仅要展现全省文旅系统以饱满热情筹备文博会的执行力，也要展现陇原儿女喜迎敦煌文博会的共同心声。”省文旅厅科技信息处相关负责人表示，为把工作落实落细，由省文旅厅牵头

抓总，各市州文旅部门指定专人督促落实，并每天向省文旅厅反馈工作开展情况。

(二)

长期以来，在文旅宣传推广实践中，省文旅厅重视上下联动机制，建立健全省、市、县三级联动，全方位参与的“五位一体”宣传营销机制，通过整合营销的模式，统筹推进文旅整体形象和重大文旅节庆活动宣传推广工作取得明显效果。

围绕第六届敦煌文博会展，聚焦“会前、会中、会后”，省文旅厅持续整合优势资源，及早制定《关于第六届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会宣传工作执行方案》，注重整合“两站一场”等省内外各类广告媒介资源开展节前预热宣传。

采取盘活资源的方式，第一时间将省内外合作的宣传平台、投放广告和媒体资源全部调整为服务宣传“第六届敦煌文博会展”的主题，主要包括兰州西站候车室LED大屏、天水南站候车室LED大屏、中川国际机场T2出发大厅安检口正面LED大屏、甘肃卫视《甘肃新闻》首播前后的黄金时段广告位置，以及“交响丝路·如

意甘肃”号7组冠名列车和银西线、西成线、京昆线、徐兰线、京广线163组高铁列车视频等，全部更新更换成第六届敦煌文博会的有关主题宣传广告、宣传画面和宣传视频。

同时，省文旅厅投入150万元，分别在北京长安街投放10块灯箱广告、在北京大兴机场投放1000辆敦煌文博会展主题宣传小推车、在兰州中川国际机场贵宾厅投放大型主题宣传广告，形成省内外多轮驱动营造氛围、联动扩大宣传效应的强大合力，让第六届敦煌文博会展在更大范围内家喻户晓。

“全力以赴做好一年一度的敦煌文博会展宣传工作，既是展示甘肃形象、扩大甘肃影响的题中之义，更是以节为媒、以节造势、以节聚力、以节引客的重要举措。”省文旅厅节会与宣传推广处主要负责人表示。

(三)

一直以来，省文旅厅在媒体矩阵宣传方面坚持整体发力、全面开花。

围绕第六届敦煌文博会展，坚持全员、全要素、全系统、全方位、全过程“五全信息化”工作法，持续开展多媒体融合宣传推介，形

成了传统媒体与新媒体互为补充、线上宣传与线下推广紧密结合、融媒体与自媒体同步推送，全媒参与、全程跟进、全网推送的良好格局。

在全省文化旅游发展大会召开后，省文旅厅与甘肃日报社、甘肃电视台合作，开辟“助推文旅强省建设”主题宣传专栏，“一会一节”主题专版、综合性专版、新媒体宣传等多种形式，推出了一系列有分量、有创意、有深度的新闻报道，迅速带动全省文旅宣传推广工作“有广度、有力度、有高度、有温度”。

经过多年精心培育，敦煌文博会展已发展成为落实“一带一路”建设，推动丝绸之路沿线国家文化交流互鉴、旅游合作共赢、民心相通互融，展现丝绸之路灿烂文化和甘肃对外开放形象的重要节会，成为引领甘肃和中国文化旅游走向世界的“中国品牌”。

“多元发力，持续接力，必能让这一‘中国品牌’‘甘肃名片’更响亮。”省文旅厅有关负责人告诉记者，通过持续推进敦煌文博会展会前社会宣传、媒体宣传和氛围营造等工作，更大释放敦煌文博会展的综合效应。

新甘肃·甘肃日报记者 施秀萍

甘肃吹麻滩镇队获“村BA”西北赛区冠军



甘肃吹麻滩镇队庆祝胜利。

据新华社银川8月31日电 31日晚，全国和美乡村篮球大赛西北赛区比赛决赛在宁夏固原市西吉县吉强镇团结村篮球公园进行，东道主宁夏三营镇队以42:52不敌甘肃吹麻滩镇队，但双方以冠亚军身份拿到全国总决赛入场券，而山西沁河镇队战胜青海查汗都斯乡队，获季军。

吹麻滩镇队明星球员林小

龙赢球后说：“能取得这场胜利心情非常激动，为了拿下这场比赛我们做了很多准备，虽然已经拿到了总决赛的入场券，但我们还是希望带着全胜的战绩，代表甘肃参加贵州总决赛。”

2023年全国和美乡村篮球大赛分基层赛、大区赛和总决赛三个阶段，总决赛将于今年10月在贵州省黔东南州台江县台盘乡台盘村举行。

《甘肃省黄河流域生态保护和高质量发展条例》10月1日起施行

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者 兹丝雨)8月31日，甘肃省生态环境厅召开新闻发布会，对《甘肃省黄河流域生态保护和高质量发展条例》(以下简称《条例》)进行了解读。据悉，该《条例》将于10月1日起施行，这也是《黄河保护法》颁布实施后，甘肃省出台的首部配套黄河流域生态保护和高质量发展方面的基础性、综合性重要地方性法规，填补了我省黄河流域生态保护法规的空白。

《条例》共10章97条，主要聚焦规划与管控、生态保护与修复、水资源节约集约利用与管理、污染防治、促进高质量发展、黄河文化保护传承弘扬、保障与监督和法律等方面。



努力构建县域经济高质量发展新格局

——访皋兰县委书记康石

“‘三抓三促’行动开展以来，皋兰县依托独特区位优势，全力融入‘一核三带’区域发展格局，以协同兰州新区打造共同富裕先行区为发展方向，突出壮大县域经济、发展特色产业，构建了优势互补、借势而为、乘势而上的县域经济高质量发展新格局。”近日，皋兰县委书记康石接受记者专访时说。

皋兰县围绕“四个专题”，抓学习促提升。扎实开展主题教育，深入开展专题学习、专题研讨、专题调研、专题练兵，各级党组织开展集中学习、研讨交流。持续加大干部教育培训力度，与清华大学合作设立远程教学站点，围绕招商引资、产业发展等7个主题举办专题培训班等各类培训20期，切实以学促干、推动落实。

皋兰县建立“五项机制”，抓执行促落实。建立台账清单、牵头挂帅、攻坚突破、检视整改、督办督导“五项机制”，对省、市委常委会工作要点梳理分解，明确124项重点任务，实行台账化管理、清单式推进。紧盯项目建设、基层治理、民生保障中的疑难复杂问题，成立工作专班，建立定期调度、问题交办、通报约谈等机制，县级干部带头攻坚克难，示范带动各级干部当好“施工队长”，推动工作执行有力、落实有效。

皋兰县聚焦“六大目标”，抓效能促发展。聚焦营商环境“大

优化”、招商引资“大突破”、项目落地“大提速”、党建引领“大提升”、机关作风“大转变”、担当作为“大激励”六大目标，统筹推进乡村振兴、项目建设、招商引资、城乡发展、社会民生等各项工作，推动全县经济社会高质量发展。

持续激活乡村振兴活力，研究制定特色农业产业奖补办法，落实奖补资金4236万元，抓产业培育，赋能乡村振兴。全面推广“村党支部领办合作社”模式，今年上半年村均集体经济收入达到22万元。加快实施高标准农田建设、百万羽蛋鸡养殖和牛扩繁示范基地、软儿梨精深加工等重点项目建设，按照“一镇一园”的布局，着力推动现代化农业产业园区建设，持续推动农业增产增效。

持续挖掘项目建设潜力，出台招商引资政策，制定营商环境优化方案，开通项目审批“绿色通道”，落实规上企业派驻联络员、“六必访”等制度，协调解决项目建设和企业发展中存在的突出问题困难63个，先后引进推动年产120万吨焦化、年产30万吨新能源负极材料、中能建(皋兰)绿色建材产业园、绿丹环保新材料科技产业基地、金沙河集团粮食深加工基地等一批投资大、科技强、效益高的大项目，第二十九届兰洽会签约引进项目22个，总投资68.62亿元。

持续注入改革开放动力，探索建立“企业应急周转金”制度、

工业园区“标准地”出让、政银企常态化联席等机制，民营经济活力持续迸发。引进实施甘肃物产公铁综合物流产业园、新越建材沥青仓储、丰恩现代物流园等大型商贸物流项目。发展外向型经济，新增外贸企业1家，扶持4家企业稳定开展对外贸易，今年上半年完成进出口总额1.1亿元。

持续提升社会民生实力，引进清华大学优质教育资源，打造“学在皋兰”品牌。推动建设县公共卫生医疗服务中心、地质灾害避险搬迁、蔡家河生态治理等一批民生项目，大力实施农村养老“十大行动”，县、镇、村(社区)三级养老服务网络实现全覆盖。高质量谋划“梨韵什川”梨花会等系列文旅活动13个，启用“皋兰文旅”数字营销平台，入驻各类文旅经营主体16家，累计接待游客达153万人次、综合收入达3.04亿元。

持续发挥从严治党效力，推进“清廉兰州”建设，开展“一把手”和领导班子监督、乡村振兴领域不正之风和腐败问题专项整治，着力打造“弹得下根、吃得苦、笑得住、干得出”的干部队伍，全县抓学习、重实干、促发展的氛围更加浓厚。

新甘肃·甘肃日报记者 薛砚

