



个体工商户是百姓生活最直接的服务者。截至今年9月底,全国登记在册的个体工商户1.11亿户,占我国市场主体总量的三分之二,带动就业近3亿人,在稳增长、促就业、惠民生等方面发挥着重要作用。

《促进个体工商户发展条例》将于今年11月1日起施行。新条例是在原《个体工商户条例》基础上制定出台的,结合个体工商户发展的总体形势、问题困难和利益诉求,有利于更好地促进个体工商户长远健康发展,市场监管总局登记注册局有关负责人对新条例进行了解读。

《促进个体工商户发展条例》11月1日起施行 禁止对个体户乱收费乱摊派拖欠账款

A 充分保护个体工商户合法权益

新条例规定了保护个体工商户合法权益的各项内容,包括禁止乱收费、乱摊派、拖欠账款等。

新条例涵盖了违反规定对个体工商户进行收费、摊派的各种形式,主体也由“任何部门和单位”扩展到“任何单位和个人”。针对个别领域出现的要求劳动者登记为个体工商户,以逃避雇主责任的现象,新条例专门规定,任何单位和个人不得诱导、强迫劳动者登记注册为个体工商户,有效保障劳动者

合法权益。

大企业利用优势地位拖欠中小企业账款,是近年来政府重点治理的问题。新条例明确规定,机关、企业事业单位不得对个体工商户强加不合理交易条件,不得违约拖欠或者变相拖欠个体工商户账款。

个体工商户数量增长是营商环境不断优化的结果,不应“拔苗助长”。新条例专门强调县级以上地方人民政府应当提升个体工商户发展质量,不得将个体工商户数

量增长率、年度报告率等作为绩效考核评价指标。

个别地方在城乡建设规划、城市和交通管理、市容环境治理中,存在“一刀切”关停或影响个体工商户正常经营的情况。对此,新条例专门规定,县级以上地方人民政府制定实施相关政策措施中,要充分考虑个体工商户经营需要和实际困难,加强引导、妥善处理、统筹兼顾,为个体工商户经营创造稳定环境。

C 坚持促进发展和依法监管并重

为了维护交易安全、保护消费者和第三方利益,新条例对个体工商户变更经营者或者转型为企业的,也提出了明确要求,应当结清依法应缴纳的税款等,对原有债权债务作出妥善处理,不得损害他人的合法权益。

例如,个体工商户在经营过程中已售出的预付卡券,只要是在约定的有效期内,无论是店铺“出兑”给别人还是转变为企业,都应当对卡券作出妥善安排,与后续经营者作出明确约定,禁止“新店不理旧账”。

无论是个体工商户变更经营者还是个体工商户转变为企业组织形式,即通常所说的“个转企”,涉及相关行政许可的,新条例都要求相关行政许可部门简化手续,依法为个体工商户提供便利,并强调以“自愿”为基础,不得对个体工商户提出强制要求。同时,由于个体工商户和企业在法律性质、组织形式、责任承担方式、名称管理等方面存在较大差异,仍需按照目前规定,先行办理原个体工商户的注销登记,再申请企业设立登记。

新条例规定了个体工商户应当依法经营、诚实守信,自觉履行劳动用工、安全生产、食品安全等方面的法定义务,明确了涉及公共安全和人民群众生命健康等重点领域,政府部门应当加强监督管理,维护良好市场秩序。此外,原条例中关于监督管理的内容已被2022年3月实施的《市场主体登记管理条例》吸收和承接,不会出现法律真空。

新华社北京10月27日电

B 进一步降低制度性交易成本

个体工商户经营主要集中在批发零售、餐饮和居民服务行业,新条例分别从线下和线上两方面作出了规定。首先是支持个体工商户在社区从事与居民日常生活密切相关的经营活动,满足居民生活消费需求;其次是引导和支持个体工商户加快数字化发展,提升线上经营能力。同时,回应了个体工商户提出的入驻网络平台经营遇

到的种种问题,专门规定了平台经营者的义务。

按照原条例和相关登记管理法规的规定,个体工商户变更经营者,也就是通常所说的“出兑”店铺、转让经营权的,除家庭成员之间的变更外,都要重新申请登记,即注销原个体工商户,申请设立新的个体工商户。

为解决这一问题,新条例调整

了个体工商户变更经营者的方式,由原来的“先注销、后成立”改为“直接向市场主体登记机关申请办理变更登记”。这一规定便利了个体工商户经营权的转让,实现了个体工商户变更经营者在成立时间、字号和相关行政许可方面的延续,大大简化了手续,降低了制度性交易成本,有利于个体工商户持续经营、打造“百年老店”。

蒙牛 ESG 评级三年三大步,持续引领乳业可持续发展

近日,国际权威指数机构摩根士丹利资本国际公司(中文简称“明晟”,英文简称“MSCI”)公布最新年度环境、社会及管治(英文简称“ESG”)评级结果。凭借在ESG方面的优异表现,蒙牛MSCI ESG评级从BBB级跃升至A级,A级是中国食品行业领域最高评级。MSCI ESG评级是深受全球投资机构认可的ESG评价体系之一。本次蒙牛MSCI ESG评级再获上调,反映了资本市场对蒙牛履行社会责任、践行可持续发展的高度认可。



▲蒙牛发布GREEN可持续发展战略,全面提升ESG战略高度

2020年,蒙牛入选恒生可持续发展企业指数系列成分股和恒生ESG50指数,位列港股公司ESG表现TOP30。2021年,MSCI将蒙牛ESG评级上调为BBB级。2022年,蒙牛ESG评级被再次上调至A级。ESG评级三年上了三个台阶,蒙牛是如何做到的?

GREEN战略引领乳业“国家队”可持续发展

发展绿色经济、节能减排是中国经济从规模增长,转向质量增长的重要举措。在产业升级、经济转型的当下,作为乳业“国家队”,蒙牛高度重视企业ESG建设。2019年,蒙牛首次制定ESG发展战略三年规划,确立了“守护人类和地球共同健康”的使命,“更营养的产品,更健康的生活,更可持续的地球”的愿景,并在董事会层面成立可持续发展委员会,在组织层面将ESG上升至战略高度。

2022年,蒙牛提出“GREEN可持续发展战略”,该战略从可持续的公司治理、共同富裕的乳业责任、环境友好的绿色生产、负责产业的生态圈、营养普惠的卓越产品五方面发力,贯彻

ESG理念。为了推动GREEN战略实施,蒙牛制定了15个议题、28项具体行动,保证“GREEN战略”工作可视化、可量化,从制度和流程上,将ESG从战略带入到蒙牛日常工作中。

在“双碳”成为国家战略后,蒙牛积极响应国家号召,与全球顶尖智库波士顿咨询公司携手制定了明确的“双碳”目标,即到2030年实现碳达峰、2050年实现碳中和,并提出了优于全行业的碳排放总量、强度的控制目标,将通过6大环节15项举措,积极稳妥推进碳中和。

“更负责的蒙牛”开展全链条绿色转型

面向2025, FIRST战略提出要实现一个“更负责的蒙牛”。蒙牛拥有6大产品体系,400多项品类,丰富庞大的“奶矩阵”应该如何将ESG落地?蒙牛给出了标准且明确的答案——在全产业链进行改造。

首先,蒙牛自身进行绿色革新,2021年全年,蒙牛获批5个“国家级绿色工厂”,旗下累计拥有22个国家级绿色工厂;年度获批1个“国家级绿色供应链管理

企业”,整个集团年度清洁能源用量同比增长6.87%。同时蒙牛升级《供应商行为准则(COC)》,严格要求所有供应商遵循ESG理念,与其签署并遵守环境保护、健康与安全等方面规定。

在具体业务上,蒙牛按照ESG标准,深度改造上下游供应链渠道。在供应链上游,蒙牛控股的中国圣牧打造“种养加减碳”、“农林草”固碳”双元驱动的绿色低碳生态圈,在保证牧草种植和牛奶产量稳步增长的情况下,2021年其碳排放量同比下降5.7%。

在供应链端,蒙牛采购的近200亿包材原纸通过FSC森林体系认证;100%棕榈油采购自通过RSPO认证的供应商,同时蒙牛还尝试采用可再生材料,全面应用PCR作为产品外包装薄膜,PCR再生材料含量达到13%-24%,提高包装的再利用率。

三年深耕,“责任牛”获各方评价认可

在过去三年间,蒙牛致力于承担乳业“国家队”的社会责任,蒙牛从公司战略到全产业链绿色改造,再到物资采购,落实ESG理念,大幅度降低乳业生产

经营过程中的碳排放量。

同时,秉持助力国家乡村振兴、共同富裕战略,努力承担更多社会责任的理念,蒙牛在全国布局建设十大种养加产业集群,将实现“百万头奶牛、百万亩草场、百万吨牛奶”奶源建设,新增带动150万余农牧民增收。蒙牛持续推进的“营养普惠工程”,已覆盖全国28个省市自治区,惠及2500多万学生。而且,在抗击新冠肺炎疫情,驰援云南、青海、四川地震灾区,以及支援河南郑州暴雨灾害等行动中,都能第一时间见到蒙牛的身影。

蒙牛的努力也得到了海内外权威机构的认可。2020年,蒙牛入选恒生可持续发展企业指数系列成分股和恒生ESG50指数,位居4000家港股上市公司TOP30,被资本市场认可为港股可持续发展表现最为卓越的企业之一。2021年,蒙牛荣获中国公

益慈善领域中的最高政府奖“中华慈善奖”。2022年,蒙牛荣获首届“内蒙古慈善奖”。而且,蒙牛还连续3年斩获中国社科院企业社会责任发展指数乳业第一。对于中国企业来说,ESG既是时代发展的必经之路,也是中国企业必须承担的社会责任,而在ESG道路上,蒙牛身先士卒,关注可持续发展、践行企业的社会责任,并在国际知名评分机构MSCI的ESG评分中,实现三年三次上调,达到A级的成绩,为中国企业做出了表率。

蒙牛总裁卢敏放表示,蒙牛将持续践行绿色低碳、普惠包容的可持续发展之路,积极提升资源的使用效率,构建绿色生产方式。与此同时,蒙牛将广泛分享经验,积极带动产业圈合作伙伴履行社会责任、保护生态环境,共同推动“GREEN”可持续发展转型,一起“守护人类和地球共同健康”。