



# 国家市场监督管理总局公布一批涉疫药品和医疗用品违法典型案例

2月1日,国家市场监督管理总局公布第五批查处涉疫药品和医疗用品违法典型案例,其中,江苏鱼跃医疗设备股份有限公司因哄抬血氧仪价格案位列第一,处罚金额达270万元。此外,山西朔州、浙江金华、江西吉安、广东廉江、四川成都、贵州铜仁及重庆市均有企业或药店在口罩、药品、抗原检测试剂等领域涉嫌违法被当地市场监管部门查处。

## 一、江苏鱼跃哄抬血氧仪价格案

2023年1月6日,市场监管总局带队对江苏鱼跃医疗设备股份有限公司销售血氧仪的价格行为进行了调查。经查,该公司血氧仪销售价格上涨幅度明显高于成本增长幅度,推高了鱼跃牌血氧仪市场销售价格。以该公司生产的指夹式脉搏血氧仪(型号:YX306)为例,2022年12月生产入库平均成本比11月上涨47%。向经销商的平均销售价格由100元/台上涨至231.78元/台,涨幅131.8%;最高价格上涨至254.15元/台,涨幅154.2%。1月31日,江苏省镇江市市场监管局作出行政处罚决定,责令改正违法行为,罚款270万元。

## 二、使用过期医疗器械案

2022年12月24日,山西省朔州市市场监管局根据举报,对朔州市朔城区振华西街社区卫生服务站进行检查。经查,该服务站使用过期医用防护口罩且未建立进货查验记录制度。2023年1月11日,朔州市市场监管局作出行政处罚决定,对该服务站处以

警告、没收涉案医疗器械、罚款2万元的行政处罚。

## 三、侵犯注册商标专用权口罩案

2022年12月9日,浙江省金华市开发区市场监管局现场查获施某某库存的假冒香奈儿商标口罩5100个。经查,2022年11月以来,施某某购得假冒香奈儿商标的口罩,并在其经营的网店销售。经商标权利人鉴定,施某某销售的口罩均为侵犯注册商标专用权的商品。施某某的行为违反《商标法》规定。2023年1月10日,金华市开发区市场监管局作出行政处罚决定,没收侵权假冒口罩5100个,并处罚款1.4万元。

## 四、未取得二类医疗器械注册证的医用防护服案

江西省吉安市市场监管局对江西三好医疗器械有限公司进行执法检查。经查,该公司在未取得医疗器械注册证的情况下,组织人员擅自生产二类医疗器械“医用防护服”,截至案发,违法批量生产医用防护服4560件。上述行为违反《医疗器械监督管理

条例》规定。2022年12月13日,吉安市市场监管局作出行政处罚决定,责令改正违法行为,没收涉案医用防护服4560件,并处罚款188.1万元。

## 五、违法销售中药饮片案

2022年12月20日,广东省廉江市市场监管局对廉江市邦仁药业怡心店进行执法检查。经查,该店分别以0.26元/克、0.086元/克、0.044元/克购进连翘、山银花、芦根等中药饮片。该店在成本未发生变化情况下,大幅度提高中药饮片销售价格,构成哄抬价格违法行为。该店于12月19日购进中药饮片金银花用于调配“中阳”方剂,未能提供合法有效的药品购进票据,也未能提供供应商经营药品的资质证明,构成未从具有药品生产、经营资格的企业购进药品的违法行为。该店于12月10日购进“归片”后,与代售的其他中药饮片一起分装入袋,未在袋中贴标签信息,构成药品包装未按照规定印有、贴有标签的违法行为。2023年1月20日,廉江市

市场监管局作出行政处罚决定,责令改正违法行为,没收非法购进的中药饮片金银花12.5公斤,没收违法所得1006元,罚款155030元。

## 六、哄抬价格案

2022年12月20日,重庆市市场监管局对重庆同泰大药房连锁有限公司进行检查。经查,该公司在两家网络平台销售药品,以销售的布洛芬片为例,进货价格2.48元/瓶,12月7日前销售价格为3.67~4.87元/瓶,12月8日起销售价格上涨到11~60元/瓶。该公司在药品进货价格不变的情况下,大幅度提高药品销售价格,构成哄抬价格违法行为。2023年1月16日,重庆市市场监管局作出行政处罚决定,责令改正违法行为,罚款30万元。

## 七、未依法注册的抗原检测试剂案

2022年12月15日,四川省成都市天府新区市场监管局对成都瀚川康健大药房有限公司进行检查。经查,该公司销售未依法注册的新冠病毒抗原检测试剂,违

法所得600元。该公司经营未依法注册医疗器械的行为,违反《医疗器械监督管理条例》规定。2023年1月12日,天府新区市场监管局作出行政处罚决定,对该公司处以没收违法所得600元、罚款1万元的行政处罚。

## 八、未经许可从事新冠病毒抗原检测试剂经营案

2022年12月20日,贵州省铜仁市碧江区市场监管局根据线索,对王某学在自营店面和朋友圈销售新冠病毒抗原检测试剂相关情况开展调查。经查,王某学未经许可从事新冠病毒抗原检测试剂经营活动,涉案货值金额13779.2元,违法所得2273.6元。王某学未经许可从事第三类医疗器械经营活动的行为,违反《医疗器械监督管理条例》规定。2023年1月13日,碧江区市场监管局作出行政处罚决定,对王某学处以没收涉案医疗器械、没收违法所得2273.6元、罚款13779.2元的行政处罚。

奔流新闻·兰州晨报记者 欧阳海杰 整理

农村地区仍然是当前疫情防控的重中之重。农村地区如何做到“保健康、防重症”?一直在农村生活的人是否会感染新冠病毒?为何要搞好村内环境卫生?近日发布的《农村居民新冠病毒感染防治健康教育手册》,针对上述问题进行了专业解答。

该手册由国家卫生健康委基层卫生健康司、国家卫生健康委宣传司组织编写,中国健康教育中心编著。

## 农村地区如何“保健康、防重症”?

问:农村地区如何做到“保健康、防重症”?

答:我国农村地域广、人口多、人均医疗资源相对不足。为了最大程度降低新冠病毒感染带来的影响,更好保障农村居民健康,各地围绕“保健康、防重症”的目标,突出重点人群管理,做到医疗救治“关口前移”,其核心就是“早发现、早识别、早干预、早转诊”。

“早发现”主要是对65岁以上的老年人、孕产妇、儿童、残疾人等重点人群进行一对一包保联系,每周联系服务不少于2次,及时发现问题,及时处置。

“早识别”就是要加强对这些重点人群的健康监测,对可能出现的一些情况,比如有些基础病的并发症、新冠重症风险的苗头和倾向性症状出现以后,要及时识别,及时给予指导和转诊。

“早干预”就是在基层要配备必要的氧疗设备,如氧气袋、氧气瓶、制氧机,还要配备便携式血氧仪监测血氧,发现异常情况,迅速给予吸氧和相应的药物治疗,同时结合实际及时转诊。

“早转诊”就是发现了需要转诊的患者,要及时转到上级医院接受治疗。

问:一直在农村生活的人,会不会感染新冠病毒?

答:人群对新冠病毒普遍易感。奥密克戎变异株传播力强、传播速度快。过年、过节期间及前后,人员流动加大,返乡人员增多,也会有很多旅游者来往,加上节庆娱乐、聚餐聚会、走亲访友等人际交流活动,这些都加大了农村居民感染新冠病毒的风险。

问:赶集、去农贸市场或超市有哪些注意事项?

答:赶集或前往农贸市场、超市时,应全程佩戴口罩,咳嗽、打喷嚏时应避开他人且不应摘掉口罩,不随地吐痰。挑选商品或排队结账时,与他人保持1米以上社交距离。注意手卫生,尽量少接触公共设施和物品。要及时洗手或使用手部消毒剂,不要用不干净的手触摸口、眼、鼻。倡导线上、线下结合的方式进行采购,鼓励线上采购、上门配送、无接触交易等便民服务。

问:为什么要搞好村内环境卫生?家里没有自来水怎么洗手?乡亲们如何互助?

答:村内环境卫生与健康密切

相关。乱扔垃圾、乱倒污水、乱堆柴草、禽畜散养,不仅影响村容村貌,更为各种传染病的滋生和流行制造了条件,给村民的健康埋下隐患。应做好环境整治,生活垃圾分类投放,日产日清,垃圾、污水集中处理;保护好饮用水源,治理排污渠、臭水塘;家禽、家畜圈养,各家各户要做到庭院及周围环境干净整洁。

在做好个人防护的前提下主动关心关爱、探视探访邻里,为有需要的乡亲提供代买生活用品、紧急送医等力所能及的帮助,将富余的治疗药品、口罩、消毒用品等分享给急需的乡亲。

问:婚丧嫁娶还要简办吗?走亲访友应注意什么?

答:婚丧嫁娶尽量简办,适当控制规模,避免大操大办。疫情比较严重时,要按照当地疫情防控的规定和要求,减少聚集性活动。尽量不要举办大规模的家庭聚集性活动,减少亲朋聚餐聚会的规模、人数,缩短聚会时间。倡导电话、网络问候。

探亲访友时要做好个人防护,要佩戴口罩,注意手卫生,保持社交距离。

据新华社北京2月1日电

## 红川酒业 荣获2022年度 甘肃省用户满意企业

本报讯 近日,在甘肃省质量协会、甘肃省用户委员会联合举办的2022年度甘肃省用户满意工程活动评级中,红川酒业凭借卓越的产品质量与完善的服务体系,荣获“2022年度甘肃省用户满意企业”称号。



2022年度甘肃省用户满意工程先进单位 评审中,授牌红川酒业“用户满意企业”。

“甘肃省用户满意企业”的选树旨在推动企业树立“以用户为中心”经营理念和“以用户满意”为标准的质量理念,不断提高全省产品、工程、服务质量的总体水平,是省质量协会代表用户给予企业质量和服务管理方面的最高荣誉。此称号的获得,不仅是甘肃质量协会对红川酒业在发展中坚持“以用户为中心”的经营理念,以及在抓质量提效益上所做出的努力和取得的成绩给予的充分肯定,更是广大消费者对红川酒品质、服务,乃至整个品牌的高度认可。

一直以来,红川酒业坚持“匠心如初,精益求精”的生产方针,严格落实企业质量主体责任,实施标准化管理。从原料进厂到制曲、酿造、检验、包装,每个生产和经营环节都严格做到专人管控,以高标准、严要求的态度,全力满足消费者对高质量产品的期待和需求;同时秉承“以市场为导向,以客户为中心”的营销理念,调整组织架构,对主要业务部门进行全面培训,让内部运营更贴近市场。建立客户管理服务体系,开展关键客户管理服务提升活动,以系统化、标准化的优质服务,获得了广大消费者的一致认可。