



近年来,一些以成熟风作为卖点的童装走俏市场。露背裙、露肩装、露脐装,这些对成年人来说也属“性感风”的款式被做成童装,出现在儿童服装市场上。在电商平台,有不少穿着性感的童模照片作为商品宣传图,这些孩子为何会穿上较为“暴露”的童装?走成熟风的童装真的适合孩子吗?对此,记者近日进行了调查。

# 女童服装何必如此“奶辣”?

## “穿衣自由”实则影响儿童三观

穿着性感姿势诱惑 儿童奶辣风渐流行

“重磅小心机露背连衣裙,2023新款”……单看这些文字,正浏览商品的河南省南阳市的年轻妈妈赵女士并没感到不妥,但当仔细看商品详情时才发现,这原来是一款“儿童日常黑裙子”。“这些年,成年人的衣服装扮越来越幼化,幼儿的衣服越来越性感,一些人的审美观真的越来越病态了。”赵女士吐槽道,“天天举报这个擦边,举报那个带坏小孩,自己家孩子怎么穿都管不好。”

记者在电商平台看到,有多家售卖儿童模特演出服的店铺用的宣传照片,都是孩子穿着性

感比基尼照和T台走秀照,能露的地方几乎全都露了。吊带、短裙、露脐装、辣妹感……看着这些服装,很难想象这是儿童的穿搭,有的童装还会打上“辣妹穿搭”“抹胸”“豹纹”等标签。

据了解,这是目前流行的一种“奶辣风”,大概的意思就是年纪偏小的孩子,穿着成熟性感,但是又奶气十足,有种辣妹的感觉。除了服装暴露以外,奶辣风儿童的拍照姿势也惹人关注。

在网上,有一张奶辣风女童的照片火了。紧身裙、低胸装、高跟鞋……你能想象这只是一个看上去只有四五岁女孩的穿

搭吗?如果只是这样,还能被解释为可爱搞怪,但在公共场合摆的姿势,不是弯腰撅屁股,就是各种秀身材曲线——性感的姿势加上童真的脸庞,看上去极为不搭。评论区里也出现不少反对的声音:“这身穿搭不适合小孩子”“网络和现实中坏人很多,还是尽量给孩子穿得宽松舒适一些”……

记者近日走访天津、北京多个商场时,虽未发现过于暴露的童装,但据销售介绍,近年来给孩子买吊带裙、超短裙的家长有不少,一些过于卡通的衣服还会遭孩子们嫌弃。



网店发布的童装商品图片。网络图片

树立良好审美风尚 保护未成年人权益

“互联网并非法外之地,一些商家为了引流,发布一些未穿戴整齐的童装照片,或发布一些儿童摆着充满诱惑姿势的商品照片等,企图以擦边球的方式进行宣传牟利的行为,在违反相关规定的情况下,需承担相应的法律责任。”倪娜说。

王亚伟说,根据民法典的规定,不满8周岁的未成年人为无民事行为能力人,由其法定代理人代理实施民事法律行为。如果家长让儿童故意扮成熟,然后将照片分享到社交平台,或者要求孩子做这种奶辣风童模,涉及对孩子肖像权的利用,但家长本身就是儿童的监护人也即法定代理人,其有权代小孩处理肖像相关事宜,一般不构成侵权。

在中国人民大学教育学院副教授周详看来,从法律法规上来说,并没有直接针对相关问题的限制性规定,但没有规定并不意味着完全的自由,可能违背公序良俗,也可能引发一些违法犯罪行为。如果突破了法律的界限或者引发了后续违法行为,就需要相关的法律法规介入保护未成年人合法权益了。

如何才能刹住儿童衣着暴露、拍照姿势成人化的不正之风?周详说,如此的“风气”主要还是因为受到成人世界的审美

和社会风气的影响,主要受到家长心态的直接影响,建议增加家庭教育的内容、建立良好的家校合作,通过家庭教育和学校的家校合作等活动,树立监护人良好的审美风气。同时,从未成年人隐私保护的角度建议互联网平台经营者加强管理,用技术手段切实保护好未成年人隐私。此外,还要做好家长保护未成年人隐私的相关警示教育,让家长意识到相关的危险,预防相关的违法犯罪行为,保护未成年人合法权益。

王亚伟认为,经儿童法定监护人同意后,网店可以使用儿童照片进行广告宣传,但广告内容也不能违背公序良俗。社交平台、网购平台以及商家在经营、管理的过程中,要考虑到自己的经营、销售、管理行为对于未成年人的权益是否有所侵害。

“对于利用奶辣风传播软色情信息或制品的行为,全体公民都应依法履行法律义务,致力于净化网络空间,维护儿童合法权益。”王亚伟建议,相关部门也要各司其职,对利用奶辣风传播色情信息的市场主体、网络从业主体等予以清理和整顿。同时,严查奶辣风背后的产业链、利益链,阻断相应变现的途径。

据《法治日报》

打着穿衣自由旗号 实则影响儿童三观

在社交平台上,记者搜索发现,越来越多家长给孩子打扮的奶辣风笔记分享。比如,“被迫成熟”的孩子出现在地铁、大街上:露胸拍腰还不够,还得配上小皮包珍珠项链走秀,再配上“今天给孩子穿这套被好几个人说了”“据说这是老父亲不允许女儿穿的风格?我不管反正是麻麻喜欢的样子”之类的文案,孩子俨然成了吸引流量的手段。

一些网店也瞄准了这个商机。某童装网店就由于发布未穿戴整齐的童装商品图片,被电商平台作出罚款2000元、停业3天的处罚。但网店认为,该商品图片只是为了展现服装材质,没有传播软色情的主观恶意,平台处罚不当,将电商平台起诉到了北

京互联网法院。

近日,北京互联网法院审结了这起网络服务合同纠纷案。法院认为,商家发布涉未成年人的违规商品信息,平台运营者依据平台制定的规则进行处罚具有正当性,驳回原告要求撤回处罚措施的诉讼请求。一审判决后,双方均未提起上诉,目前该案判决已生效。

虽然很多人对奶辣风表示反对,但也有不少人认为这是穿衣自由。

曾组织过多次女生穿搭活动的北京瀛和律师事务所合伙人倪娜律师对近年流行的奶辣风也颇为关注。“穿衣自由是指一个人可以受自己意志支配,自由地去选择自己想要穿的衣服,不受他人

的限制与阻止。与其问儿童对于穿衣是否享有选择权,不如说是否要对儿童穿着尺度有所限制。面对日渐成人化的童装,孩子审美观正在潜移默化地被影响着,这种导向其实会诱发孩子心理早熟,不利于孩子身心健康成长。”倪娜说。

北京汇祥律师事务所刑事法律专业委员会主任王亚伟认为,如果打着穿衣自由的旗号,以奶辣风的形式在网络上传播幼态软情色的畸形审美价值观,可能是性化儿童初见端倪的一种危险信号。因为考虑到婴幼儿儿童生理和心智均尚未成熟,奶辣风穿搭风格容易影响年幼儿的审美观,长此以往,还会对其人生观、世界观、价值观造成不良影响。

# 眼睛的粮食——叶黄素

## 今日特价只卖6块6

为普及爱眼护眼知识,解决中老年人眼部问题,由爱眼慈善组织发起的“爱心点亮光明”活动正式启动。

本活动期间,为满足更多的眼病患者的需求,每位眼病患者最多申购一年用量叶黄素,原价36元、现在只需6块6,数量有限,先领先得,领完为止。活动只限三日。

干涩、胀痛、视力模糊、眼球发硬、迎风流泪、重影、飞蚊、视野缺损

一、白内障——眼睛干涩、迎风流泪、怕强光、看东西模模糊糊、有小黑点在眼前晃动飞舞、总是出现双影。补叶黄素,眼干、流泪、怕光等现象好转,眼睛内垃圾开始排出,眼睛表面的白雾慢慢消失,看东西清晰,不再有黑影和重影现象。

二、青光眼——头痛头胀、眼球发硬、看东西突然模模糊糊、甚至恶心呕吐;视力下降、眼压增高、视神经萎缩、视野缺损。补充叶黄素,眼压快速降低,头痛头胀情况缓解,

看东西不再变得歪歪斜斜,恶心想吐情况转好,视神经得到修复,视力恢复正常。

三、视网膜病变——视力下降厉害,眼中间有大黑点,看东西变形,越来越模糊,视野越来越小;眼底黄斑出血、视网膜脱落。补充叶黄素,黄斑区域得到营养,出血现象消失,视网膜变得牢固有张力,视力明显恢复,看东西不再变形,眼中黑点消失,视野恢复正常。

四、玻璃体混浊——视力下降,眼前总是有小蚊子在飞舞、有雪花点在晃动,结膜充血红肿、眼睛干涩。补充叶黄素,眼细胞得到营养,开始清理眼部垃圾,晶状体开始清澈明亮,飞蚊、雪花等情况消失,眼睛不再红肿、干涩,看什么都清楚。

九成眼睛都是饿瞎的!

2014年国际医学组织和眼部疾病专业论坛上,美国眼病专家彼得·艾伦博士揭秘了人类眼睛的两大秘密:1.眼睛的老化速度是人体所有器官的两倍。2.眼睛的眼细胞会经常处于饥饿状态,眼病当中,九成眼睛都是饿瞎的。并同时揭开了所有眼病的根本源头——叶黄素不足。从而获得诺贝尔

医学奖提名。

彼得·艾伦博士指出,眼细胞一旦失去营养,就会因饥饿而死亡,从而引起眼部代谢障碍和功能退化,首先出现视神经损坏,影响晶状体的弹性,再就是视网膜出现病变,眼部成像受到破坏,黄斑的敏感性降低,产生眼睛疲劳过度,视物变得模糊,慢慢形成晶状体混浊、房水循环障碍、眼压过高、黄斑病变、老花眼等眼部疾病,进一步引起失明。

要想视力好 眼睛必须要吃饱

人的眼睛自身可以分泌出供眼细胞食用的营养元素,但随着年龄的增长这种营养元素的分泌会逐渐减少,眼细胞就会出现衰亡和病变,产生各种眼部疾病,这个时候就需要外源性的补充。

科学家将欧洲野生越橘、北美精纯胡萝卜素和野生叶黄素融为一体,采用纳米级提供工艺,制成双活性单分子结构的三合一叶黄素,脂溶性极强,可直接进入眼底被眼部细胞吸收,眼细胞得到叶黄素的营养后就像是长期饥饿的人吃饱了饭一样,开始变得精神,有活力。

**延长眼睛寿命 锁住光明**

**第一步:新生眼细胞** 补充叶黄素,眼睛里面像有无数个小水滴在滚动一样,就像在给眼睛按摩,非常舒服,这就是细胞吃饱后在眼中活动和进行复制而产生的碰撞。

**第二步:清理眼垃圾** 晚上睡觉闭上眼睛也能感觉眼睛里面有波动,像泉水在冒泡,有时候暖暖的,有时候凉凉的,这是细胞清理毛细血管和眼底、房水中垃圾的过程。

**第三步:打通视神经** 眼睛就像通了气一样,有一股温暖的空气在里面流动,有时候转圈,有时候上下窜,眼睛非常通透,这是眼睛里面所有的神经都被打通的反应。

广告

源自欧洲的野生越橘提取物眼睛的粮食:叶黄素,来电申领一年用量。

**眼病咨询热线 400-8550-766 15104571268**

全国免费邮购、货到付款

本品属保健食品不是药物,不能代替药物治疗疾病。鲁食健广审(文)第261110-01589号