



稳经济 促发展

甘味农产品亮相第十九届农交会

甘肃75家企业参展,达成签约金额7.1亿元

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者纪敏)12月22日,第十九届中国国际农产品交易会在四川成都开幕,来自内蒙古、广西、重庆、甘肃等12省(区、市)的160个乡村振兴重点帮扶县代表,与来自全国30多家大型批发市场和采购商代表洽谈,达成意向签约额50.8亿元。甘肃省75家甘味企业携200多种特色优势农产品参展,达成签约金额7.1亿元。

据了解,此次农交会为期4天,设立特大企业展区和粮油、水产、果蔬等12个专业展区。全国各地1.7万家展商携8万余种展品参展,专业采购商超2万人参加。

甘肃是传统农业大省、中药材生产大省。2022年,甘肃以“牛羊菜果薯药”、现代种业、奶业、生猪、鸡、饲草料、核桃、花椒、油橄榄等14种优势特色产业和食用菌、百合、藜麦、葡萄4种地方特色产品为主攻方向,推动特色产业及地方优势产品蓬勃兴旺。走进甘肃展区,民勤羊肉、从岭藏鸡、马铃薯系列产品、速食玉米、苹果、中药材等“甘味”特色农产品种类丰富、琳琅满目,吸引了众多参展企业围观。



农交会甘肃展区

“甘味”品牌上榜

2022全国乡村产业振兴典型案例征集名单

本报讯(奔流新闻·兰州晨报记者纪敏)近日,在中国城乡发展国际交流协会和中国食品报社联合公布的“2022乡村产业振兴典型案例征集”名单中,共有来自全国19个省市的36个案例入选,甘肃农业出版传媒有限公司报送的《品牌赋能 打造乡村振兴产业升级新引擎》上榜。

据了解,《品牌赋能 打造乡村振兴产业升级新引擎》,从“甘味”品牌的建设背景、“甘味”品牌宣传推广计划及制约因素、“甘味”品牌宣传推广的经验做法、取得的成效、工作经验5个方面,介绍了“甘味”品牌创建的经验做法。组委会一致认为,此案例模式新颖,效果突出,为全国乡村产业发展提供了宝贵的经验。

经过3年多的培育,“甘味”品牌建设先后完善了“甘味”品牌创意,阐释“甘味”品牌内涵,设计制作“甘味”品牌标识,征集确定“厚道甘肃 地道甘味”品牌广告语,开展“甘味”品牌商标注册保护等工作,构建起了“政府推进、部门联动、企业主动、社会促进”的“甘味”品牌体系建设大格局。

甘肃省现已形成了省级“甘味”公用品牌,60个市县区域公用品牌,500个企业商标品牌,共同维护“甘味”品牌,讲好“甘味”故事。

据了解,此次征集活动以巩固拓展脱贫攻坚成果,总结乡村振兴成功做法为契机,为全国乡村振兴产业起到引领作用。



榆中钢铁公司 点火复产

本报讯(奔流新闻·兰州晨报通讯员李飞扬 记者梁峡林)12月20日,酒钢集团榆中钢铁有限责任公司举行复产仪式。随着榆钢公司3号高炉成功点火,榆钢公司进入全系统投产阶段,标志着榆钢公司积极推进“四强”行动迈出坚实一步,这也是酒钢集团高质量、高标准完成年度经济发展任务,助力甘肃省稳经济增长,实现2023年“开门红”的重要举措。

张掖、黄冈、巴中、汉中 携手共建革命老区红色文旅联盟

本报讯(奔流新闻·兰州晨报通讯员秦莉 记者曹勇)12月18日,在纪念川陕革命根据地创建90周年学术研讨会上,甘肃省张掖市与湖北省黄冈市、四川省巴中市、陕西省汉中市4市文旅部门签订了《革命老区红色文旅联盟协议》,旨在进一步加强革命老区城市红色资源保护利用、弘扬传承,共建旅游市场、推动区域红色文化旅游一体化发展。

《协议》约定,四地将共同建立对话合作机制,建立革命老区红色文旅走廊联席会议制度和专题会商机制;引领革命

老区红色文旅走廊建设,深化革命类博物馆、纪念馆、爱国主义教育基地交流合作,共建红色资源库、革命文物专家库,共同挖掘、研究、利用各成员方红色资源;共拓红色教育客源市场,利用各自宣传平台和媒体资源互推互宣各成员方红色文化旅游品牌,积极参加各成员方举办的大型文旅节会、展会、推介会等活动,推动各成员方景区、研学基地、干部培训基地、旅行社等互推红色文化旅游产品,互相输送客源;共推红色文化产品研发,在红色研学、培训课程打造、文创产品研发、红

色线路产品策划等方面,相互提供专家学者智力支持、交流学习和产品展览展示平台支持;共助红色文旅人才培养,支持各成员方红色旅游景区、博物馆、纪念馆建立结对关系,互派人员交流锻炼,开展短期业务培训。支持各成员方文化馆、图书馆、美术馆等公共文化场馆组织开展红色文艺作品交流展出展演。

随着革命老区红色文旅联盟的成立,四市将充分依托各地丰富的红色文化旅游资源,秉承“共商、共建、共享、共赢”的发展原则,密切区域合作,加快推进红色文化旅游共同体建设。

武都中药材首次出口美国

本报讯(奔流新闻·兰州晨报通讯员李悦 记者梁峡林)12月20日,甘肃武都陇膳堂商贸有限公司生产的中药材顺利发往美国,这是陇膳堂阿里巴巴国际站上线第10天首单,也是武都中药材通过电商线上首次出口美国。

此前,在防治新冠肺炎“甘肃方剂”公布的药方里,党参、黄芪等中药材列入其中,促使近期市场需求增大。武都区自古就有“千年药乡”之美誉,境内中药材资源1200多种,农户种植药材以红芪、党参、当归、大黄等为主,是农户致富的主要产业之一。近年来,武都区着力布局海外市场,大力培育跨境电商,为保障武都特色产品跨境出口,武都区摸底电商企业贸易需求,指导企业完善跨境资质,开设跨境电商网店,指定专人对接,跟进做好跨境出口全流程服务。

G30连霍高速高台元山子出入口项目开工 总投资为1.1亿元 建设工期12个月

本报讯(奔流新闻·兰州晨报通讯员段海 记者曹勇)记者获悉,12月21日上午,G30连霍高速高台元山子出入口新建项目正式开工。

元山子出入口项目预算总投资为1.1亿元,位于张掖市高台县新坝镇元山子村,与G30连霍高速公路于K2296+826处交叉,采用B型单喇叭立交,并设置三进三出收费站。立交出入口与S593元明公路相接,匝道全长3.39公里。建设工期12个月,采用改进的传统模式进行管理。

该项目建成后,将G30连霍高速公路与G312线、G213、S593线等国省干线直接连通,对优化高台县和肃南县区域路网结构,提高路网运行效率,改善区域交通出行条件,实现公铁联运,带动旅游资源开发,推动区域社会经济发展等均具有重要意义。