



2023年兰州晨报阳光助学邀您同行

7月4日,2023年兰州晨报阳光助学活动启动第一天,报名热线81595555炙手可热,拨打电话咨询相关事宜的读者络绎不绝。就读者关心的话题,本次活动的工作人员都耐心地进行回复。

学子报名申请启用电子版

今年的“阳光助学”报名途径与以往略有不同,为了让学子更便捷地登录爱心平台,助学报名采取线上报名方式进行,学子可登录奔流新闻网(<http://www.benliuxinwen.com/Metro/in-dex.html>)下载报名表,按照要求

填写信息,并将填写的报名表上传至阳光助学活动专属邮箱(yguangzhuxue@126.com)。

助力学子逐梦多样化

为了尽可能地让更多的阳光学子得到学业资助,今年助学形式也较往年更多样、更全面,除5000元现金资助方式以外,更完善了物资助学、学费减免等资助方式。

1. 现金助学,按每名学子不低于5000元的标准现金资助学费等;

2. 物资助学,按每名学子不低于5000元的标准资助与学业

有关的学习生活物资(例如电脑、生活用品等);

3. 学费减免,根据兰州晨报“阳光助学活动”摸底推荐,所录取院校可根据实际情况对报考该院校的阳光学子进行学费减免(原则不低于5000元/生的标准)。

报名申请的学子,填写申请表时可根据自己的需求,表达自己的愿望。

励志成才 传递善举

15年来,兰州晨报初心不改,汇聚微光成星河,数以万计的爱心企业和人士慷慨解囊参与助学,先后资助4000多名陇原学

子顺利走进大学校门。

爱心汇聚陇原,慈善铸就品牌。今年是兰州晨报阳光助学的第15个年头,爱心企业、商家参与公益助学活动,有助于提升品牌形象,如果您是一直关注公益事业的商家、企业,如果您也想成为爱心延续的一份子,那么是时候“挺身而出”啦!今年对于爱心企业、爱心院校及爱心人士的助学善举,兰州晨报·奔流新闻等融媒体平台,将择优进行宣传报道,对于达到一定资助标准的,将颁发“阳光助学”爱心证书(奖牌),

对于达到一定资助规模的,可协商线下举办资助仪式(学子励志报告会等),并通过融媒平台进行宣传报道。对于常年坚持爱心公益的企业(院校),兰州晨报将于9月中下旬特别推出“阳光助学公益行动”特刊及专版,让更多的人了解企业(院校)的公益践行事迹。

报名咨询热线:

(0931)8159555

(每周一至周五工作时间:上午9时至12时,下午2时30分至6时,均有工作人员接听)

捐款联系热线:

13993149571 阎先生

奔流新闻·兰州晨报记者
纪敏 玄丝雨

团结新村站: 兰州地铁首座智慧车站

清晨6时,兰州轨道交通2号线一期工程团结新村站工作人员准时来到车站控制室,登录电脑智慧交通车站界面。打开照明、系统自检、通信自检……按照顺序逐一点击确认。站内灯光亮起,设备开始运作……直至最后卷帘门开启,一套流程开展下来,大约花费5分钟。

面对日益上升的轨道交通客流,依靠传统的人力、物力叠加式投入,很难处理好地铁线路运营中安全与效率之间的关系。为此,在兰州轨道交通2号线一期工程的规划建设中,城市轨道交通的建设者们逐渐成熟并实现了智慧交通车站的建设及应用。在6月29日开通试运营的兰州轨道交通2号线一期工程中,兰州轨道交通线网首座智慧交通建设试点车站团结新村站同步开放投运。该站在运营筹备调试及开通试运营的3天,

普通故障发生率和平均修复时间减少了3倍,平均维护周期从5天延长至15天,运维成本降低近20%。通过电脑一键便能控制车站设备开关,工作效率提升约20倍。

团结新村站利用综合监控系统功能,通过边缘计算、数据分析、虚拟化等多项技术,构建的新一代车站机电运维系统,可综合承载传统设备监控及各类智能诊断应用,降低数据生产与决策之间的延迟,简化车站控制系统的整体架构,实现设备的状

态可感,并将数据传输至平台,在平台上进行可视化的展示。

在信息服务方面,试点推出客流状态等信息实时查询功能,该服务集成大数据、云服务等多项智能智慧科技,通过站内视频系统显示器便可实时获知车厢客流状态、列车行进位置、车厢温度等信息。乘客在车站两端的自助服务机上,可就目的地进行票务办理、疑难问询,并通过微信扫码的方式获取前往路径。

文/图 奔流新闻·兰州晨报记者 徐静雯 实习生 高敬文



兰州轨道交通2号线列车高科技,您知道吗?



东方红广场站。奔流新闻·兰州晨报记者 裴强 摄

每天出行乘坐地铁的您是否留意到地铁列车的材质和造型,兰州市轨道交通2号线一期工程及运营车辆到底有哪些独特设计和高科技呢?

2号线一期工程运营车辆采

用标准地铁80A型电动客车,初期共配置10列6辆编组。列车总长140米,车体最大宽度3.09米,高3.83米。每列坐席330人,定员载荷1860人,最大载荷2460人。每列车编组由4辆

车和2辆拖车组成,采用动力分散的成熟牵引模式,最高运行速度为每小时80公里。

2号线一期工程电动客车业设计以“西驰骏马,飞腾兰州”为主题开展设计,车头上部曲线的分割犹如骏马的头部,简约的红色带从车头延伸至整个车顶,黑色带从车灯处上扬与红色带衔接,宛如疾驰的骏马。

列车采用了行业先进的LCU无触点逻辑控制技术,可完全替代车辆电气控制系统中传统的继电器等触点部件,不仅优化了列车逻辑控制,而且提供了更有效的故障诊断及综合保护功能,使车辆控制更安全、更可靠、更经济。

列车设计阶段充分考虑了变频空调、客室电热、超大屏LCD动态地图、LED光源等城市轨道交通亮点技术,为乘客提供更舒适的乘车体验。全自动、多等级的变频空调含预冷、自动冷、手动冷、通风、强风、制暖等多种模式,并内置了空气净化装置,能够有效杀菌、

消毒、去异味,另外采用变频控制技术,使节能减排特征更加显著;43寸超大屏LCD动态电子地图,为乘客提供实时站点信息、预到站时间、站厅信息、出口信息、开门侧信息等,更加智能。

兰州市轨道交通2号线一期工程车站装饰装修设计主题为“雅韵河都”,旨在展现兰州市绿色生态居住环境、都市生态风貌和古城新韵的城市化进程。设计整体综合考虑了各车站客流量、周边地域文化特征等元素,将车站装饰装修分为重点站和标准站两个层次。雁白大桥站、火车站站2座车站设为装饰装修重点站,其他车站为标准站。

其中,雁白大桥站以兰州市花玫瑰花、兰州市非物质文化遗产太平鼓为设计创作主题,利用车站主体结构承重柱、顶部照灯为展示平台,通过抽象的玫瑰花瓣造型与吊顶的太平鼓照灯造型相呼应,重点展示兰州本土特色文化。兰州火车站装饰装修创意元素来源于兰州市市树——国槐。

其余标准站整体设计风格统一,在简洁设计的基础上,增加了西北地区特有的古制木窗元素,用以体现古城新韵的城市化进程,反映兰州都市风貌。

奔流新闻·兰州晨报记者
徐静雯 实习生 高敬文

新聚焦电梯广告

①广告形式

多媒体视频+数码海报

②覆盖范围

兰州城关、七里河、安宁、西固4区
【公共区域】交通枢纽/宾馆/人气商场

【楼宇电梯】高档写字楼/精品住宅楼

【特色餐饮】品牌拉面馆/特色餐饮店

③播放频次

每天早6:30至晚11:30全天17小时循环

播放,最低150次/月

广告热线 6102222 6112222

国家二级广告企业 甘肃省一级广告企业