



# 第133届中国进出口商品交易会

THE 133<sup>rd</sup> SESSION OF CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR

4月15日拍摄的  
第133届广  
交会现场。

本版照片  
均为新华社照片

## 万商云集“链”全球

——广交会全面复展折射中国经济动能强劲复苏

第133届中国进出口商品交易会15日在广州开幕,将分三期持续举办至5月5日。这次广交会是新冠疫情发生后第一次全面线下举办,展览面积和参展企业数量均创历史新高。

万商云集,折射中国经济活力加速释放。作为中国外贸的“风向标”和“晴雨表”,广交会因为其历史最长、规模最大、商品种类最全、到会客商最多、成交效果最好被称为“中国第一展”。广交会全面复展将为全球构建安全、可靠、高效的供应链创造新机会,在相向而行中分享中国市场红利,推动世界经济共同繁荣发展。

### 从“屏”到“面”共享商机

4月,万物生发。连日来,广州白云国际机场迎来八方来客,出入境客流量持续攀升,日均国际客运航班近100架次;广州琶洲港澳客运口岸码头往返香港中国客运码头航线正式试运营,出入境旅客将往来更密。

广交会开放魅力不减,万商云集盛况再现。对中国疫情防控实施“乙类乙管”政策后全面恢复的“中国第一展”,全球工商界反响强烈。超过220个国家和地区的采购商报名;近50家工商机构将组团参会,其中不乏超过200人的大型团组;美国沃尔玛、法国欧尚、德国麦德龙等53家头部跨国企业参会。

参加本届广交会的马来西亚-中国总商会团逾200人,并且提前出发,提前到达。“在马来西亚企业家眼中,广交会汇聚了中国最优秀的企业和最优质的产品,拥有其他展会无法比拟的资源 and 商机。”马来西亚-中国总商会总会会长卢国祥说。

首次启用新展馆,增设3个新展区、3个新专区;在三个展期内均设立进口展区……已走过66年的“老广交”不断增加“新成色”。中国对外贸易中心主任储士家说:“这是一届久别重逢的广交会。中外客商既可以延续三年来‘屏对屏’的联络,又可以重启‘面对面’的洽谈,共襄盛举,共享商机。”

“广交会从来不会让我们失望!”西班牙特乐士集团总裁霍安·巴萨加纳说,我们是广交会的老朋友。过去20多年总能在这里找到优质、合意的产品,并与中国供应商和合作伙伴建立更多更好的关系。我们对广交会全面恢复线下展感到非常高兴和期待,相信广交会将继续为公司的业务创造价值。

60多年来,从首届广交会迎来19个国家和地区的采购商,到本届广交会吸引220多个国家和地区的采购商,广交会“朋友圈”扩大了10多倍。中国更高水平的对外开放使得广交会始终是中国面向世界开启的重要窗口,成为加强中外经贸合作的重要桥梁和纽带。

墨西哥科佩尔公司亚洲区总经理珍妮弗·帕顿表示,公司已参加广交会20余年,在这里能够寻找到各类优质供应商,并与其中大多数建立了牢固、持久的合作关系,公司业务也因参加广交

会而取得显著增长。“我们非常高兴再次成为这场盛会的一部分,我们期待未来持续参会。”她说,相信广交会将为企业带来更多拓展新业务、建立新联系、了解行业最新趋势的机会。

### 从展会可以看出中国产业结构在升级

开展首日,展会举办地广州海珠区琶洲人潮涌动。

“憋了好几年没有见客户,今年的商贸往来特别火热。”1月香港、3月汕头、4月广州……汕头市澄海区文盛塑胶玩具实业有限公司负责人张巧玲一直忙碌着,期待通过线下参展收获更多新订单。

赶展会、抢订单、忙生产,更多企业“跑动”起来,主动出击。“有一些新项目我觉得希望很大。”广州市拓璞电器发展有限公司国际销售总监芮健彰和设计团队一早已将空气炸锅、智能醒酒器、奶泡机等主打产品的预览图发给欧美等地客商,和他们约好来广交会现场深入洽谈。

本届广交会是历史上规模最大的一届,展馆新、结构优、成色足是最大特色。面对国际贸易新趋势和市场新需求,广交会组委会增设工业自动化和智能制造、新能源及智能网联汽车、智慧生活、孕婴童用品、“银发经济”等题材,新参展企业超过9000家,其中不少是制造业“单项冠军”、专精特新“小巨人”,代表制造新势力新方向。

广东嘉腾机器人自动化有限公司带着能托举近百吨货物的智能移动机器人新产品参展,可定制化适用各应用场景。此前公司内外销比例为9:1,眼下正着力扩大海外营收:在美国,位于

底特律的新工厂今年即将投产,销售团队积极争取订单;在德国,广交会同款AGV也将同步亮相汉诺威工业展;在越南,众多工人忙碌着推进项目。

“了解到今年广交会线下重启,并新设工业自动化及智能制造新展区,我们马上报名,希望结交更多客户。”广东嘉腾机器人自动化有限公司营销总监游建文表示,今年公司营收总额预计超过6亿元。

“新面孔”身手不凡,“老广交”也不甘示弱。

从产品升级到场景创新,从双品牌联动到数字化互动,作为广交会的常客,格兰仕今年继续推出扫码预制菜微波炉等新品,尝试现场烹饪体验、数字直播“实景”,全面加强与客户、消费者的互动与交流,用品质“种草”国际市场。

最新数据显示,2023年一季度中国货物贸易进出口总值9.89万亿元,累计增速由前2个月的同比微降0.8%转为增长4.8%,月度增速从1月同比下降7%、2月快速增长8%再到3月提升至15.5%。随着商贸模式持续升级、“硬核实力”不断提高,中国外贸向好势头有望进一步延续。

品类齐全、质优价廉的“中国制造”一直为世界提供经济实惠的丰富产品。商务部研究院学位委员会委员白明说:“外贸的背后是产业。外贸的韧性、活力与转型的背后是产业经济的韧性、活力与转型。从广交会上参展企业结构、展品变化、新品发布,都能看到中国产业结构的创新升级。”

### “大门常开”共享中国市场红利

广交会全面线下举办不仅将促进

自身发展,也将造福世界。作为世界上最大的消费市场,中国能为各国优质产品提供广阔空间。

每年,泰国正大集团旗下的零售品牌卜蜂莲花超市都会参加广交会,遴选出众多境外优质进口商品,广受顾客好评。公司对外事务总监邹宇说:“广交会全面恢复线下展会,全球各地客商和广大国内企业云集羊城开展商贸洽谈,背后是中国坚定奉行互利共赢的开放战略,推动建设开放型世界经济的体现。”

本届广交会进口展规模进一步扩大,首次三个展期均设置进口展,面积达到3万平方米,较疫情前增长50%。美国、加拿大、意大利、德国、西班牙等40多个国家和地区,有508家境外企业参加进口展,其中“一带一路”沿线国家和地区的参展企业占73%。

阿联酋LULU国际集团在2000年第一次参加广交会,每次参会都收获颇丰,这使得公司年复一年地与广交会保持业务往来。“我们总能在广交会上找到优质供应商和新产品,并结识新朋友。广交会帮助我们公司向客户提供物美价廉的产品,促进了阿联酋、中东和中国人民之间的相互了解和互联互通。”已多次参加广交会的公司全球营销总监莱达古玛说。

作为中国三大美国商会之一,华南美国商会的会员占美中双边商业、贸易与投资总额的40%。商会会长哈利·赛亚丁表示,今年,中国经济活动迅速反弹,商业、贸易与投资需求越来越高。广交会对中美商业关系至关重要,不同规模的美国采购商都能在此找到业务范围内合适的商品并获得良好销路。

新时代新征程上,广交会正努力打造成为中国全方位对外开放、促进国际贸易高质量发展、联通国内国际双循环的重要平台。

“办好第133届广交会,对中国经济发展、对世界经济复苏,都具有重要意义。”商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文说,对中国而言,广交会展位是企业走向世界的桥梁;对世界而言,广交会为各个国家和地区的企业与中国企业合作构建安全、可靠、高效的供应链创造机会,也为他们搭上中国经济复苏和发展快车提供平台。新华社广州4月15日电



客商在电子消费品和信息产品展区参观。



采购商(右)和电动自行车参展商交流。