

兰洽会上万种展品令人目不暇接 看不够的“国际范儿” 品不完的“甘肃味儿”

本届兰洽会主展馆设在甘肃国际会展中心，展览面积5.4万平方米，有30个驻华使领馆、商协会组织，以及国内19个省区市、重点城市和香港、台湾地区参展。展品涉及有色冶金、新材料、新能源、现代农业、石油化工、数据信息、食品加工、文旅康养、生物医药、环保节能、智能科技及日用消费品等近30大类、上万种产品。

目前，兰洽会主展馆均面向公众开放，想进入场馆参观的市民可购买电子门票（通过微信搜索“29届兰洽会”）或现场凭身份证件购买纸质门票入馆，票价10元。



泰国展馆内，榴莲类食品备受青睐。



“甘味”农产品琳琅满目。



演艺精彩纷呈。

A 看不够的“国际范儿”

本届兰洽会主展馆共设置丝绸之路国际合作展区、区域合作交流展区、甘肃特色优势产业展区、时尚消费品及“甘味”农产品展区等4个展区。丝绸之路国际合作展区内，风采各异的手工盘、色彩缤纷的地毯、羊绒制品、雕刻精美的木制工艺品、喜马拉雅铜质手工颂钵、口感丝滑绵软的加拿大枫糖以及可以品尝的格鲁吉亚葡萄酒、泰国榴莲制品，满满的“国际范”令人目不暇接。

丝绸之路国际合作展区有来自泰国、沙特阿拉伯、德国、加拿大、韩国、俄罗斯、白俄罗斯、澳大利亚、西班牙、印度、伊朗、土耳其、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、巴基斯坦等30个国家组团参展。

乌兹别克斯坦国家馆采用该国国旗蓝白色为主，色调清新靓丽、简洁明快，展台上摆放着造型质朴的陶土罐、风格各异的手工盘以及蜂蜜、奶制品、皮毛制品等，展示着国家形象、优势产业及特色产业。

泰国果雕技艺，已成为泰国的文化符号，也是了解泰国文化的最佳途径。在主宾国泰国馆内，用水果雕刻的华丽艺术品吸引了众多宾客的目光，身着泰国服饰的工作人员边雕刻，边向围观的宾客介绍着引以为豪的果雕技艺。泰王国驻成都总领事馆商务处韦俞欣告诉记者：“此次希望通过兰洽会的平台，让泰国的商家结识到更多的合作伙伴，提高泰国产品的知名度。”在泰国展馆内，榴莲类食品、化妆品以及保健按摩产品备受青睐。

国际会展中心二楼，一眼就能看到极具“甘肃味道”的甘肃特色优势产业展区，展区设交通设施与通道物流馆、石油化工与数字经济馆、有色冶金馆、新材料馆、新能源馆、现代农业馆、食品加工馆、水利开发馆、电子科技馆、文旅康养馆、生物医药馆、矿产开发馆、畜牧产业馆、乡村振兴馆等14个专业展馆，集中展示我省特色优势产业。

B 品不完的“甘肃味儿”

甘肃省是中国最大的种子产区，“张掖玉米种子”获国内唯一的玉米种子地理证明商标。在甘肃现代农业馆，“张掖有种 种天下”的七彩立体种子造型居C位，左侧的制种玉米全程机械化场景沙盘，以及右侧的玉米、马铃薯、春油菜、花卉等制种展示区，展示着全国、全省现代种业基地规模、种子销售情况。

“甘肃省是全国‘西菜东调’‘北

菜南运’的五大主要商品蔬菜基地，也是农业农村部列入规划的‘黄土高原夏秋冷凉型蔬菜’和‘西北内陆出口型蔬菜重点生产基地’。”张掖市融媒体中心冯颖颖在绿色蔬菜展区，向来宾详细讲解兰州高原夏菜、兰州百合、甘州娃娃菜等11种来自各市州具有代表性的应季鲜活“甘味”蔬菜。

据甘肃省商务厅相关工作人员介绍，甘肃特色优势产业展区还设置了电商嗨购节活动区，主播通过现场直播宣传甘肃“味道”。兰洽会期间，还将组织省内各市州、县区招商部门开展线上招商推介和网货品牌企业直播带货活动。

逛完展馆，广大市民还可以到甘肃国际会展中心南广场的时尚消费品和“甘味”农产品展区进行“一站式”消费，这里组织了浙江、江苏、广州、新疆建设兵团等外省特色产品，以及省内14个市州“甘味”品牌企业参展，省内外特色名优产品展览销将让您过足“购物瘾儿”。

文/奔流新闻·兰州晨报记者 玄丝雨
图/奔流新闻·兰州晨报记者 裴强



“东方甄选”兰州行 讲好“金城故事” 释放“省会声量”

“这一次，与我们相约甘肃/一起踏入那片无垠的历史星河/听完了甘肃历史文化/让我们继续跟着东方甄选看世界主播杰西/一起聆听独属于甘肃的旅游战歌……”这是近些天火遍朋友圈的董宇辉关于“甘肃的小作文”节选。7月5日，“东方甄选”直播团队在俞敏洪老师的带领下，把“甘肃行”的首播场地设在省城兰州，向广大网友推荐金城深厚的旅游资源和美食美物。

“张力”以多维度呈现给大众，并实现后期的“线上种草、线下拔草”的文旅产业资源高效转化。同时，借此次活动的契机，为兰州市优质地方产品打响品牌，增加企业和产品的曝光度和知名度，帮助大家提高产品销量和利润。“在‘讲好金城故事’中注入‘时代元素’和‘网络因子’，从精准传播发力、精准内容爆声、精准渠道展现和精准直播转化多点发力，全线诠释兰州

文旅新活力，凸显省会新形象。”该负责人如是说。

在当天直播活动中，“东方甄选”的铁粉们紧随俞敏洪一行的脚步，从省博物馆广场的“马踏飞燕”雕塑出发，参观省博物馆、跨越百年铁桥、徒步黄河之畔、聆听水车声声。俞敏洪和“东方甄选”主播分别从兰州的由来、区域优势、文化深度、风物美食等各个方面向网友们娓娓道来，还不时

与大家互动并回答相关提问。

据悉，今年以来，兰州市文旅局结合省文旅厅和市委市政府工作部署，着力打造园林兰州、精致兰州、智慧兰州、诗意兰州。特别是深入挖掘黄河文化艺术元素，着力打造兰州碑林、兰州国学馆、兰州市博物馆等研学基地，吸引市民游客和学生参观研学，培育多元化的研学旅游项目。

文/图 奔流新闻·兰州晨报记者 荆雯



“东方甄选”直播团队在水车博览园直播。

7月5日至11日，“东方甄选”直播团队来甘肃开展专场文化直播活动，且首场于5日在兰州进行定点直播和游玩直播。为保障当日活动的顺利进行，兰州市文化和旅游局第一时间组建保障协调团队，并派专人与该团队会晤对接。第一天的直播路线含甘肃省博物馆、中山桥、白塔山、水车博览园等。

“从前期预热宣传片的勘景、协调拍摄，到后期定点直播保障和游玩路线的确定，我们都尽力满足团队的要求。”保障协调团队相关负责人表示，希望通过“东方甄选”直播推介，把兰州市文旅产业的“魅力”“活力”