



我国将开展特殊困难老年人探访关爱服务 让居家养老没有安全风险

新华社北京10月26日电 记者26日从民政部第四季度例行新闻发布会获悉,民政部日前会同相关部门和单位联合印发文件明确,到2023年底前,我国将基本建立特殊困难老年人探访关爱服务机制;到2025年底,确保

特殊困难老年人月探访率达到100%。

民政部养老服务司副司长李邦华在发布会上介绍,新印发的《关于开展特殊困难老年人探访关爱服务的指导意见》在探访关爱服务方面作出了制度性安排,

着力化解独居、空巢、留守、失能、重残、计划生育特殊家庭等特殊困难老年人的居家养老安全风险。

据介绍,开展特殊困难老年人探访关爱服务,其目的主要有四个方面。一是防风险,帮助特

殊困难老年人在居家养老中及时发现和排除安全风险,加强突发事件的应急救援;二是送温暖,主动将党和政府的养老政策和关心关爱送上门,支持家庭成员更好履行赡养、扶养义务;三是强服务,充分了解特殊困难老年人养

老服务需求,根据需求协助对接服务资源,做好特殊困难老年人的养老顾问和帮手;四是促和谐,通过动员社会、社区各类力量参与特殊困难老年人探访关爱服务,弘扬敬老孝老文化,促进社会和谐。

下月起我国将对电子烟征收消费税

新聚焦传媒
甘肃商业楼宇新媒体广告联播平台

新聚焦·电梯广告

广告形式
多媒体视频+数码海报

覆盖范围
兰州城关、七里河、安宁、西固4区高档写字楼及住宅小区、餐饮娱乐场所,兰州优质楼宇覆盖率已经达到95%以上

播放频次
每天早6:30至晚11:30全天17小时
循环最低150次/天

1次投入6重收获
网站宣传+微信推广+多媒体视频+数码海报+公共区域终端+传统媒体推送

广告 610 2222 611 2222
热线 详情请点击: <http://www.xjccm001.com>

国家二级广告企业 甘肃省一级广告企业

新华社北京10月25日电 记者25日从财政部了解到,财政部、海关总署、国家税务总局日前联合发布公告,为完善消费税制度,维护税制公平统一,更好发挥消费税引导健康消费的作用,自2022年11月1日起,将电子烟纳入消费税征收范围,在烟税目下增设电子烟子目。

公告明确,在中华人民共和国境内生产(进口)、批发电子烟的单位和个人为消费税纳税人。电子烟实行从价定率的办法计算纳税。生产(进口)环节的税率为36%,批发环节的税率为11%。

公告称,纳税人生产、批发电子烟的,按照生产、批发电子烟的销售额计算纳税。电子烟生产环节纳税人采用代销方式销售电子烟的,按照经销商(代理商)销售给电子烟批发企业的销售额计算纳税。纳税人进口电子烟的,按照组成计税价格计算纳税。电子烟生产环节纳税人从事电子烟代加工业务的,应当分开核算持有商标电子烟的销售额和代加工电子烟的销售额;未分开核算的,一并缴纳消费税。

冬季来临 世卫组织称防疫“未到放松时”

据新华社10月26日电 世界卫生组织官员24日强调,随着冬季临近,欧洲的新冠病例和流感病例正在增加,人们必须保持警惕。世卫组织呼吁更多人接种疫苗。世卫组织欧洲区域办事处主任汉斯·克卢格当天在一条线上新闻发布会上说:“现在还不是放松的时候。”

“接种疫苗仍然是我们抵御流感和新冠病毒最有效的工具之一。”克卢格说。他鼓励适宜人群尽快接种流感疫苗和新冠疫苗加强针。

英国新首相苏纳克组建内阁

据新华社伦敦10月25日电 英国新首相苏纳克25日组建新一届内阁,财政、国防和外交等重要职位的大臣留任。

根据当天发布的新内阁成员名单,杰里米·亨特留任财政大臣,本·华莱士留任国防大臣,詹姆斯·克莱弗利留任外交大臣。

此外,多米尼克·拉布出任副首相兼司法大臣,日前辞职的内政大臣苏拉·布雷弗曼再次出任这一职务,史蒂夫·巴克利出任卫生大臣。

25日早些时候,苏纳克接受国王查尔斯三世授权组建新内阁,正式就任首相。

蒙牛荣获2022年全国质量标杆奖

近日,中国质量协会正式发布“2022年全国质量标杆”,蒙牛凭借全产业链“智慧质量”数字化管理的不懈探索和实践,在34个入围项目中脱颖而出,最终斩获“2022年全国质量标杆”奖,这是乳业行业唯一获奖企业。

据了解,“2022年全国质量标杆”遴选活动由工业和信息化部委托中国质量协会组织开展,经过资格审查、评审委员会资料评审、专家答辩评审、网上公示四个环节层层筛选,评选出在产品卓越、品牌卓越、创新领先、治理现代、具有核心竞争力的优质企业。

本次蒙牛凭借实施全产业链“智慧质量”数字化管理的经验荣获奖项,是对蒙牛在制造业数智化建设的又一次认可和鼓励,蒙牛的“智慧质量”不仅让蒙牛通过信息化、数字化技术与全产业链数智化实践的完美结合,成为全产业链数智化实践的标杆。



更引领和带动了我国乳业价值链整体的升级。

从2002年开始,蒙牛就开始了质量信息化布局方面的探索,坚持在信息化方面不断深入布局和发展,过程中蒙牛总结信息化实践经验,相继启动并升级数字化战略,开展蒙牛“智慧质量”建设,围绕重点投入、合理规划、有序推进、专业建设四个策略,构建客户、运营、管理三个生态圈,实现上游伙伴、核心企业、下游伙伴平台的端到端互联互通和数据共享,逐步达到客户亲密、成本领先、管理卓越的高质量发展目标,共赢生态圈。



▲质量信息化综合管理平台示意图



此外,通过在“智慧质量”方面的深入布局,蒙牛搭建了覆盖“养殖—研发—采购—生产—储运—销售—终端”的全链路信息平台,打通了从牧场到餐桌的全流程质量管理,将170M大数据凝聚到一杯安全可信的牛奶中,实现管理业务横向互联,制造业务纵向集成,数据信息上下互通,让现场质量管理变为“云管理”,系统提升质量管理工作的有效性和效率,有效保证产品安全可控,真正实现了质量问题前置预警和产品质量的一键追溯,与上下游合作伙伴及相关方共建质量生态,全面夯实世界品质,助力推进“全球乳业共同体”的建设。

通过在全产业链质量数字化方面的不懈探索和努力,蒙牛先后获得国家发明专利15项,软件著作权8项,核心期刊发表论文4篇,并先后荣获神农中华

农业科技奖、农业农村部信息化示范基地、省市科技进步奖等一系列荣誉。

蒙牛集团总裁卢敏放表示,肩负“点滴营养,绽放每个生命”使命,秉承“草原牛,世界牛,全球至爱,营养二十亿消费者”愿景,蒙牛集合全球全产业链优势资源为消费者打造“世界品质”产品和“完美体验”服务。在此过程中,蒙牛深感自动化、智能化技术是助力企业提高生产和质量控制能力的有效手段,也是企业取得和持续保持竞争优势的着力点。

面向未来,蒙牛将持续深入运用数字化、物联网技术,打造“联通”“赋能”“共赢”为主题的“智慧质量”发展蓝图,将数字化战略持续向纵深推进,助力2025年“再创一个新蒙牛”战略实现,振兴中国乳业,让消费者时刻可以畅享一杯世界品质好奶,助力建设健康中国。