



# 省市场监管局发布重要提示 规范节前经营秩序 电商平台“十不得”

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者夏苗)2023年“春节”将至,为规范节日期间甘肃省电商平台经营者经营行为,维护网络市场秩序,防止各类违法行为发生,切实保障消费者合法权益,甘肃省市场监督管理局特向全省电商平台经营者及相关企业发布“十不得”重要提示。

- 1.不得隐藏规定显示的信息,要在网站首页或者从事经营活动的主页面显著位置,持续公示经营者主体信息或者该信息的链接标识。
- 2.不得销售或者提供法律、行政法规禁止交易,损害国家利益和社会公共利益,违背公序良俗的商品或者服务,包括野生动植物、“特供”“专供”标识商品及违法销售的纪念章等。
- 3.不得以虚构交易、编造用户评价等方式进行虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者,应当全面、真实、准确、及时地披露商品或者服务信息,保障消费者

- 4.不得将搭售商品或者服务的任何选项设定为消费者默认同意,不得将消费者以往交易中选择的选项在后续独立交易中设定为消费者默认选择。
- 5.不得采用格式条款、通知、声明等方式设置对消费者不公平、不合理的规定,与消费者有重大利害关系的内容,应当以显著方式提请消费者注意,并按照消费者的要求予以说明。
- 6.不得因促销降低商品质量,借机掺杂掺假,以假充真、以次充好、以不合格产品冒充合格产品。
- 7.不得在标价之外加价

- 8.不得删除消费者对商品或者服务的评价,应当建立健全信用评价制度,为消费者提供对销售的商品或者提供的服务进行评价的途径。
- 9.不得违反“网络购买商品七日无理由退货”等规定,应当及时妥善化解消费纠纷,营造安全放心消费环境。
- 10.网络交易平台经营者不得对平台内经营者在平台内的交易、交易价格以及其他经营者的交易等进行不合理限制或者附加不合理条件,干涉平台内经营者的自主经营。

## 第五届“畅享兰州·乐购金城” 迎新跨年欢乐购促消费活动正式启动



本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者玄丝雨)记者从兰州市商务局获悉,2022年12月31日,第五届“畅享兰州·乐购金城”迎新跨年欢乐购促消费活动在兰州启动。活动期间,将组织引导全市批发、零售、住宿、餐饮、电商平台等重点商贸流通企业,抢抓春节消费黄金期,紧扣节日消费热点,创新促销模式,加大线上线下融合,提升服务保障,着力开展好各项活动。

“跨年网上购物节”充分利用淘宝、美团、京东、抖音等头部电商平台以及“臻品甘肃”省级电商平台,积极动员本地重点零售企业、电商企业,与全国、全省同步开展“2023网上年货节”促销活动,通过发放优惠券、限时秒杀、满减买赠等方式,开展网上促销活动。

“跨年迎新狂欢购”引导各大商业综合体、大型商场、综合超市,针对元旦、春节传统消费高峰,围

绕服装鞋帽、金银珠宝、通讯器材、化妆品等节日热点消费商品,结合重点商超店庆、年终大促、新年狂欢等促销活动,组织开展覆盖全市重点商超的“迎新跨年欢乐购”活动,提升消费体验,丰富节日消费场景,打造节日网红消费地。

“跨年美味团圆聚”以节日亲友聚会、家庭聚餐消费高峰为契机,引导餐饮企业开展各类优惠打折活动,针对餐饮消费特点,推出特色鲜明、不同套餐、不同价位的年夜饭和定制餐。鼓励餐饮协会组织协会餐饮企业开展门店促销、直播带货、线上营销等方式进行全方位品牌(菜品)宣传,激活市场潜力。

“跨年豪礼焕新颜”紧紧抓住年末岁初汽车销售和家电更新换代消费高峰,聚焦汽车、成品油、家电等大宗商品销售,引导重点企业积极开展“新车过大年”“买车送豪礼”新能源汽车促销;家电团购、家电专项补贴等促销活动。



市民在活动现场选购商品。奔流新闻·兰州晨报记者 玄丝雨 摄

“跨年缤纷夜生活”依托各商业步行街、小吃一条街等特色街区,围绕元旦、春节

等节日元素,组织开展花灯、展览、美食、文化展演等活动,促进“游购娱”充分结合;鼓励零售百

货、餐饮住宿等企业适当延长夜间营业时间,丰富市民节日期间夜游、夜逛、夜购、夜宵等消费。

## 兰州市场供应充足 农贸市场、超市恢复昔日热闹景象

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者玄丝雨)随着复商复市的有序推进,兰州各大农贸市场、超市、早市重现“烟火气”,渐渐恢复了昔日的热闹景象。

2022年12月30日,记者走访兰州多家农贸市场、超市了解到,各大市场供应充足、物品丰富,有力保障了市民的“菜篮子”“果盘子”“面袋子”。

五泉山市场经理陈阳告诉记者:“市场恢复营业后,复工率已达到100%。为了帮助商户减轻压力,我们相应给予了一些扶持政策,对租金给予优惠,针对部分经营困难的商户,适当地进行租金延期或减免。目前,市场蔬菜水果供给充足,肉蛋菜每日供货量在12吨左右,完全能够保障广大市民日常所需。”

据记者了解,各大商超恢复营业后,大部分市民会选择到超市购买生活所需。北京华联广场店长魏烈霞说:“12月以来客流量有所回升,日均3000人左右,超市内米面粮油货量充足,日均库存30吨左右,肉菜每日进货,肉品日储备2吨左右,蔬菜日储备4吨以上,蛋奶货量充足,品类丰富,生活必需品完全能够保证顾客需求。”



兰州新区新年首班“中吉乌”公铁联运国际班列发车。

## 兰州新区2023年 首趟“中吉乌”公铁联运国际班列发车

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者张鹏翔)2023年1月1日,兰州新区首趟“中吉乌”公铁联运国际班列在兰州新区铁路口岸焕新启程,驶向乌兹别克斯坦扎拉夫尚。这也是兰州新区2023年发运的首趟国际班列,为兰州新区国际班列运营迎来“开门红”。

据了解,此次班列由甘肃物流集团路港公司联合兰州喜马拉雅公司打造,全程采用集装箱运输。运输的货物为甘肃制造的风电设备,

货重260吨,价值350万元。

该班列由兰州新区铁路口岸发出,经铁路运输至新疆喀什,再转公路运输从伊尔克什坦口岸出境至吉尔吉斯斯坦,最终到达乌兹别克斯坦扎拉夫尚。该线路与新疆霍尔果斯口岸出境的传统线路相比,里程缩短近500公里,全程可节约3至5天的运输时间。该通道的打通,能有效整合铁路运输和公路运输的优势,为兰州新区开辟了一条通往欧亚地区的国际贸易物流新通道。

## 今年,“平凉红牛”又将“走向”港澳

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者张鹏翔)“2022年,我们总共赢向港澳发出‘平凉红牛’1180头,市场反馈特别好,可以说是供不应求。今年,我们还要供应近千头。”2023年1月1日,在平凉市静宁县界石铺镇一肉牛基地,负责人孙建华对新的一年满怀信心。

记者了解到,近年来,静

宁县界石铺镇抢抓机遇,把龙头企业带动作用作为牛产业转型升级的重要途径,采取“国有平台公司+龙头企业+合作社+农户”的运营模式和“企业统一供种、农户分散繁育、基地集中育肥、企业订单出口”的利益联结机制,广泛动员群众养牛,聚力在稳定母牛种群、扩大养殖规模、强化龙头联结、拓宽市场

销售、加快产业融合上下功夫,全力打造“平凉红牛”标准化养殖示范镇。

“目前,全镇牛饲养量1.2万头,其中‘平凉红牛’3380头,建成‘平凉红牛’养殖示范村7个。自2020年10月已取得商务部自营出口经营权和出口配额。”静宁县界石铺镇党建工作办公室主任任万里表示。