



“让酒文化与孝文化相互交融”

——本报记者专访金徽酒股份有限公司副总经理王宁



王宁

“栗亭名更佳，下有良田畴。”“密竹复冬笋，清池可方舟。”……“诗圣”杜甫笔下的“栗亭”即金徽酒原产地伏家镇，从诗中不难看出徽县满川沃野、盛产粮食、物产富饶、水资源丰富的景象。金徽酒生态酿酒园就坐落于此，毗邻世界自然遗产九寨沟，依托得天独厚的酿造环境和公司独有的百年窖泥、国槐酒海的资源优势，造就了公司独特的浓香之淡雅型风格。金徽酒股份有限公司作为我省白酒行业规模最大的一家上市企业，历史文化积淀深厚，在2021年上半年以208.59亿元的总市值排名省内上市企业第四。

千年金徽，说不尽的文化情思；千年金徽，道不完的陇酒诗篇。自1951年建厂至今，公司历经改革开放大潮洗礼，几度改制，如今市值突破200亿元。从一家地方小酒厂发展成为如今的上市酒业龙头企业，并始终保持强有力的竞争力，金徽酒发展的秘密是什么？企业发展的前景有哪些？是如何将公益理念融入企业文化中的？带着这些疑问，9月6日，记者前往金徽财富中心，专访了金徽酒股份有限公司副总经理王宁。

记者：作为甘肃省酿酒行业首批上市并获得省政府质量奖的白酒龙头企业，在企业发展中，金徽是如何以实际行动践行和传递正能量的？

王宁：金徽酒作为甘肃省名列前茅的白酒纳税企业，2007年以来累计为国家上缴税费30多亿元，每年直接解决社会就业近3000人，为带动地方经济发展做出了贡献。公司参与发起成立了金徽正能量公益基金会，主要从事灾害救助、扶贫助学、社会公益和慈善事业等活动。先后为抗震救灾、抗洪抢险、精准扶贫、新农村建设和关爱员工家园等公益事业投入数十亿元，并连续10年在兰州大学等5所高校开展爱心助学促就业活动，资助陇南、定西地区教育事业，帮助家庭困难学生完成学业；在陕、甘、宁、新四省区160多个县市开展精准扶贫公益助学活动，共资助2万个家庭困难大学生；新冠肺炎疫情暴发后，公司捐资支持疫情防控工作；携手复星公益基金会支持河南洪水暴雨救助工作，切实履行了服务社会的职责。

记者：此次“金徽酒·正能量”兰州首届社区孝亲敬老模范推选活动，是由甘肃省文明办、甘肃省志愿服务联合会指导，金徽酒联合掌上兰州、兰州晨报共同发起的，本次活动对今后企业发展有什么促进作用？

王宁：孝亲敬老是中华民族的传统美德，是先辈传承下来的宝贵精神财富。关爱老人，就要敬重老人，提供更多的便利使老人感受到关爱，为老人创造更好的颐养天年的环境。此次“金徽酒·正能量”兰州首届社区孝亲敬老模范推选活动，将借助更多社会力量倡导敬老、爱老、助老的社会文明风尚，弘扬传承善美家风，这也是传递“正能量”的具体举措。

记者：每年农历九月初九为中国的重阳节。酒文化内涵与孝文化一样，都具有厚重的中国历史质感。企业将如何把酒文化与孝文化紧密融合，来体现企业的价值理念？

王宁：我国是文明大国，礼仪之邦，而白酒则是礼仪的重要组成部分，是礼仪传播的催化剂和黏合剂，中国酒文化与孝文化息息相关，相互交融，是中国传统文化的有机组成部分，孝文化的实质是感恩，它是在华夏数千年的历史中孕育、诞生和发展起来的，经历数千年的发展，形成了内涵丰富、形神具备的完整体系，其精髓绵延千年而不变，成为中华民族凝聚力所在。金徽酒将通过赞助或冠名线上线下系列活动，让中华酒文化与孝文化相互交融，让“文化”随着“金徽”这一载体，把“共享美好生活”的价值理念传播到中华大地。

记者：社会责任是企业利益和社会利益的统一。金徽在注重企业发展的同时积极投身于公益事业。未来，企业在社会公益方面还将涉足于哪些领域？关注点有哪些？

王宁：金徽酒始终坚持践行社会责任，其“正能量”精神成为企业IP的重要组成部分，为更多企业IP打造树立了新样本。未来，金徽酒还将持续积极投身于捐资助学、扶危济困等社会公益活动，为“正能量”的品牌精神诉求落地、提高金徽品牌知名度和扩大金徽品牌影响力注入强大的推动力。同时，金徽酒正能量精神将贯穿于企业发展的血液之中，让金徽酒不断奋勇争先，实现高质量发展，回馈社会，为甘肃经济发展做出更大的贡献。

记者：金徽酒今后的产品战略布局是什么？尤其在“生态酿上”方面如何传承与创新？

王宁：金徽酒始终秉承“以客户为中心”的理念，坚持以品质为核心，积极创新推出的新产品，也受到了市场和消费者的肯定，产品布局方面不断提高金徽28年品牌知名度，稳基本盘的同时扩大高档产品市场份额。同时开发私人订制、企业定制、封藏纪念等多款个性化产品，满足个性化消费需求。

“生态金徽”是金徽酒一直以来的发展定位。公司将产业发展和环境保护有机结合，在增长与环保间寻求最佳结合点，建成了独具特色的金徽生态酿酒园区，每年举办的“金徽之旅”“浪漫樱花节”“樱花春酿”等大型游园活动，10年来参与者累计超100多万人，金徽生态酿酒园区先后获得“甘肃省最佳特色旅游景区”“国家AAAA级旅游景区”“国家级绿色工厂”等荣誉称号，把建设“生态金徽”真正落到实处。文/掌上兰州·兰州晨报记者 张艾萍 图/掌上兰州·兰州晨报记者 裴强

老酒收购走进兰州

高价回收1953-2021年53度茅台酒

现面向兰州市高价回收老酒，各地区下属区县均可上门收购，收购范围1953-2021年茅台酒、五粮液十七大名酒，及2000年之前各地方高度名优老酒、冬虫夏草等，本次活动遵循公平、公正、公开的原则，以准确的角度鉴定，公平的态度评估，对于达成收购意向的，我们将现场高价收购，支持现金、支付宝、银行卡转账。（全天24小时持健康码上门收购）

年份	价格
2020年至2013年	2200-3200元/瓶
2012年	4000元/瓶
2011年	4200元/瓶
2010年	4400元/瓶
2009年	4600元/瓶
2008年	5300元/瓶
2007年	5400元/瓶
2006年	6300元/瓶
2005年	6400元/瓶
2004年	6500元/瓶
2003年	7600元/瓶
2002年	7700元/瓶
2001年	7800元/瓶
2000年	9500元/瓶
1999年	10200元/瓶
1998年	10700元/瓶
1997年	11200元/瓶
1996年	12500元/瓶

1987年-1989年 整箱铁盖茅台酒 30万	1990年-1996年 整箱红皮茅台酒 20万	1997年-2000年 整箱白皮茅台酒 10万-15万

年份	价格
1995年	20500元/瓶
1994年	21000元/瓶
1993年	21500元/瓶
1992年	22000元/瓶
1991年	22500元/瓶
1990年	23000元/瓶
1989年	27500元/瓶
1988年	28000元/瓶
1987年	28500元/瓶
1986年	30500元/瓶
1985年	31000元/瓶
1984年	31500元/瓶
1983年	32000元/瓶
1982年	32500元/瓶
1981-1980年	33000-33500元/瓶
1979-1974年	40500-60500元/瓶
1973-1970年	110500-210500元/瓶
1969-1960年	220500-500500元/瓶

以上均为全品茅台53度价格

53° 老茅台

赖茅 50万元
短茅 茅台
棉纸 茅台

52° 五粮液酒

10万元 8万元 6万元

53° 老郎酒

10000元 8000元

全品相要求：

商标完好、封口完好、无裂纹、配套齐全、不少酒、酒线达标、肩部以上、酒花好、高度酒花须达10秒以上，本地区各县市均可上门收购，酒店外非本公司人员切勿相信。

短茅茅台 地方国营

3000元 2000元

4000元 2000元



以民为本 共建共治
聚焦兰州“社工委”创建

定西路社区：让“社工委”为民办实事

本报讯(掌上兰州·兰州晨报记者李冰洁)城关区渭源路街道定西路社区以“社工委”组建为工作基础，把准发力点，促进委员各扬所长、相互促进。9月10日定西路社区召开“社工委”首次会议。

定西路社区共吸纳15位骨干力量成为“社工委”委员，他们中有共建单位代表、非公经济组织和社会组织代表、退役军人代表、志愿者及居民代表等，会上，社区党委书记牟筱带领与会人员学习了《中共中央 国务院关于加强基层治理体系和治理能力现代化建设的意见》和《城关区建立社区建设工作委员会的实施方案(试行)》，大家就构建“党工委引领、社会化共建、社区化共治、邻里式共享”基层治理体系展开了讨论。目前社区依托“社工委”的组建，发动辖区优质资源，已在8月下旬至9月上旬围绕群众反映的急难愁盼问题和老旧楼院改造两方面做出了工作实效。

欣欣嘉园社区：同心共建“社工委”

本报讯(掌上兰州·兰州晨报记者李冰洁)9月9日，欣欣嘉园社区召开社区建设工作委员会首次会议。此次会议由社区党委书记王瑛主持，东岗街道党工委副书记巨虎如出席会议，13名“社工委”委员参加了会议。

会上，王瑛向大家传达了《中共中央 国务院关于加强基层治理体系和治理能力现代化建设的意见》《城关区建立社区建设工作委员会的实施方案(试行)》。审议通过了“社工委”成员名单、议事流程及联系机制，明确了作为委员应承担的政策宣传、诉求收集、共建共享、化解矛盾、志愿服务、凝心聚力等六项职能。最后巨虎如给13位社区“社工委”委员颁发了聘书。

张苏滩社区：“社工委”委员认领办实事事项

本报讯(掌上兰州·兰州晨报记者李冰洁)为最大限度推动辖区资源共治共享，按照雁南街道党工委统一部署，张苏滩社区“社工委”首次会议于9月8日召开。“社工委”13名委员参加了会议。

会上，大家共同学习了相关文件精神，明确工作职责、运行机制，并颁发聘书。“社工委”宣布正式成立后，社区结合创文复检工作，根据征集到的六项议题进行了讨论，委员们积极认领事项，第一时间参与到为民办实事实践活动中。

下一步，张苏滩“社工委”将加强统筹协调，盘活用好优质资源，结合社区环境和居民需求，提炼社区特色定位，共同推进社区建设和治理。