



多地发放新一轮消费券，重点扶持受疫情影响严重行业

日前召开的中央经济工作会议强调，把恢复和扩大消费摆在优先位置。“新华视点”记者调查发现，为促进消费、稳经济，多地近期密集发放新一轮消费券，涉餐饮、家电、文旅、百货等多领域，规模普遍较大。新一轮消费券呈现发放领域有侧重、投放渠道多元等特点。

A 各级政府发放消费券 发放方式以数字化为主

家电券、餐饮券、文娱券……据不完全统计，12月以来，全国超过40地宣布启动消费券发放相关活动。

值得注意的是，这一轮消费券发放有省一级的，如福建省安排2亿元支持各地发放消费券；有市一级的，如海口市联合饿了么平台投放350万元外卖消费券，市民可领取总计价值最高134元的消费券红包；甚至部分区一级也发放了消费券，如深圳市福田区发放2000万元消费券、深圳市龙华区发放3000万元消费券。

从消费券支持的消费类别来看，服务性消费类别集中在餐饮消费、文娱旅游等，商品消费则集中在汽车、家电、家具等大件领域。

比如，广州市消费券涵盖轻茶餐饮、超市、电商、百货、正餐住宿五大类，面值从10元至100元不等，总金额达3000万元；武汉市从12月8日开始发放家电家具消费券，投放总金额1000万元。

在文娱领域，湖北于今年12月20日、12月21日开始在全省投放体育类通用消费券和滑雪

运动消费券；新疆于今年12月下旬至明年2月发放5万余张、总金额400万元的冰雪旅游消费券。

从发放频次来看，有的地区消费券是分几轮，有的是每天都有，还有的则是每人“仅此一份”。广州市于12月8日起，分三轮发放消费券；海口市的外卖消费券发放频次更高，市民在活动期间内每日均可领取一次消费券；而诸如汽车等大件商品，福州等地则规定“先到先得”“同一用户仅限申领一次汽车消费券”。

B 消费券精准发放 扶持特定领域、群体

记者调查发现，近期各地发放的消费券，既有通用类消费券，让老百姓能够在日常消费的各个场景使用，也有专属类别消费券，针对特定领域、群体进行扶持。

——扶持因疫情受到冲击的商户和行业。位于广州市白云区的一家酸菜鱼餐馆负责人告诉记者，该店被纳入本轮消费券的政策扶持范围之内。“最近周末的客流量有所回升，几乎一半以上的消费者都是持消费券来的。”

专家表示，政府有针对性地定向特定行业发放消费券进行补贴，商家通过改进服务方式、品质提升等满足居民消费需求，以

此来带动消费市场的进一步复苏。

——匹配消费者消费意愿。临近年末电子产品的消费也迎来旺季。北京于11月20日至12月31日期间发放6批次绿色节能消费券，适用手机、笔记本电脑、平板电脑、空气净化器等众多品类。北京吴女士说：“在网上看到这次节能消费券可以在线上平台使用，我打算给父母换手机，一款2000元价位的手机能够优惠好几百元。”

三亚市、长沙市、深圳市等地都发放了针对新能源车的消费券，面值均在千元以上，如深圳市南山区明确，购车发票金额在15万（不含）至25万（含）

的，按新能源汽车8000元标准发放云闪付消费券。深圳市民孟先生说：“如今城市里充电桩等配套设施逐步完善，购车优惠也多，正在考虑换一辆新能源车的。”

——向特定群体发放专属消费券。记者注意到，随着促消费政策的深入，新一轮消费券发放、使用迎来一些变化，一些地方注重对特定群体的支持。如深圳市南山区对成功签约入职南山企业的2022届高校毕业生发放1000元消费券，太原市为老年群体发放专属消费券，呼和浩特市为网约车司机、货车司机、快递员、外卖员等发放专属消费券。

重点扶持受疫情影响严重行业



新华社图片

C 确保公平、透明、普惠 更好发挥消费券乘数效应

政府出资、平台商户联动、消费者获益，消费券拉动经济的乘数效应明显。中国人民银行广州分行数据显示，在今年首轮促消费中，截至5月7日，广东累计投放涉及金额6.07亿元的政府消费券，撬动消费交易35.81亿元。

清华大学经济管理学院教授孙亚程等专家认为，随着疫情防控的持续优化，消费经营场所更加稳定，消费场景更加丰富，消费潜力有望得到进一步释放。

在提振消费信心的同时，也亟待从保障消费券发放公平性、打通复工复产堵点、提升行业商户供给能力等方面，多层次强化消费券对经济发展的杠杆作用。

不少消费者反映有大额补贴的消费券存在“一券难求”的现象，对此专家表示，有必要进

一步完善消费券发放的风控机制，确保发券过程公平、透明、可回溯；新一轮消费券的设计、投放要更加兼顾普惠性、公平性，向低收入人群倾斜。

有消费者反映，有一些商户参与消费券使用的商品是过季商品、折扣商品，有违消费券发放的初衷。专家表示，使用消费券拉动消费的前提，应该是供给正常化，让商品能够真正满足消费需求。

中国（深圳）综合开发研究院数字战略与经济研究所所长曹钟雄认为，一方面，不断优化消费券政策设计，强化消费券对经济发展的杠杆作用，有效夯实经济复苏的基础；另一方面要通过减税降费、加大金融支持力度等举措稳就业、增收入，提升消费信心和能。

新华社广州12月22日电

事关养老、育幼！11部门发文推动家政进社区

据国家发展改革委官网消息，为推动家政服务业提质扩容，进一步扩大居家养老、育幼服务供给，增加社区就业，创新消费场景，引导家政服务充分融入社区生态体系，国家发展改革委、商务部等11部门日前印发《关于推动家政进社区的指导意见》（以下简称《指导意见》），《指导意见》要求，到2023年底，促进家政服务业提质扩容“领跑者”行动重点推进城市的社区家政网点服务能力覆盖率达到90%以上，到2025年，全国基本实现社区家政服务能力全覆盖，推动家政行业从业人员进一步增加，消费规模进一步扩大，服务品质进一步提升。

推动家政进社区的5项重点任务

一是着力建设家政社区服务网点。支持家政企业以独资、嵌入、合作、线上等方式进驻社区，开展培训、招聘、服务等家政相关业务。鼓励家政企业连锁化运营社区网点，拓展网点便民功能。各地要制定社区家政服务网点建设指南。鼓励有条件的地方减免家政社区服务网点租赁费用，对家政社区服务网点建设进行专项补助。

二是着力推动家政培训进社区。支持家政企业利用社区共享空间开展培训。推动家政培训“大篷车”进社区，为社区失业、退休等人员提供菜单式培训课程。推动家政院校进社区，鼓励申请各级大学生创新

创业训练计划项目。支持工青妇和行业协会等组织开展家政培训进社区活动，并按规定进行补贴。

三是着力挖掘家政社区就业潜力。支持家政企业吸纳社区未就业人员，通过分时段灵活服务等模式，实现“家门口就业”。按照已形成的协作帮扶关系，帮助农村转移劳动力直达社区服务网点就业，鼓励所在社区统一解决住宿问题。鼓励有条件的地方为脱贫人员等购买家政服务商业保险，组织用人单位为其免费提供体检。鼓励龙头家政企业以合伙人加盟形式，吸纳高校毕业生开办线上或线下

的“社区家政小店”，担任“店主”的高校毕业生按规定享受各地“双创”优惠政策。

四是着力创新社区家政服务供给。鼓励家政企业与社区托育、养老服务机构合作，促进居家养老、育幼和社区助餐等服务融合创新。支持具备条件的家政企业承接适老化改造项目，参与家庭养老床位建设，依法提供上门送餐服务。引导家政企业创新服务模式，针对“久病床前无孝子”等服务痛点，探索家政服务人员轮班制度。鼓励有条件的社区为非住家家政服务人员提供便利条件，逐步实现区域内相对稳定的服务关系，提高家政服务品质。

五是着力创新家政进社区的供应链。支持品牌化员工制家政企业在社区发展，提供技能培训、推荐就业、家政服务、产品团购等全链条服务。鼓励街道、社区开展家政服务需求调查研判，引导家政企业按需制定服务供给菜单。建立便捷畅通的社区消费评价机制。推动产教融合型家政企业进社区。提升家政进社区规范化水平，引导社区家政服务人员100%持证上岗。支持家政企业与先进制造业、现代农业等企业合作，推动特色农产品进社区，推出家庭新产品、新服务、新消费。

据人民网

11部门部署开展2023年春风行动暨就业援助月活动

据新华社北京12月22日电 人力资源社会保障部22日宣布，将会同工业和信息化部、民政部等10部门于2023年1月至3月开展“2023年春风行动暨就业援助月”专项服务活动，集中为有就业创业意愿的农村劳动者、符合认定条件的就业困难人员以及有用工需求的用人单位提供就业帮扶，努力实现就业有支持、用工有保障、满意有提升。

此次活动以“春风送真情 援助暖民心”为主题。活动期间，各地将全面组织就业摸排，加强部门间数据比对，掌握农村劳动者、就业困难人员就业失业情况和服务需求；大力推介就业创业项目，深入挖掘一批城乡基础设施、以工代赈等项目岗位，推介一批本地劳务品牌项目，精选推送一批创业项目，设立一批低门槛有保障的爱心岗位，开发一批城乡公益性岗位。活动期间，各地还将推出系列暖心举措，对受疫情影响人员开展多种形式的送温暖活动。