



从剧情到桥段到拍摄方式全方位重复几十年前成功电影“自我致敬”的好莱坞失去了对未来的想象

电影《夺宝奇兵5》开场,80岁的哈里森·福特扮演老迈年高、满腹牢骚的考古系过气教授琼斯,他光荣退休的这天恰逢登月喜讯传回美国,年轻人激动地涌上街头,仰望天空,憧憬星辰大海,老头子冷眼旁观,不以为然:“月亮上能有什么呢?真正有价值的发现在历史的现场。”不能想象未来的样子,更愿意在历史的现场寻宝,这不仅是虚构人物的固执想法,也是当下好莱坞的致命困局。

无论是《夺宝奇兵5》还是《闪电侠》,眼下正在热映的好莱坞系列电影从剧情到桥段到拍摄方式,无不全方位重复几十年前成功作品。而“自我致敬”是吸引不了新一代观众的,票房是最直白的证明——《夺宝奇兵5》全球首周票房为1.3亿美元,远不及预期,甚至连《夺宝奇兵4》同期票房的一半水平都没达到。《闪电侠》总投资3.7亿美元,如今全球总票房刚过2.5亿美元,很可能成为华纳百年最赔钱电影。

回到“父辈的传奇”,在时过境迁后“旧日重来”

《夺宝奇兵5》里,琼斯的视线落在过去,他为了往日的恩怨踏上最后的旅程,他要找的宝贝是三千年前的古物,他能求助的帮手是像他一样“夕阳红”的老头们,和他不死不休斗到底的对手,也是他多年前在欧洲战场正面交手过的人,他甚至打算留在西西里的古战场,在缺医少药的窘境中死去。

《夺宝奇兵4》在2008年上映时,斯皮尔伯格隔了19年重新面对这个“好莱坞摇钱树”IP,他是想让这个系列走出往日辉煌的结果,向未知的方向去——哈里森·福特不可能是恒星般的巨星,他和琼斯都在老去,所以电影内外,都到了老一辈向下一辈移交的时刻。在电影里,老琼斯极有象征意味地把帽子戴到儿子头上,新的冒险,该由下一代闯荡。在电影外,斯皮尔伯格交出了这个曾在危机中拯救了他的事业、更让他一步踏入好莱坞导演万神殿的系列,把导演权移交给看着《夺宝奇兵》系列长大的新生代电影人。不过,观众看到代际传承的开篇,然后——没有“然后”了。年纪轻轻的詹姆斯·曼高德导演《夺宝奇兵5》,杀了个回马枪:小琼斯死于战争,老一辈留下来的故事,还得老一辈继续扛起,系列

新篇章还是回到“父辈的传奇”。

编剧和导演让老琼斯用旧办法重回激情燃烧的岁月,他们多愁善感地试图重回“夺宝奇兵”系列的好时光,《夺宝奇兵5》成了电影考古的现场。影片开场,借用最新的CGI技术,八旬老翁“回春”到四十年前风华正茂的模样,这场火车上的追逐大戏,差不多按部就班地翻拍《夺宝奇兵3:圣战奇兵》的开场。这段紧张的动作戏,仿佛清醒着返回梦开始的地方:当年是青春正好的瑞凡·菲尼克斯扮演少年琼斯,在穿越西部荒原的火车上智斗盗墓贼,穿梭在车厢之间的你追我赶,惊险的车顶追逐,在充满不可抗因素的刺激环境中近身搏斗……往日少年玩闹无知无畏的奇观场面,以更硬核也更昂贵的方式复制了。但当年横空出世的新奇,隔着几十年的时光复刻出来,流露出“俱往矣”的老派趣味。

但是,“整旧如旧”的只能是老电影本身,是老胶片这种脆弱的物质。经典电影的情节、场面和趣味,在时过境迁后“旧日重来”,大致成了穿越来的怪物或不伦不类的赝品。道理如此简单,架不住大制片厂刻舟求剑般求索往日的荣光。

踏不出随时间向前的步子,“此刻”和“未来”成稀缺

类似的情况,出现在《闪电侠》里,巴里不顾一切地重回过去,改变父母命运的走向,撕开了一个不该存在的平行时空。当他被错乱的时间线扔进“妈妈再爱我一次”的时空里,他遇到了面目全非的蝙蝠侠。迈克尔·基顿扮演了这个幽居在古堡里的退役蝙蝠侠——再没有比这更赤裸裸的自我致敬了!时间倒流回1989年,正是迈克尔·基顿主演了蒂姆·伯顿导演的《蝙蝠侠》,成就了大银幕上第一代超级巨星地位的蝙蝠侠。新闪电侠相遇老蝙蝠侠,2023年《闪电侠》片场无缝对接了1989年的《蝙蝠侠》,巴里闯入老蝙蝠侠的恍如博物馆的深宅,从庭院深深的外景到巴洛克风格的室内细节,触目所及是对1989年“蝙蝠侠宇宙”的克隆式再造。

对“前史”的迷恋,不限于对经典段落和场景的复制,更多在于新的剧作踏不出随时间向前的步子,而沉迷于回溯人物以及整个“剧情宇宙”的前史。华纳片厂最新公布了计划在年底上映的《旺卡》的预告片,“旺卡”是至今畅销的罗尔德·达尔经典童话《查理和巧克力工厂》里神奇的核心人物,作

家在上世纪60年代创造了这个擅发明、有魔力的巧克力制造商的形象,小说被屡屡改编成动画和电影,但60多年过去,新的改编没有能力和胆量想象这个传奇的角色进入当代会怎样,而是保守地回到过去。

前史和前传成了IP衍生开发的主流。《玩具总动员》被公认是皮克斯工作室最有开拓性的作品,这个系列曾坦然地面对“长大”和“告别”,在片中小男孩进入大学的“成人”时刻按下漫长的暂停键。

在各种IP支撑着的不断扩张的“电影宇宙”里,“此刻”和“未来”是稀罕的,翻来覆去地演绎“以前”和“很久以前”。迈克尔·基顿在和1989版电影里一模一样的地堡场景中穿起夜行衣,室外,白日正在隐去;老当益壮的哈里森·福特在卡萨布兰卡的巷子里开着快散架的摩托车奔逃,远处,落日正要陷入海面。这都是告别的挽歌,无情的票房证明这些不能挽留新一代的观众,反而是无奈的自怜,像极了比利·怀尔德导演的《日落大道》的经典场面:被遗忘的默片时代巨星们在宛如坟墓的豪宅里沉默玩牌。 据《文汇报》



福彩新闻



第28周彩市回顾 双色球奖池23.34亿多元再创纪录

2023年第28周(2023年7月3日—2023年7月9日),全国联销主流彩票游戏双色球、大乐透、3D、七乐彩、快乐8、七星彩、排列3、排列5(以下简称“八大游戏”)共计销售41.50亿元。截至该周,今年八大游戏累计销售1050.54亿元。

八大游戏销量环比下降4.19%

该周,八大游戏共计销售41.50亿元,八大游戏该周销量整体增少降多,环比下降4.19%。

分游戏看,双色球游戏销售10.78亿元,环比下降2.14%,同比增长2.23%;3D游戏销售7.62亿元,环比下降6.59%,同比增长31.86%;七乐彩游戏销售1738.39万元,环比增长24.25%,同比增长31.58%;快乐

8游戏销售8.23亿元,环比下降11.50%,同比增长34.29%。

其他游戏,大乐透游戏销售9.02亿元,环比下降2.16%,同比增长4.46%;七星彩游戏销售5737.79万元,环比下降1.14%,同比下降0.39%;排列3游戏销售3.70亿元,环比增长5.31%,同比增长39.07%;排列5游戏销售1.40亿元,环比增长0.92%,同比增长24.05%。该

周,受连续多日的高温酷暑天气影响,八大游戏销量增少降多,环比下降4.19%。七乐彩游戏受奖池影响,成为该周销量增幅最高的游戏,环比增长24.25%。从市场份额来看,该周双色球、大乐透游戏销量稳居前二。曾借派奖余温一度在前一周排名第二的快乐8游戏在该周销量屈居第三,3D游戏销量则排在八大游戏的第四位。

3种游戏中出500万元以上大奖

大奖方面,该周,全国共计产生500万元及以上大奖74注,其中,千万大奖12注。截至该周,今年全国累计中出500万元及以上大奖1547注,其中,千

万大奖361注。双色球今年已累计中出500万元以上大奖697注。该周,全国共计有3种彩票游戏中出500万元及以上大奖。其中,双色球游戏中出

双色球奖池两破纪录

该周,双色球游戏奖池先升后降,最终停留在22.50亿元。

该周第一期(第2023076期)双色球一等奖开出8注,双色球奖池升至23.22亿多元,奖

池为双色球历史新高,刷新了上周双色球奖池23.13亿多元的纪录;第二期(第2023077期),双色球一等奖开出8注,双色球奖池继续攀升,升至23.34

亿多元,再次刷新双色球奖池纪录;该周最后一期(第2023078期),双色球一等奖开出22注,奖池小幅回落,最终停留在22.50亿多元。

甘肃省福利彩票发行管理中心关于开展2023年快乐8游戏奖上奖活动的公告

为回馈广大购彩者对中国福利彩票快乐8游戏的关心和支持,甘肃省福利彩票发行管理中心决定开展2023年快乐8游戏奖上奖活动。现就有关事项公告如下:

一、活动时间

自快乐8游戏第2023189期(7月18日晚开奖)开始,计划40期。

二、活动规则

(一)全省福彩快乐8游戏销售站点(便携式投注机除外)。

(二)活动期间,对快乐8游戏“选三中三”“选四中四”“选五中五”“选六中六”四种玩法进行奖上加奖,加奖以赠票形式派送,分别派送面值不等的快乐8游戏“选十复式票”。

(三)赠票倍数与中奖注数相等,兑奖多注,则赠票多倍,最大15倍,赠票由销售设备自动随机出票,不能自选。

参与条件		加奖规则	
参与奖级	单注中奖奖金(元)	加奖金额(元)	选十复式票
选三中三	53	22	选十11码 复式
选四中四	100		
选五中五	1000	572	选十13码 复式
选六中六	3000		
注:活动期间,符合活动规则的彩票将加印“活动票”“赠票”字样。			

(四)奖上奖活动尚未到期,但活动资金已用完则活动结束;奖上奖活动已到期,但活动资金仍未用完则活动结束。

(五)奖上奖赠票领取截止日期为活动结束后次日起15日内,逾期未领取赠票的则视为自动放弃。

三、资金来源

本次奖上奖活动所需资金约600万元,从彩票一般调节基金中支出。

特此公告
甘肃省福利彩票发行管理中心
2023年7月10日