



胡昌升会见沙特阿拉伯代表团

本报讯(新甘肃·甘肃日报记者张富贵)省委书记、省人大常委会主任胡昌升7月5日在兰州会见了沙特阿拉伯投资部副部长赛乐率领的代表团一行。

胡昌升代表省委、省政府对赛乐一行表示欢迎。他说,中沙是平等相待的好朋友、互惠互利的好伙伴。今年是习近平主席提出共建“一带一路”倡议十周年。十年来,“一带一路”倡议保持强大韧性和旺盛活力,引领中沙关系阔步前行,两国在各领域开展务实友好合作,共建“一带一路”取得丰硕成果。沙特阿拉伯应邀担任本届兰洽会主宾国,体现了对中沙友谊的高度重视,彰显了沙特阿拉伯政府参与共建“一带一路”的鲜明态度,表明了对甘肃工作特别是兰洽会的巨大支持。甘肃历史文化厚重,区位条件优越,能源资源富集,产业体系完备,发展势头强劲,与沙特阿拉伯的合作日益密切、前景美好。希望双方依托共建“一带一路”,发挥比较优势,全面加强装备制造、对外贸易、清洁能源、防沙治沙等领域合作,携手谱写深化合作新篇章。

赛乐表示,甘肃经济社会发展取得的显著成就令人钦佩,将通过兰洽会平台寻求更多合作机遇,积极参与共建“一带一路”,加强经贸往来,在更深层次、更宽领域实现合作共赢。

省领导张伟、戴超、陈得信参加会见。

任振鹤会见泰国代表团

本报讯(新甘肃·甘肃日报记者金鑫)省委副书记、省长任振鹤7月5日在兰州会见了出席第二十九届兰洽会的泰国驻华大使阿塔育·习萨目一行。

任振鹤对阿塔育·习萨目一行来甘出席兰洽会表示欢迎,对泰国驻华大使馆长期以来促进甘肃与泰国友好交流合作表示

感谢。他说,中泰友好绵延千年,两国人民情同手足。在习近平主席和巴育总理的战略引领下,中泰命运共同体更为稳定、更加繁荣、更可持续,双边关系进入新发展阶段,甘肃与泰国在经贸、文旅、中医药等领域的交流也更加密切、合作更加广泛、成果更加显现。近年来,我们深入

贯彻落实习近平主席关于“甘肃最大的机遇在于‘一带一路’”的重要指示,加快构建内外兼顾、陆海联动、向西为主、多向并进的开放新格局,开通中老铁路(甘肃敦煌-万象-曼谷)国际货运列车和“曼谷-兰州”客运航班腹仓带货业务,不断放大“通道+经贸+产业”联动效应,搭建起了

甘肃和泰国两地人流、物流的新通道。今年是习近平主席提出共建“一带一路”倡议十周年,希望双方以两国元首重要共识为指引,进一步找准交流合作的切入点和契合点,更好把握RCEP带来的机遇,扩大贸易投资、深化旅游合作、加强人文交流,实现优势互补、资源共享、互

利共赢,推动高质量共建“一带一路”不断取得新成效。

阿塔育·习萨目表示,兰洽会为泰甘双方持续深化交流合作提供了良好契机和重要平台。希望双方进一步开展多层次、多渠道交流,推动各领域合作取得更多成果。

李刚、何伟及张伟文参加。

2023年“津陇共振兴”合作交流洽谈大会在会宁召开

本报讯(新甘肃·甘肃日报记者洪文泉)7月5日上午,2023年“津陇共振兴”合作交流洽谈大会在会宁县召开。国家乡村振兴局党组成员、副局长黄艳,天津市副市长李文海,甘肃省副省长李刚出席会议并讲话。

会议指出,“津陇共振兴”活动已连续成功举办四届。活动积极推进两地优势互补、产业协作、市场对接,累计签约项目244个,合作额553亿元,成为津甘协作的标志性品牌活动。

近年来,天津市立足新形势新任务新要求,主动担当作为,持续优化协作机制,整合资源优势,深挖合作潜力,提升协作效率,推动全方位、多层次交流合作。

作。尤其今年以来,天津市充分发挥企业作用,推动两地产业合作持续升温,津甘企业先后签署合作项目132个。

会议指出,国家乡村振兴局将持续加大对津甘协作的协调支持力度,深入了解津甘协作、“津陇共振兴”活动推进情况,帮助解决工作中的困难问题,总结宣传津甘协作成功经验做法,共同推动津甘协作走深走实。我省将竭尽所能做好对接服务,加强两地干部群众和企业家沟通交流,推动项目落地落实;加强两地产业、市场协作,探寻更多合作契机;加强两地教育合作,发挥东部优质教育资源优势,带动甘肃偏远地区教育发展。



7月5日,兰州处处洋溢着喜庆的气氛。图为兰洽会主场馆。

新甘肃·甘肃日报记者 丁凯 摄

■ 接A01版

国际展馆尽显各国风采

本届兰洽会主宾国沙特阿拉伯国家馆、泰国国家馆设置在展馆一层丝绸之路国际合作展区,该展区还有来自德国、加拿大、韩国、俄罗斯等30个国家组团参展,展区面积2164平方米。

沙特阿拉伯国家馆由甘肃驻沙特阿拉伯商务代表处牵头组织参展,展区设计整体以白绿色为主,体现了阿拉伯民族热爱和平与注重生态环境保护的理念,构架方

圆并济,搭建风格清新独特,通过LED屏、灯箱等形式展示沙特阿拉伯国家形象、独特风貌、特色产业及特色产品。参展企业有沙特著名椰枣公司AL KHALALA,富有特色的咖啡公司、丝绸之路公司、阿美、阿吉兰兄弟公司等,参展企业知名度高、特色鲜明。

泰国国家馆由泰国驻西安总领事馆牵头组织参展,展区设计采用白金色为主色调,主要展示泰国特色文化、企业和产品。展馆整体划分为接待区、洽谈区、舞台表演互动区、泰国雕刻体验区、泰式接

摩体验区、模拟泰国旅游景点拍照区及产品展示区等,通过造型、多媒体、图片及表演等形式,以美食、泰拳、电影、时尚和节日等元素,全面展示泰国文化的多元、包容、开放与创新的特点。参展企业共22家,主要展品涵盖食品、化妆品、居家用品及保健按摩产品等。

德国国家馆参展企业主要有德国阿默斯贝克奥尔净股份有限公司Rossmann劳诗曼、Domol、德国DM超市、Kaiserwin凯撒啤酒集团等10多家,展品涉及工业、日用品、食品、酒类等特色产品。

乌兹别克斯坦国家馆带来了造型质朴的陶土罐、风格各异的手工盘以及蜂蜜、奶制品、皮毛制品等极具地域风情的特色商品。伏特加酒、啤酒、椴树蜜、谷物麦片、饮料、巧克力、糖果等集中在俄罗斯国家馆展出。

如果想品尝到各种不同口感的葡萄酒,了解格鲁吉亚浓郁的酒文化,就要来格鲁吉亚国家馆。格鲁吉亚作为葡萄酒的发源地,酿酒历史8000多年,参展的企业主要是中吉亚(广州)国际商

贸有限公司,主推产品就是格鲁吉亚葡萄酒。

Vshine咖啡是越南著名的咖啡品牌,以其独特的制作工艺和浓郁的口感而闻名。榴莲是越南的特产水果,其浓郁的香气和细腻的口感使得榴莲饼成为越南的一道美食代表。品尝一块Vinalien榴莲饼或越多多坚果,您将被其独特的风味所征服。无论是水果干还是巧克力,越南国家馆都将为您带来一场味觉的盛宴。

国内展馆独具魅力



来自天津、福建、山西、浙江、江西、山东、重庆、湖北省恩施州等城市,以及香港、台湾地区的展馆设置在区域合作交流展区。作为主宾省(市)的天津市展区以“深化津陇合作·共创丝路繁荣”为展览主题,展现了天津市在全面贯彻党的二十大精神,深入实施推动高质量发展“十项行动”中所做出的成就。展品主要有手摇式生物降解蹲便装置、系统软件、医疗器械、盐产品、帮扶产品等;

而主宾省(市)福建省展区则分为综合展示区和商品展销区。重点组织福建省文化旅游、轻工、食品、现代农业、预制菜和区域公用品牌等领域优质企业参展参会,现场展销福品、闽货。

甘肃省特色产业集中在展馆二层,甘肃特色优势产业展区设交通设施与通道物流馆、石油化工与数字经济馆、有色冶金馆、新材料馆、新能源馆、现代农业馆、食品加工馆、水利开发馆、电子科技馆、文旅康养馆、生物医药馆、矿产开发馆、畜牧产业馆、乡村振兴馆等14个专业展馆,集中展示我省特色优势产业,宣传营商环境,推介重点招商引资项目,展区面积6516平方米。时尚消费品和“甘味”农产品展区设在甘肃国际会展中心南广场,展览面积近1万平方米,设置标准展位340个,组织国内进口产品代理代销企业以及浙江、江苏、广州等外省特色产品生产销售企业和省内14个市州“甘味”品牌企业参展,开展进口商品及省内外特色名优产品展览展销活动。